

Kürsü 5.0: YouTube Türkiye Bağlamında Dinî Söylem ve Otorite

Proje Hakkında Kısa Bilgi (Özet)

- Bu proje, YouTube Türkiye’de geniş kitlelere ulaşan ve farklı dinî anlayışları temsil eden 18 içerik üreticisini incelemektedir. Araştırmada, bu kişilerin dinî metinleri ve güncel meseleleri nasıl yorumladıkları, dijital otoritelerini hangi söylemsel ve görsel stratejilerle kurdukları ve izleyicilerin bu söylemleri nasıl karşıladıkları ele alınacaktır. Videolar çok modlu nitel söylem analiziyle, 13.500 izleyici yorumu ise yapay zekâ destekli nicel yöntemlerle değerlendirilecektir.

Proje Yürütücüsü ve Ekibi

Proje Yürütücüsü:

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Ali Başak – İbn Haldun Üniversitesi

Araştırmacılar:

Dr. Öğr. Üyesi İhsan Kahveci – İbn Haldun Üniversitesi

Doç. Dr. Tuba Erkoç Baydar – İbn Haldun Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Haberli – Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Ar. Gör. Derya Eren Gengiz – Marmara Üniversitesi

Doktora Sonrası Araştırmacılar:

Dr. Akile Tekin – Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi

Dr. Necmiye Durmuş – İbn Haldun Üniversitesi

Danışmanlar:

Prof. Dr. Kemal Ataman – Marmara Üniversitesi

Prof. Gary R. Bunt (Uluslararası Danışman) – University of Wales, Birleşik Krallık

Projenin Bütçe ve Kaynak Miktarı

TÜBİTAK’tan talep edilen toplam destek miktarı: 2.750.123,55 TL (PTİ ve kurum hissesi hariç).

Projenin Süresi ve Tarih Aralığı

18 ay. (Kesin başlangıç ve bitiş tarihleri, TÜBİTAK destek kararı ve proje sözleşmesi takvimine göre belirlenecektir)

Ana Hedef / Amaç

YouTube’da geniş takipçi kitlelerine sahip dinî figürlerin dinî metinleri ve söylemleri nasıl yorumladıklarını, söylemleri üzerinden nasıl otorite inşa ettiklerini ve takipçilerinin bu yorumlara yönelik tutumlarını incelemek.

Projenin Katkı Alanı / Teması

Din sosyolojisi, Dijital Din , Dijital beşerî bilimler, Üretken yapay zekâ ile veri analizi, Dijital İslami İlimler



İBN HALDUN ÜNİVERSİTESİ

STRATEJİ VE KAYNAK GELİŞTİRME DAİRE BAŞKANLIĞI

PROJE DESTEK OFİSİ MÜDÜRLÜĞÜ