



İBN HALDUN
ÜNİVERSİTESİ

STRATEJİK PLAN

2026



2029

İÇİNDEKİLER

MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANI SUNUŞU	6
REKTÖR SUNUŞU	7
1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	8
1.1. Giriş	9
1.2. Misyon, Vizyon ve Değerler	9
1.3. Stratejik Amaç ve Hedefler	10
2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ.....	12
A. Hazırlık Programı	13
3. DURUM ANALİZİ.....	14
A. Kurumsal Tarihçe	15
B. 2022-2025 Dönemi Stratejik Planının Değerlendirilmesi.....	15
C. Mevzuat Analizi.....	16
Ç. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	20
D. Paydaş Analizi.....	20
E. Kuruluş İçi Analiz.....	26
F. Yükseköğretim Sektörü Analizi.....	30
G. GZFT Analizi	34
İ. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi.....	39
4. GELECEĞE BAKIŞ	40
A. Misyon.....	41
B. Vizyon	41
C. Temel Değerler	41
5. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ.....	44
A. Amaçlar, Hedefler ve Performans Göstergeleri	45
6. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	64

TABLolar

Tablo 1. Stratejik Plan Hazırlığı Çalışma Takvimi ve Ekipleri	13
Tablo 2. İbn Haldun Üniversitesi 2022-2025 Stratejik Planı Kapsamı.....	15
Tablo 3. İbn Haldun Üniversitesi 2022-2025 Stratejik Planı Yıllar Bazında Hedefleri Başarma Oranı (%)	16
Tablo 4. Yükseköğretim Kurumlarına Bağlı Olduğumuz Kanun ve Yönetmelikler	17
Tablo 5. İbn Haldun Üniversitesi Yönetmelikleri.....	18
Tablo 6. İbn Haldun Üniversitesi Yönergeleri.....	19
Tablo 7. İbn Haldun Üniversitesi Faaliyet Alanları – Ürün/Hizmet Listesi.....	20
Tablo 8. İbn Haldun Üniversitesi Paydaşlarının Önceliklendirilmesi	21
Tablo 9. Paydaş – Ürün/Hizmet Matrisi İlişkisi.....	22
Tablo 10. Paydaş Beklenti ve Görüşlerinin Tespiti Yöntemi	23
Tablo 11. Yerleşkeler Alanları	28
Tablo 12. Külliye Binaları Alanları.....	28
Tablo 13. Akademik Personel Sayı Tablosu.....	28
Tablo 14. İdari Personel Sayı Tablosu.....	29
Tablo 15. Öğrenci Sayı Tablosu	29
Tablo 16. Eğitim-Öğretim Alanında Sektörel Yapı Analizi	30
Tablo 17. Araştırma-Geliştirme Alanında Sektörel Yapı Analizi	31
Tablo 18. Toplumsal Katkı ve Kurumsal Yönetim Alanında Sektörel Yapı Analizi.....	33
Tablo 19. Tespitler ve İhtiyaçlar.....	39

ŞEKİLLER

Şekil 1. Çalışanların 10 yıl sonra İHÜ'yü Görmek İstedikleri Konum.....	24
Şekil 2. Öğrencilerin 10 yıl sonra İHÜ'yü Görmek İstedikleri Konum	24
Şekil 3. Dış Paydaşların 10 yıl sonra İHÜ'yü Görmek İstedikleri Konum	25
Şekil 4. Paydaşların İHÜ'den Beklentileri	25
Şekil 5. İHÜ Organizasyon Şeması	27
Şekil 6. İHÜ Kurumsal Yönetim Bilgi Sistemi Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Araçları.....	66

MÜTEVELLİ HEYET BAŞKANI SUNUŞU

Üniversiteler, sadece bilgi üretilen merkezler değil; aynı zamanda bir medeniyet tasavvurunun inşa edildiği, geçmişin mirası ile geleceğin ufkunu birleştiren köprülerdir. 2026-2029 dönemini kapsayan bu Stratejik Planımız, söz konusu köprüyü daha sağlam temeller üzerine oturtma kararlılığımızın bir tezahürüdür.

Eğitim anlayışımızın merkezinde; geçmişe yaslanan, bugünü idrak eden ve yarına bakan bir nesil yetiştirme ideali yer almaktadır. Bizler, köklerinden kopmadan gökyüzüne uzanan bir çınar misali, öğrencilerimizin kadim değerlerimizle teçhiz edilmesini ve aynı zamanda çağın gerektirdiği bilgi, beceri ve donanımlara sahip olmasını hedefliyoruz. Bu doğrultuda temel gayemiz, modern bilim ile manevi derinliği birleştiren “çift kanatlı” bir eğitim modelini daha da tahkim etmektir.

Yolculuğumuzun en kritik durağı, yitirdiğimiz hikmeti yeniden bulmak ve onu hayatın merkezine taşımaktır. Eğitim sistemimizin asli amacı, sadece teknik bilgi aktarmak değil; insanı, varlığı ve eşyayı hakikat penceresinden görebilmeyi sağlayan hikmet arayışını yeniden canlandırmaktır. Zira bilgiyi irfanla, ilmi ahlakla, akli kalple buluşturmeyen bir eğitim anlayışı insanı kemale erdiremez. Bu arayış, üniversitemizi evrensel bilgi üretiminde özgün bir konuma taşıyacaktır.

Kurumsal olarak en önemli hedeflerimizden biri de mali sürdürülebilirlik ilkesini içselleştirmiş, kendi ayakları üzerinde duran bir üniversite yapısını pekiştirmektir. İktisadi istiklal, akademik ve idari hürriyetimizin en büyük teminatıdır. Bu stratejik dönemde kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanarak, geleceğe güvenle bakan, güçlü ve müstakil bir kurum inşa etmeye devam edeceğiz.

2026-2029 Stratejik Planı, bu vizyonun somut adımlarla hayata geçirilmesi için hazırlanmış bir yol haritasıdır. Bu hedeflere ulaşmada emeği geçen ve katkı sunan tüm mensuplarımıza teşekkür ediyor; üniversitemizin her bir ferdinin bu kutlu yürüyüşte üstün bir gayret göstereceğine inanıyorum.



Prof. Dr. İrfan Gündüz

Mütevelli Heyeti Başkanı

REKTÖR SUNUŞU

Dünya, bir kez daha köklü bir dönüşüm sürecinden geçiyor. İnsanlık olarak, tarihi bir eşikteyiz. Mevcut küresel dengeler değişirken, güç merkezlerinin Batı'dan Doğu'ya doğru kaydığına tanıklık ediyoruz. Bu büyük dönüşüm; ekonomiden siyasete, toplumsal yapıdan bireysel yaşama kadar hayatın her alanını derinden etkiliyor. Teknolojide yaşanan hızlı gelişmeler ise bu değişimi daha da hızlandırıyor.

Yapay zekâ ve dijitalleşme, bir yandan yeni imkânlar sunarken diğer yandan küresel belirsizlikleri artırıyor; daha rekabetçi ve karmaşık bir dünyayı beraberinde getiriyor. Bu yeni çağda bilgi, yalnızca teknik bir üretim alanı değil; aynı zamanda insani, ahlaki ve kültürel değerlerle yoğrulmuş bir rehber olma niteliği taşıyor. Bu nedenle, bilginin nasıl üretildiği kadar hangi değerlerle üretildiği de belirleyici hâle geliyor.

Bizler, İbn Haldun Üniversitesi olarak, geleceği yalnızca bekleyen değil; onu okuyabilen, öngörebilen ve yön verebilen bir anlayışla hareket ediyoruz. 2026–2029 Stratejik Planımız; medeniyet köklerimizden aldığımız ilhamı, yapay zekâ çağının imkânlarıyla buluşturarak sosyal ve beşerî bilimlerde küresel bir mükemmeliyet merkezi olma vizyonumuzun somut bir ifadesidir.

Bu stratejik dönemde önceliğimiz; yenilikçi ve dijital teknolojilerle zenginleştirilmiş öğrenme modelleri aracılığıyla, akademik derinliğe sahip, ahlaklı ve erdemli bireyler yetiştirmektir. Sosyal bilimlerde yapay zekânın tetiklediği ekonomik ve politik dönüşümleri merkeze alan disiplinler arası çalışmalarımızla, yalnızca bilgi üretmeyi değil; insanı ve adaleti esas alan çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz.

Üniversitemiz, “fıkrî bağımsızlık” ilkesi doğrultusunda; çok dillilik, uluslararası iş birlikleri ve güçlü akademik etkileşim ağlarıyla dünya ile bütünleşen bir yapı inşa etmeyi sürdürecektir. Şeffaf, katılımcı ve sürdürülebilir bir yönetim anlayışıyla güçlendirdiğimiz kurumsal ekosistemimiz; bir yandan dijital dönüşümü içselleştirirken diğer yandan toplumsal sorunlara duyarlı, çözüm odaklı ve sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen bir üniversite modelini pekiştirecektir.

Geleceği inşa etme sorumluluğuyla hazırladığımız bu plan; öğrencilerimizden akademisyenlerimize, idari personelimizden dış paydaşlarımıza kadar tüm İbn Haldun ailesinin ortak emeğinin ve vizyonunun ürünüdür. Üniversitemizin akademik kimliğini ve ayırt edici değerlerini küresel ölçekte görünür kılacak bu yolculukta emeği geçen tüm mensuplarımıza teşekkür ediyorum.



Prof. Dr. Atilla Arkan

Rektör

1.

BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

1.1. Giriş

İbn Haldun Üniversitesi'nin Stratejik Planı, gelecek vizyonunu ve bu vizyonu başarmak üzere belirlediği uzun vadeli hedeflerini içermektedir. Bu doküman ile sunulan İbn Haldun Üniversitesi Stratejik Planı 2026-2029 yıllarını kapsamaktadır. Üniversitenin paydaşları ile akademik ve idari tüm birimlerinin katılımıyla hazırlanan Stratejik Plan, 5 Amaç kapsamında belirlenen hedeflerden ve faaliyetlerden oluşmaktadır. Üniversitenin kendi geliştirmiş olduğu Kurumsal Yönetim Bilgi Sistemi ile desteklenen Stratejik Plan, tüm kurum kapsamında yapılan izleme ve değerlendirmeye yürütülen bir süreçtir.

1.2. Misyon, Vizyon ve Değerler

A. Misyon

Sosyal ve beşerî bilimlerde, özgün ve mukayeseli eğitim-öğretimi yenilikçi öğrenme ve araştırma modelleriyle bütünleştirerek; etki değeri yüksek bilgi ve düşünce üretimini toplumsal katkıyla buluşturmak ve geleceği inşa etmektir.

B. Vizyon

Medeniyet köklerinden aldığı ilhamı, evrensel akademik birikim ve yapay zekâ çağının dönüşüm dinamikleriyle buluşturarak; sosyal ve beşerî bilimlerde bilgi üreten, düşünce geliştiren ve topluma öncülük eden küresel ölçekte bir mükemmeliyet merkezi olmaktır.

C. Temel Değerlerimiz

Kurumsal Değerler	İbn Haldun Üniversitesi Değerleri
Bilimsel Üretkenlik Kapsayıcılık Evrensellik Erdemli Liderlik Geleceğe Yönelik Sorumluluk Katılımcı Yönetim Özgünlük ve Yenilikçilik Çözüm Odaklılık	Açık Medeniyet Çok Dilli Eğitim Fikri Bağımsızlık Fütüvvet Geleceğe Hazırlık Gelenekli Yenilikçilik Küresel Rekabet Mukayeseli Eğitim
<i>Stratejik amaç ve hedeflere ulaşabilmek için tüm kurumun benimsemesi gereken değerleri ifade eder.</i>	<i>Öğrenciye kazandırmak istediğimiz değerleri ifade eder.</i>

1.3. Stratejik Amaç ve Hedefler

Amaç 1- Yenilikçi yöntemler ile dijital uygulamalar ve yapay zekâ teknolojileriyle zenginleştirilmiş öğrenme-öğretme süreçlerinin takip edildiği; akademik kariyer basamaklarında ilerlemeyi ve mesleki sürekli gelişimi destekleyen programlarla geleceği şekillendiren ahlaklı, erdemli ve nitelikli insan kaynaklarını yetiştirmek.

Hedef 1.1- Yenilikçi öğrenme-öğretme ve ölçme-değerlendirme yöntemlerini, dijital uygulamalar ve yapay zekâ teknolojileriyle zenginleştirerek, dersleri ve programları çağın gerekleri ve geleceği yapılandırmak üzere dönüştürmek.

Hedef 1.2- Eğitim paydaşlarının (akademisyenlerin ve öğrencilerin), akademik ve mesleki yetkinliklerde, kültür ve medeniyetimize yönelik ahlaki değerlere sahip olmada ve geliştirmede etkililiğini ve verimliliğini artırmak.

Hedef 1.3- Akademik kariyer basamaklarında ilerlemeyi ve mesleki sürekli gelişimi sağlayan nitelikli ve bütünsel programlar sunmak, eğitimler vermek ve destek olanakları sağlamak.

Hedef 1.4- Lisans ve lisansüstü programlar ile düzenlenen eğitimlerin sonuç ve etkilerini izlemek ve iyileştirmek.

Amaç 2- Sosyal ve beşerî bilimlerde, süreklilik ve yapay zekâ ile oluşan sosyal, ekonomik, politik dönüşümü merkeze alan disiplinler arası araştırmalar yoluyla; insanı, toplumu ve adaleti gözetken, küresel ölçekte yön gösterici bilgi üretmek.

Hedef 2.1- Sosyal bilimlerde, yapay zekâ ile oluşan sosyal, ekonomik, politik dönüşümü merkeze alan küresel ölçekte etkili yayınlar, projeler ve fark yaratan araştırmalar üretmek.

Hedef 2.2- Akademisyen ve araştırmacıların özgün, disiplinler arası ve yenilikçi çalışmalarını desteklemek, araştırmacı gelişimini güçlendirmek ve kurumun araştırma kapasitesini artırmak.

Hedef 2.3- Uygulama ve araştırma merkezlerinin yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde etkili araştırmalar yürütmesini ve çıktılarının yayılımını sağlamak.

Amaç 3- Yerel ihtiyaçlardan küresel meselelere kadar toplumun önemli sorunlarına paydaşlarla birlikte çözüm getirerek; topluma liderlik eden hizmetler sunmak ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamak.

Hedef 3.1- Geleceği inşa etmek üzere üniversitenin bilgi birikimini ve entelektüel kapasitesini bilim iletişimi ve sosyal etkinliklerde paydaşlık yoluyla topluma sunarak ulusal ve uluslararası etkiyi artırmak.

Hedef 3.2- Sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda ulusal ve uluslararası toplumsal katkı faaliyetlerini yürütmek ve paydaşların çalışmalarını teşvik etmek.

Amaç 4- Şeffaf, yenilikçi, adil ve sürdürülebilir bir yönetim anlayışıyla; dijital dönüşüm uyum sağlayıp yapay zekâyı etkin kullanan güçlü insan kaynağı ve sürdürülebilir mali yapı üzerine inşa edilmiş nitelikli kurumsal gelişimi gerçekleştirmek ve görünürlüğü artırmak.

Hedef 4.1- Paydaş katılımını, adil ve katılımcı yönetim yaklaşımını güçlendirmek.

Hedef 4.2- Dijital dönüşüme uyum sağlayıp yapay zekâyı etkin kullanan nitelikli insan kaynağını istihdam etmek; mevcut personelin becerilerini sürekli geliştiren eğitim, yetkinlik artırma ve yeniden beceri kazandırma uygulamalarıyla kurumsal kapasiteyi güçlendirmek.

Hedef 4.3- Kaynakları geliştirerek ve verimli kullanarak mali sürdürülebilirliği güvence altına almak.

Hedef 4.4- Üniversitenin akademik kimliğini ve ayırt edici değerlerini görünür kılan, ulusal ve uluslararası paydaşlar nezdinde bilinirliğini ve itibarını artırmaya yönelik stratejik iletişim faaliyetleri yürütmek.

Hedef 4.5- Kalite güvencesi ve sürdürülebilir kalite yönetimiyle kurumsal gelişimi desteklemek.

Hedef 4.6- Kurumsal süreçleri güncel bilişim sistemleri ve yapay zeka teknolojileriyle güçlü şekilde desteklemek.

Amaç 5- Eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında ortak programlar, projeler, yayınlar ve akademik ağlar yoluyla üniversitenin uluslararası görünürlüğünü, etki kapasitesini ve sürdürülebilir küresel iş birliklerini güçlendirmek.

Hedef 5.1- Uluslararası öğrenci ve akademisyen oranlarını artırarak; eğitim, araştırma ve toplumsal katkı süreçlerine yansıyan çok kültürlü ve evrensel akademik etkileşimi güçlendirmek.

Hedef 5.2- Uluslararası değişim programlarını nitelik ve kapsam açısından güçlendirerek; çok kültürlü, etkileşimli ve akademik üretimi destekleyen bir eğitim ortamı oluşturmak.

Hedef 5.3- Akademik üretim, uluslararası iş birlikleri ve stratejik iletişim yoluyla üniversitenin uluslararası görünürlüğünü ve sıralama performansını sistematik biçimde artırmak.

2.

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

İbn Haldun Üniversitesi, 2025 yılı Temmuz ayı itibarıyla 2026-2029 yıllarını kapsayan Stratejik Planını hazırlık çalışmalarını başlattığını 09.07.2025 tarihli E.59933 sayılı Rektör imzalı yazıyla duyurmuştur. İlgili yazı ile aynı zamanda Stratejik Plan Hazırlık Çalışma Takvimi ile çalışmalarda görev alacak ekiplerin ilan edilmesi de gerçekleştirilmiştir.

A. Hazırlık Programı

İbn Haldun Üniversitesi 2026-2029 Stratejik Planı'nın hazırlık çalışma takvimini ise aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 1. Stratejik Plan Hazırlığı Çalışma Takvimi ve Ekipleri

Stratejik Plan Hazırlama Aşamaları	Takvim	Görev Alacak ve/veya Sorumlu Ekipler
Stratejik Plan Hazırlık Çalışmaları • Planlama Çalışmalarının Başlatıldığının Duyurulması • Planlama Sürecinin Organizasyonu	Temmuz 2025	Kalite Komisyonu
Paydaş Analizi ve Paydaşların Görüşlerinin Alınması	Temmuz- Ağustos 2025	Kalite Ekibi
Kurum İçi Analiz • Faaliyet Alanları ve Hizmetlerin Belirlenmesi • İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi • Fiziki Kaynak Analizi	Ağustos 2025	Kalite Ekibi
Kurum Dışı Analiz (PESTLE Analizi)	Ağustos 2025	Kalite Komisyonu Kalite Ekibi
Çalıştaylar Yoluyla Görüş ve Önerilerin Toplanması	Eylül 2025	Kalite Ekibi
SWOT Analizi • Zayıf ve Kuvvetli Yönlerin Belirlenmesi • Fırsat ve Tehditlerin Belirlenmesi	Ekim 2025	Kalite Ekibi
Geleceğe Bakış: Misyon, Vizyon, Temel Değerler, Politikalar	Kasım 2025	Mütevelli Heyeti Üniversite Üst Yönetimi Kalite Komisyonu Kalite Ekibi
Strateji Geliştirme ve Hedef Belirleme: Amaçlar, Hedefler, Performans Göstergeleri, Stratejiler, Hedef Riskleri, Maliyetler	Kasım-Aralık 2025	Mütevelli Heyeti Üniversite Üst Yönetimi Kalite Komisyonu Kalite Ekibi
Hedef ve Eylem Planları	Kasım-Aralık 2025	Tüm Birimler
Stratejik Planın Nihai Hale Getirilmesi	Aralık 2025-Ocak 2026	Mütevelli Heyeti Üniversite Üst Yönetimi Kalite Komisyonu Kalite Ekibi

3. DURUM ANALİZİ

A. Kurumsal Tarihçe

İbn Haldun Üniversitesi 23 Nisan 2015 tarih ve 29335 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan “Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair 6641 Sayılı Kanun ile İstanbul’da Türkiye Gençlik ve Eğitime Hizmet Vakfı tarafından 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunun vakıf yükseköğretim kurumlarına ilişkin hükümlerine tabi olmak üzere, kamu tüzel kişiliğine sahip olarak kurulmuştur.

2016-2017 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Yarıyılında eğitim öğretim faaliyetlerini başlatan İbn Haldun Üniversitesi’nde 6 fakülte, 2 enstitü ve 1 yüksekokul aktif olarak hizmet vermeye devam etmektedir.

B. 2022-2025 Dönemi Stratejik Planının Değerlendirilmesi

Üniversitenin uygulanmakta olan stratejik planı, 2022-2025 yıllarını kapsayan Stratejik Planı olup, bu plan kapsamında 7 Amaç altında yer alan hedefler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tablo 2. İbn Haldun Üniversitesi 2022-2025 Stratejik Planı Kapsamı

Amaç	Hedefler
1. Sosyal bilimler alanında bilginin bütün kaynaklarına açık, gelenekten beslenen, kültür ve sanatla iç içe uluslararası düzeyde programlar sunmak.	1. Uluslararası öğretim üyesinin ve öğrencinin niteliğini artırmak ve değişim programlarını çeşitlendirmek. 2. Dil yeterliliğinin ve yetkinliğinin gelişimini önceleyen bir eğitim sunmak. 3. Eğitim ortamlarının kültür, sanat ve spor ile iç içe olmasını sağlamak. 4. Programların akreditasyona hazır hale gelmesini sağlamak üzere lisans programlarını güçlendirmek ve gerekli destekleri sağlamak. 5. Lisans ve lisansüstü programların tümünde program akreditasyonlarını sağlamak. 6. Basılı ve elektronik kütüphane kaynakları aracılığı ile farklı kültür ve medeniyetlerin ürettiği bilgi kaynaklarına erişim sağlamak. 7. Eğitim öğretim programlarında iç ve dış paydaşlarla etkileşimi ve iş birliğini artırmak. 8. Türk-İslam Medeniyeti birikimini esas alan eğitim öğretim programlarında çok disiplinli ve disiplinler arası çalışmaları güçlendirmek.
2. Bilime, topluma ve insanlığa katkısı önceleyen araştırmacılar ve değişimi yönetebilen, geleceğe hazır bireyler yetiştirmek.	1. Özgün bilgi üreten araştırmacılar yetiştirmek üzere lisansüstü programları güncellemek. 2. Misafir araştırmacıların sayısını artırmak. 3. Öğrencilerin araştırma ve yayın yapmalarını teşvik etmek. 4. İHÜ’yü tercih eden başarılı öğrenci oranını ve İHÜ’nün tercih edilebilirliğini artırmak. 5. Ulusal ve uluslararası başarılı öğrencilere burs sağlamak. 6. Öğrencilerin kariyer planlarına rehberlik etmek ve staj olanaklarını artırmak.
3. İnsana ve topluma dokunan etkili araştırmalar yapmak.	1. Üniversitenin nitelikli araştırma geçmişine sahip akademisyenler ile kadrosunu güçlendirmek. 2. Araştırmacıların ve akademisyenlerin özgün çalışmalarını desteklemek için araştırma kaynaklarını çeşitlendirmek ve geliştirmek. 3. Öğretim üyeleri ve araştırmacıların farklı alanlarda nitelikli ve etkili yayınlar ve projeler yapmasını sağlamak.
4. Kurumsallaşma çalışmalarında yoğunlaşmak.	1. Akademik ve idari personelin niteliğini güçlendirmek amacıyla performans değerlendirmek ve gelişimini sağlamak. 2. Üniversitenin süreç haritasını çıkartarak iş süreçlerini tanımlanmak ve periyodik olarak iyileştirilmesini sağlamak. 3. Tüm süreçlerde dijitalleşmeyi ve güncel teknolojilerle geliştirilmesini sağlamak. 4. Çalışanların kurum aidiyetini geliştirici ve gelişimlerini destekleyici etkinlikler yapmak. 5. Paydaş katılımını güçlendirmek.

Amaç	Hedefler
5. Kurumsal kültürü ve İbn Haldun Üniversitesi markasını güçlendirerek ekosistemi geliştirmek.	1. Üniversitenin ulusal ve uluslararası sıralamalarda yükselmesini sağlamak. 2. Üniversite tanıtımına yönelik hedef kitle temelli tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmek ve marka algısı oluşturmak. 3. Öğrencinin üniversiteye aidiyetini güçlendirmeye ve mezunlarla iletişimin sürekliliğine yönelik mekanizmaları geliştirmek. 4. Akademisyenlerin ve öğrencilerin etkileşimini artıracak, bilgi, kültür ve sanat ile iç içe kampüs ortamı sağlamak. 5. Öğrencilerin ulusal ve uluslararası müsabakalara katılmalarına destek olmak. 6. Yükseköğretim Kurulu tarafından yürütülen engelsiz üniversiteler ödül programına başvurarak engellilere yönelik çalışmaların tanınmasını sağlamak. 7. Ulusal ve uluslararası alanda marka değerini artıracak yayın projeleri hazırlamak, halihazırda ki yayın çalışmalarını sürdürmek.
6. İbn Haldun Üniversitesinin mali kaynaklarını çeşitlendirmek ve sürdürülebilirliği sağlamak.	1. Gelir ve giderleri yıllık bütçe esasıyla planlayarak yönetmek. 2. Tasarruf planlaması yapılarak kaynakların verimli ve etkin kullanımını sağlamak.
7. Toplumsal sorunlara çözüm üretmek ve toplumu geleceğe hazırlamak için akademik bilgi ve birikimi paylaşmak.	1. Toplumun aydınlatılması ve bilgilendirilmesi için üniversitenin akademik ve kültürel birikimini topluma aktarmak. 2. Toplumsal katkı süreçlerini güçlendirmek ve kurumsal olarak yürütülen sosyal sorumluluk projelerinin sayısını artırmak.

2022 yılından itibaren geçerli olan bu stratejik plan sonunda performans durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tablo 3. İbn Haldun Üniversitesi 2022-2025 Stratejik Planı Yıllar Bazında Hedefleri Başarma Oranı (%)

Amaç	2022	2023	2024	2025
1. Sosyal bilimler alanında bilginin bütün kaynaklarına açık, gelenekten beslenen, kültür ve sanatla iç içe uluslararası düzeyde programlar sunmak.	83,1	87,6	90,29	89,26
2. Bilime, topluma ve insanlığa katkıyı önleyen araştırmacılar ve değişimi yönetebilen, geleceğe hazır bireyler yetiştirmek.	75,37	81,37	77,41	75,57
3. İnsana ve topluma dokunan etkili araştırmalar yapmak.	70,82	62,4	56,68	68,03
4. Kurumsallaşma çalışmalarında yoğunlaşmak.	59,44	56,82	66,84	67,25
5. Kurumsal kültürü ve İbn Haldun Üniversitesi markasını güçlendirerek ekosistemi geliştirmek.	79,69	77,1	79,18	73,62
6. İbn Haldun Üniversitesinin mali kaynaklarını çeşitlendirmek ve sürdürülebilirliği sağlamak.	68,26	71,44	90,59	93,21
7. Toplumsal sorunlara çözüm üretmek ve toplumu geleceğe hazırlamak için akademik bilgi ve birikimi paylaşmak.	73,77	61,93	66,6	41,11

C. Mevzuat Analizi

Türkiye’de yükseköğretim mevzuatı, Türkiye Cumhuriyeti Anayasası madde 130 ve 131 çerçevesinde 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile düzenlenmiştir. Bu kapsamda üniversitelerin faaliyet alanları ile amaç ve hedeflerinin çerçevesini çizen görev ve sorumluluklar 2547 sayılı Kanunda şöyle sıralanmıştır:

Çağdaş uygarlık ve eğitim - öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim - öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,

Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,

Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,

Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,

Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,

Eğitim - öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,

Yörelereindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,

Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,

Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim - öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Bunlar dışında stratejik plan hazırlıklarında dikkate alınan, yükseköğretim kurumlarının tabi olduğu diğer kanun ve yönetmelikler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tablo 4. Yükseköğretim Kurumlarına Bağlı Olduğumuz Kanun ve Yönetmelikler

KANUNLAR
2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu
2914 Sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu
2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu
3843 sayılı Yükseköğretim Kurumlarında İkili Eğitim Yapılması, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun bazı maddelerinin değiştirilmesi ve bu kanuna bir ek madde eklenmesi hakkında kanun
5746 sayılı Araştırma Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun
4691 Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu
3308 Sayılı Meslek Eğitimi Kanunu
2923 sayılı Yabancı Dil Eğitimi ve Öğretimi ile Türk Vatandaşlarının Farklı Dil ve Lehçelerinin Öğrenilmesi Hakkında Kanunu
4857 Sayılı İş Kanunu
124 sayılı Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
278 Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu Kurulması Hakkında Kanunu
5978 sayılı Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanunu
5510 Sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu
5188 Sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanunu
7126 Sayılı Sivil Savunma Kanunu
Vakıf Yükseköğretim Kurumları Yönetmeliği
Vakıf Yükseköğretim Kurumlarında Teminat Hesabının Açılması, İşletilmesi, İzlenmesi ve Denetimi Hakkında Yönetmelik

Tablo 5. İbn Haldun Üniversitesi Yönetmelikleri

YÖNETMELİKLER
Eğitim Öğretim Yönetmelikleri
İbn Haldun Üniversitesi Lisans Eğitim - Öğretim ve Sınav Yönetmeliği
İbn Haldun Üniversitesi Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği
İbn Haldun Üniversitesi Yaz Öğretimi Yönetmeliği
Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmelikleri
Çatışma Analizleri ve Barış Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Etik Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Gayrimenkul ve Altyapı Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Gelecek Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Hadis Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Haydar Aliyev Avrasya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
İslam ve Psikoloji Uygulama Ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
İslami Ekonomi ve Finans Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Japonya Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Müfredat Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Münazara ve Argüman Etiği Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Psikoterapi Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Uyuşmazlık Çözümü Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Tasarruf Finansman Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Uygulama Ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Sivil Toplum Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (İHSEM) Yönetmeliği
Sözlü Tarih ve Toplumsal Hafıza Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Uluslararası Hukuk ve İnsan Hakları Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği
Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetmeliği

Tablo 6. İbn Haldun Üniversitesi Yönergeleri

YÖNERGELER
Akademik Personel Performans Yönergesi
Akademik Teşvik Yönergesi
Arşiv Yönergesi
Bütünleşik Yüksek Lisans Programı
Bilimsel Araştırma Projeleri Yönergesi
ÇAP – YAP Yönergesi
Çift Anadal ve Yandal Programları Yönergesi
Danışma Kurullarının Kuruluş ve İşleyiş Yönergesi
Diploma ve Diğer Belgelerin Düzenlenmesine İlişkin Yönergesi
Dünya Gözüyle Anadolu Projesi
Engelli Öğrenci Birimi Yönergesi
Erasmus+ ve Uluslararası Programlar Yönergesi
Fahri Doktor Unvanı Yönergesi
Gönüllü Staj Yönergesi
Güvenlik Soruşturması ve Arşiv Araştırması Yönergesi
İdari Personel Disiplin Yönergesi
İdari Personel Performans ve Terfi Yönergesi
İktisadi İşletme Yönergesi
İletişim Fakültesi Staj Yönergesi
İzin Yönergesi
Kalite Güvencesi Yönergesi
Kariyer Merkezi Yönergesi
Kişisel Araştırma Fonu (KAF) Yönergesi
Kısmi Zamanlı Çalışan Öğrenci Yönergesi
Kurum İçi ve Kurumlar Arası Yatay Geçiş Yönergesi
Kütüphane Yönergesi
Lisans Burs Yönergesi
Lisansüstü Burs Yönergesi
Lisansüstü Danışmanlık Yönergesi
Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi
Öğrenci Faaliyetleri Yönergesi
Proje Destek Ofisi Yönergesi
Sabatik İzin Yönergesi
Spor Faaliyetleri Yönergesi

YÖNERGELER
Uluslararası Öğrenci Kabul Yönergesi
Uygulama ve Araştırma Merkezleri Kurulma, Koordinasyon, İzleme ve Değerlendirme Yönergesi
Yabancı Diller Yüksekokulu İngilizce Hazırlık Programı Eğitim – Öğretim ve Sınav Yönergesi
Yatay Geçiş Yönergesi
Yurtiçi ve Yurtdışı Bilimsel Toplantılara Katılım Yönergesi
Yapay Zeka İle Yenilikçi Öğrenme ve Öğretme Koordinatörlüğü Yönergesi

Ç. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Bir yükseköğretim kurumu olan İbn Haldun Üniversitesi'nin faaliyet alanları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 7. İbn Haldun Üniversitesi Faaliyet Alanları – Ürün/Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
A. Eğitim	Ü/H 1. Lisans eğitim programları Ü/H 2. Lisansüstü eğitim programları Ü/H 3. Hayat boyu öğrenim eğitimleri
B. Araştırma	Ü/H 1. Araştırma projeleri Ü/H 2. Bilgi üretimi Ü/H 3. Teknoloji üretimi
C. Toplumsal Hizmet	Ü/H 1. Sosyal sorumluluk projeleri Ü/H 2. Bilimsel etkinlikler (sempozyum, konferans, çalıştay vb.) Ü/H 3. Yaz okulları

D. Paydaş Analizi

İbn Haldun Üniversitesi için vizyonunu başarabilmesinde, tüm paydaşların beklentileri, gereksinimleri ve desteği belirleyici unsurdur. Tüm paydaşların tespiti için öncelikli olarak paydaşlar 3 grup altında ele alınmaktadır:

Hizmet Alan Paydaşlar; üniversitenin sunduğu Eğitim-Öğretim, Araştırma-Geliştirme ve Uygulama-Toplumsal Hizmet alanlarındaki temel faaliyetlerden faydalanan paydaşlardır.

Hizmet Sunan Paydaşlar; üniversitenin sağladığı temel süreçlerinin yürütülmesi için gerekli işgücü, teçhizat, bina vb. desteklerini sağlayan Çalışanlar, Tedarikçiler, Uygulamalı Eğitim Modellerindeki Kuruluşlar gibi İHÜ'nün proje ortaklarıdır.

İş Paydaşı; üniversiteyi etkileyen veya eylemleri ve kararlarıyla üniversitenin etkilediği paydaşlardır.

Üniversitenin paydaşlarının tespitinden sonra paydaşları içerisinde Üniversite'nin faaliyetlerini en fazla etkileyen kurum, kuruluş ve aktörleri belirlemek üzere önceliklendirme yapılmıştır. Önceliklendirme paydaşların Önem Derecesi ve Etki Dereceleri dikkate alınarak belirlenmiştir. Bu değerlendirme sonrasında birinci öncelikli paydaşlar, stratejik paydaşlar olan; Öğrenciler, Akademik ve İdari Personel, Mezunlar, Bağışçılar, Yükseköğretim Kurulu, Yükseköğretim Kalite Kurulu, Denetleme Kurulu ve Üniversiteler Arası Kurul olarak belirlenmiştir.

Tablo 8. İbn Haldun Üniversitesi Paydaşlarının Önceliklendirilmesi

Paydaş Adı	Grubu	İç Paydaş/ Dış Paydaş	Önem Derecesi (1-5)	Etki Derecesi (1-5)	Öncelik Değeri	Önceliği
Akademik ve İdari Personel	Hizmet Sunan	İç Paydaş	5	5	25	1
Öğrenciler	Hizmet Alan	İç Paydaş	5	5	25	1
Mezunlar	Hizmet Alan	Dış Paydaş	5	5	25	1
Bağışçılar	İş Paydaşı	Dış Paydaş	5	5	25	1
Yükseköğretim Kurulu	İş Paydaşı	Dış Paydaş	4	5	20	1
Yükseköğretim Kalite Kurulu	İş Paydaşı	Dış Paydaş	4	5	20	1
Denetleme Kurulu	İş Paydaşı	Dış Paydaş	4	5	20	1
Üniversiteler Arası Kurul	İş Paydaşı	Dış Paydaş	4	5	20	1
Milli Eğitim Bakanlığı	İş Paydaşı	Dış Paydaş	4	4	16	2
ÖSYM	İş Paydaşı	Dış Paydaş	4	4	16	2
İstanbul Büyükşehir Belediyesi	Hizmet Sunan	Dış Paydaş	4	4	16	2
Başakşehir Belediyesi	Hizmet Alan ve Sunan	Dış Paydaş	4	4	16	2
Diğer Belediyeler	Hizmet Alan ve Sunan	Dış Paydaş	3	3	9	3
TÜBİTAK	İş Paydaşı	Dış Paydaş	3	3	9	3
İstanbul Kalkınma Ajansı	İş Paydaşı	Dış Paydaş	4	3	12	3
Ulusal Ajans	İş Paydaşı	Dış Paydaş	3	3	9	3
Diğer Fon Veren Kuruluşlar	İş Paydaşı	Dış Paydaş	3	3	9	3
Türk Hava Yolları	Hizmet Alan	Dış Paydaş	4	4	16	2
Türkiye Radyo Televizyon Kurumu	Hizmet Alan	Dış Paydaş	4	3	12	3
Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı	Hizmet Alan	Dış Paydaş	4	3	12	3
İstanbul İl Valiliği	İş Paydaşı	Dış Paydaş	3	3	9	3
Diğer Ulusal Yükseköğretim Kurumları	İş Paydaşı	Dış Paydaş	3	5	15	2
Diğer Uluslararası Yükseköğretim Kurumları	İş Paydaşı	Dış Paydaş	3	4	12	3
İşverenler	Hizmet Alan	Dış Paydaş	4	5	20	1
Sivil Toplum Kuruluşları	Hizmet Alan	Dış Paydaş	4	3	12	3
Dernekler ve Vakıflar	Hizmet Alan	Dış Paydaş	4	3	12	3
Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı	İş Paydaşı	Dış Paydaş	3	3	9	3
Medya Kuruluşları	İş Birlikleri	Dış Paydaş	4	3	12	3
Liseler	İş Birlikleri	Dış Paydaş	3	3	9	3
Potansiyel Öğrenciler	Hizmet Alan	Dış Paydaş	4	5	20	1
Tedarikçiler	İş Birlikleri	Dış Paydaş	4	4	16	2

Önem Derecesi:

- 1- Üniversitenin hizmetleri veya süreçleri ile ilişkisi olmayan paydaştır
- 2- Üniversitenin hizmetleri ile ilişkili süreçlere veya hizmetlere sahip olan paydaştır.
- 3- Üniversiteden hizmet almasa da veya üniversiteye hizmet sunmasa da üniversite ile birlikte ortak yürütülen süreçleri olan paydaştır.
- 4- Üniversiteden Hizmet Alan veya üniversiteye dışarıdan Hizmet Sunan paydaştır.
- 5- Üniversiteden direkt olarak Hizmet Alan veya üniversitede hizmetlerin sunumunda yer alan paydaştır.

Etki Derecesi:

- 1- Kararı ve uygulamaları üniversiteyi etkilemeyen aktörler.
- 2- Kararı ve uygulamaları üniversitenin destek süreçlerini dolaylı olarak etkileyen aktörler
- 3- Kararı ve uygulamaları üniversitenin temel süreçlerini dolaylı olarak etkileyen aktörler
- 4- Kararı ve uygulamaları üniversitenin destek süreçlerini direkt olarak etkileyen aktörler
- 5- Kararı ve uygulamaları üniversitenin temel süreçlerini direkt olarak etkileyen aktörler (aktörler; kurum, kuruluş, kişiler)

Tablo 9. Paydaş – Ürün/Hizmet Matrisi İlişkisi

Paydaşlar	Faaliyet Alanı 1			Faaliyet Alanı 2			Faaliyet Alanı 3		
	Ü/H 1	Ü/H 2	Ü/H 3	Ü/H 1	Ü/H 2	Ü/H 3	Ü/H 1	Ü/H 2	Ü/H 3
Öğrenciler	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Mezunlar	X	X	X						
Bağışçılar	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Yükseköğretim Kurulu	X	X	X	X	X	X			
Yükseköğretim Kalite Kurulu	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Denetleme Kurulu	X	X	X						
Üniversiteler Arası Kurul	X	X	X						
Milli Eğitim Bakanlığı	X	X							
ÖSYM	X	X							
TÜBİTAK				X	X	X			
İstanbul Kalkınma Ajansı				X	X	X			
Ulusal Ajans				X	X	X			
Diğer Fon Veren Kuruluşlar				X	X	X			
Türk Hava Yolları		X	X						
Türkiye Radyo Televizyon Kurumu	X	X	X	X					
Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı	X	X	X	X	X				
İstanbul Valiliği			X				X	X	
İstanbul Büyükşehir Belediyesi	X	X	X				X	X	X
Başakşehir Belediyesi	X	X	X				X	X	X
Başakşehir Kaymakamlığı			X				X	X	X
Diğer Ulusal Yükseköğretim Kurumları	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diğer Uluslararası Yükseköğretim Kurumları	X	X	X	X	X	X	X	X	X
İşverenler	X	X							
Sivil Toplum Kuruluşları							X	X	X
Dernekler ve Vakıflar							X	X	X
Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı	X	X							
Medya Kuruluşları	X	X	X						
Liseler	X	X							
Tedarikçiler	X	X							
Potansiyel Öğrenciler	X	X	X						

Ü: Ürün, H: Hizmet

Sürecin devamında; tüm paydaşlar içerisinde Stratejik Paydaş olarak önceliği yüksek olarak belirlenen paydaşların görüşlerini stratejik plana yansıtabilmek üzere tüm birimlerin katılımıyla Paydaş Görüşleri Tespit ve Analizi çalışması yürütülmüştür. Bu amaçla Çalışanlar, Öğrenciler ve Dış Paydaşlar olarak 3 ayrı gruba yönelik soru grupları belirlenmiş ve tüm birimlere uygulanan anketlerle görüşler elde edilmiştir. Bu amaçla her bir gruba yöneltilen sorular Tablo 10'da özetlenmiştir.

Tablo 10. Paydaş Beklenti ve Görüşlerinin Tespiti Yöntemi

Paydaş Grubu	Sorular
Öğrenciler	1. 10 yıl sonra İbn Haldun Üniversitesi'ni nerede görmek istersiniz? 2. İbn Haldun Üniversitesi'nin sahip olması gereken özellikler ve İbn Haldun Üniversitesi'nden beklentileriniz nelerdir? 3. İbn Haldun Üniversitesi'nin benimsemesi gereken değerler nelerdir? 4. İbn Haldun Üniversitesi'nin kuvvetli yönleri nelerdir? 5. İbn Haldun Üniversitesi'nin zayıf yönleri nelerdir? 6. İbn Haldun Üniversitesi için en önemli tehdit nedir? 7. İbn Haldun Üniversitesi için en önemli fırsat nedir?
Akademik ve İdari Çalışanlar	1. 10 yıl sonra İbn Haldun Üniversitesi'ni nerede görmek istersiniz? 2. İbn Haldun Üniversitesi'nin sahip olması gereken özellikler ve İbn Haldun Üniversitesi'nden beklentileriniz nelerdir? 3. İbn Haldun Üniversitesi'nin benimsemesi gereken değerler nelerdir? 4. İbn Haldun Üniversitesi'nin kuvvetli yönleri nelerdir? 5. İbn Haldun Üniversitesi'nin zayıf yönleri nelerdir? 6. İbn Haldun Üniversitesi için en önemli tehdit nedir? 7. İbn Haldun Üniversitesi için en önemli fırsat nedir?
Dış Paydaşlar	1. 10 yıl sonra İbn Haldun Üniversitesi'ni nerede görmek istersiniz? 2. İbn Haldun Üniversitesi'nin sahip olması gereken özellikler ve İbn Haldun Üniversitesi'nden beklentileriniz nelerdir? 3. İbn Haldun Üniversitesi'nin benimsemesi gereken değerler nelerdir? 4. İbn Haldun Üniversitesi'nin kuvvetli yönleri nelerdir? 5. İbn Haldun Üniversitesi'nin zayıf yönleri nelerdir? 6. İbn Haldun Üniversitesi için en önemli tehdit nedir? 7. İbn Haldun Üniversitesi için en önemli fırsat nedir?

Üniversitenin tüm birimlerinden gelen görüşlere içerik analizi yapılarak paydaş görüşleri değerlendirilmiştir.

Paydaş içerisinde sırasıyla çalışan, öğrenci ve dış paydaşların üniversitenin vizyonu ile ilgili görüşleri aşağıda Şekil 1, Şekil 2 ve Şekil 3'de özetlenmiştir.



Şekil 1. Çalışanların 10 yıl sonra İHÜ’yü Görmek İstedikleri Konum



Şekil 2. Öğrencilerin 10 yıl sonra İHÜ’yü Görmek İstedikleri Konum



Şekil 3. Dış Paydaşların 10 yıl sonra İHÜ’yü Görmek İstedikleri Konum

İbn Haldun Üniversitesi paydaşlarının Üniversiteden Beklentileri Şekil 4’de kelime bulutu ile özetlenmiştir.



Şekil 4. Paydaşların İHÜ’den Beklentileri

İbn Haldun Üniversitesi'nin 2026–2029 Stratejik Planı hazırlıkları kapsamında, katılımcı, veriye dayalı ve bütüncül bir yaklaşım benimsenmiştir. Bu kapsamda, hem idari hem de akademik personelin katılımıyla gerçekleştirilen Vizyon ve Strateji Çalıştayı, üniversitenin önümüzdeki döneme ilişkin yönelimlerini ortak akılla belirlemek amacıyla düzenlenmiştir. Çalıştay, "İstisare ve Değerlendirme Kampı" programı kapsamında iki oturum halinde yapılmıştır: 6 Eylül 2025 tarihinde idari personel, 13 Eylül 2025 tarihinde ise akademik personel ile gerçekleştirilmiştir. Her iki çalışmada da katılımcılar, üniversitenin misyon, vizyon ve temel değerlerini dikkate alarak geleceğe yönelik stratejik yönelimleri tartışmış ve geliştirmiştir.

Çalıştay çıktılarında, temalar arası bütünlük dikkat çekici niteliktedir. Eğitim ve öğretim, araştırma, yayın ve proje, uluslararasılaşma, toplumsal katkı ve kurumsal kapasite temalarının her birinde dijital dönüşüm, çok dillilik, insan kaynağının geliştirilmesi, toplumsal etki ve kurumsal sürdürülebilirlik ortak yönelimler olarak öne çıkmıştır. Dijitalleşme ve yapay zekâ uygulamalarının üniversitenin tüm fonksiyonlarına entegre edilmesine yönelik beklentiler de çalıştay boyunca sıkça dile getirilmiştir; bu doğrultuda üniversitede yürütülen yapay zeka temelli çalışmaların artırılması kritik bir stratejik yönelim olarak belirlenmiştir.

Tüm bu bulgular bir arada değerlendirildiğinde çalıştayın, üniversitenin gelecek vizyonunu netleştiren ve stratejik planlama sürecine yüksek katma değer sağlayan bir çıktıya dönüştüğü görülmektedir. Çalıştay, yalnızca stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi için değil; aynı zamanda risklerin, paydaş ilişkilerinin, uygulama önceliklerinin ve performans göstergelerinin doğru biçimde yapılandırılması için de güçlü bir temel sunmaktadır.

E. Kuruluş İçi Analiz

İbn Haldun Üniversitesi'nde kuruluş içi analiz, çok boyutlu, katılımcı ve veriye dayalı bir yaklaşımla birden fazla araç ve uygulama kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda üniversitenin mevcut durumunun bütüncül bir şekilde ortaya konulması amacıyla hem kurumsal veri sistemlerinden elde edilen bulgular hem de paydaş görüşleri sistematik olarak değerlendirilmiştir.

Kuruluş içi analiz sürecinin temel bileşeni, üniversite bünyesinde gerçekleştirilen özdeğerlendirme çalışmalarıdır. Bu doğrultuda, akademik ve idari birimlerin katılımıyla kurumun güçlü ve gelişime açık yönlerinin belirlenmesine yönelik analizler yürütülmüş; birimlerden elde edilen veriler değerlendirilerek Kurum İç Değerlendirme Raporları aracılığıyla kurumsal kapasiteye ilişkin kapsamlı bir çerçeve oluşturulmuştur. Bu raporlarda ortaya konulan bulgular, kurumsal gelişim alanlarının süreklilik içinde izlenmesine ve stratejik planlama sürecine entegre edilmesine imkân sağlamıştır.

Kuruluş içi analiz sürecinde ayrıca üniversitenin tabi olduğu dış değerlendirme süreçlerinden elde edilen bulgular da dikkate alınmıştır. Bu kapsamda İbn Haldun Üniversitesi;

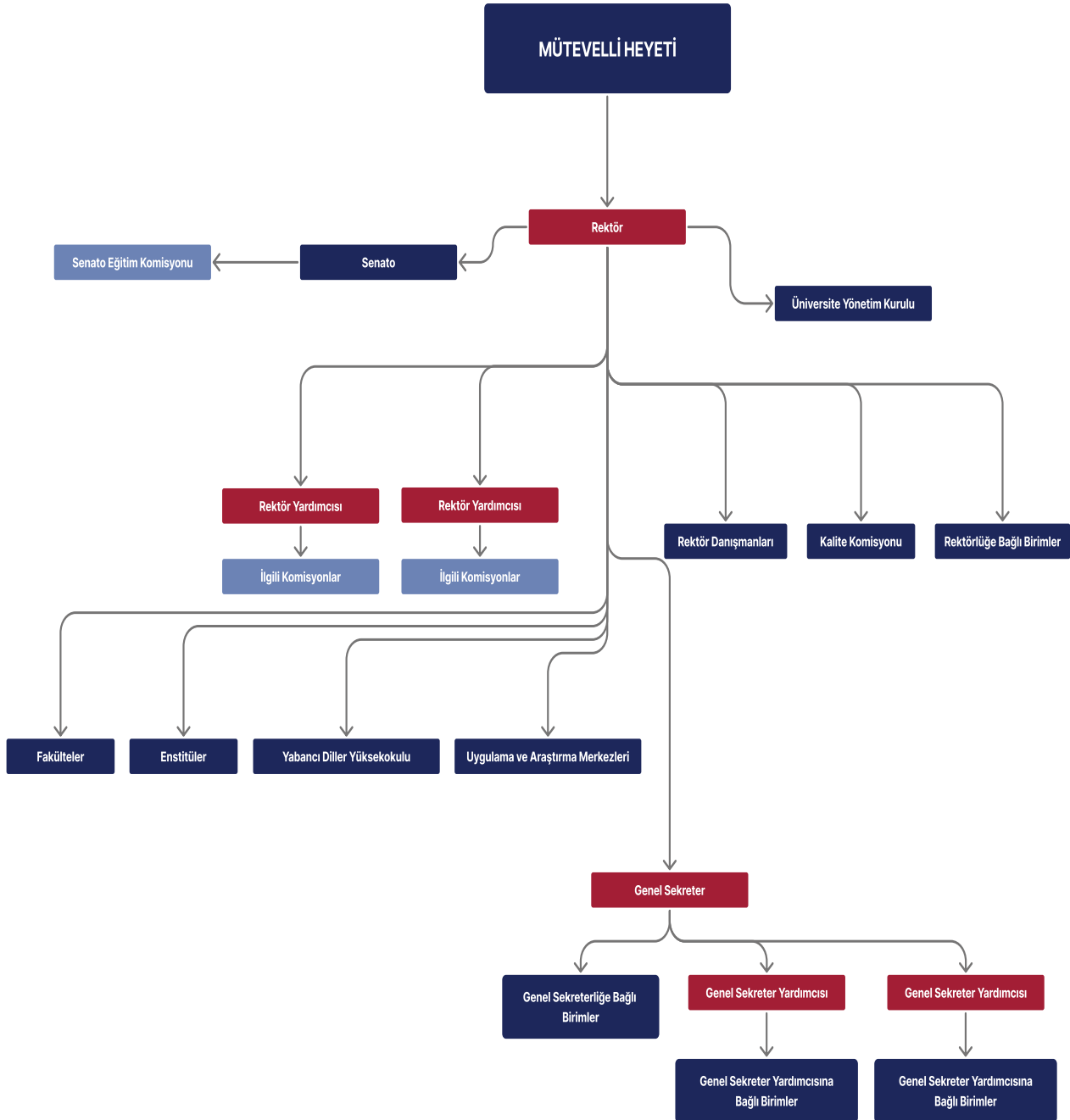
- 2021 yılında YÖKAK Dış Değerlendirme Programı,
- 2023 yılında YÖKAK İzleme Programı,
- 2025 yılında ise YÖKAK Kurumsal Akreditasyon Programı

kapsamında değerlendirilmiştir. Bu süreçler sonucunda hazırlanan geri bildirim raporlarında yer alan güçlü yönler ve gelişime açık alanlar, dış ve tarafsız değerlendiricilerin tespitleri olarak kuruluş içi analiz çalışmalarına entegre edilmiştir.

Kuruluş içi analiz çerçevesi, üniversitenin ihtiyaçları ve veri kaynakları dikkate alınarak aşağıdaki üç temel boyut üzerinden yapılandırılmıştır:

- Fiziksel Kaynaklar
- İnsan Kaynakları
- Öğrenci İstatistikleri

Bu boyutlar kapsamında elde edilen veriler, hem nicel hem nitel yöntemlerle analiz edilmiş; birimlerden gelen katkılar, çalıştay çıktıları, paydaş görüşleri ve dış değerlendirme bulguları ile bütünleştirilmiştir. Yapılan değerlendirmeler sonucunda üniversitenin güçlü ve gelişime açık yönleri belirlenmiş olup, bu bulgular Stratejik Planın GZFT Analizi bölümünde sunulmuştur.



Şekil 5. İHÜ Organizasyon Şeması

a. Fiziksel Kaynaklar

İbn Haldun Üniversitesi yerleşkeleri ve yerleşkelere ait alan bilgileri aşağıdaki tablolarda verilmiştir.

Tablo 11. Yerleşkeler Alanları

Yerleşkeler	Kapalı Alan (m ²)	Açık Alan (m ²)	Açık ve Kapalı Alan (m ²)
Başakşehir Külliyesi	94.560	206.055	300.615
Bakırköy Taş Mektep	1.146	1.919	3.065
Süleymaniye - Dar'ul Kurra Medresesi	100	219	319
Süleymaniye - Dar'ul Hadis Medresesi	670	600	1.270
Süleymaniye - Mülazımlar Medresesi	303	791	1.094
Süleymaniye - Salis Medresesi	417	2.500	2.917
Süleymaniye - Darüşşifa Psikoterapi Merkezi	1.097,60	1.500,50	2.598,10
Başakşehir İPAM – Uygulama ve Araştırma Merkezi	900	350	1.250
Ramazan Bülbül Misafirhanesi	4.067,66	1.156,55	5.224,21
Genel Toplam Alan	103.261,26	215.091,05	318.352,31

Tablo 12. Külliye Binaları Alanları

Yerleşke Adı	Bina Adı	Toplam Kapalı Alan
Başakşehir (Külliye)	Rektörlük	7.502
	İnsan ve Toplum Bilimleri Fak.	7.747
	Yönetim Bilimleri Fak.	7.508
	Diller Okulu	8.068
	Giriş Binası-1	6.206
	Kütüphane Binası	2.488
	Yurt-1	8.266
	Yurt-2	6.931
	Merkezi Derslik	3.661
	Spor Merkezi	9.600
	Öğrenci Merkezi	12.893
GENEL TOPLAM		94.560

b. İnsan Kaynakları

Tablo 13. Akademik Personel Sayı Tablosu

Unvan	2022	2023	2024	2025
Profesör	37	32	29	36
Doçent	8	8	8	11
Dr. Öğr. Üyesi	47	49	47	57
Öğretim Görevlisi	32	28	25	25
Araştırma Görevlisi	21	25	37	33
Akademik Destek Personeli	40	53	70	70
TOPLAM	185	195	216	232

Tablo 14. İdari Personel Sayı Tablosu

Unvan	2022	2023	2024	2025
Genel Sekreter	1	1	1	1
Genel Sekreter Yardımcısı	2	2	2	2
Daire Başkanı	7	8	7	9
Rektör Danışmanı		1	1	2
Fakülte/Enstitü/Yüksekokul Sekreteri	3	3	5	5
Müdür/Müdür Yardımcısı	12	16	20	18
Bölüm Sekreteri	4	6	7	8
Kıdemli Uzman	21	21	23	21
Uzman	30	29	19	19
Uzman Yardımcısı	21	27	35	40
Yönetici Asistanı	6	6	4	5
Basın Danışmanı	1	1	1	1
Doktor	1	1	1	1
Hemşire	1	1	1	1
Mimar		1		
Editör			1	
Teknik Personel	4	3	5	5
Danışma/Satış/Tanıtım Görevlisi	7	9	8	9
Antrenör	3	4	10	12
Şoför	3	3	3	3
Öğretmen/Yardımcı Öğretmen		2	2	2
TOPLAM	127	145	156	164

c. Öğrenci İstatistikleri

Tablo 15. Öğrenci Sayı Tablosu

Öğrenim Düzeyi	2022	2023	2024	2025
Lisans	808	834	860	812
Yüksek Lisans	799	769	741	781
Doktora	237	255	247	280
TOPLAM	1844	1858	1848	1873

F. Yükseköğretim Sektörü Analizi

Sektörel Yapı Analizi yapılırken PESTLE yaklaşımına göre Politik, Ekonomik, Sosyokültürel, Teknolojik, Yasal ve Çevresel boyutlarda analiz gerçekleştirilmiştir. Sonuç olarak bu alanlardaki eğilimlerin neden olabileceği fırsatlar ve tehditler ile bunlar için yapılabilecekler belirlenmiştir.

Eğitim-Öğretim, Araştırma-Geliştirme, Toplumsal Katkı ve Kurumsal Yönetim alanlarında analiz sonuçları ilgili başlıklar altında sunulmuştur.

Tablo 16. Eğitim-Öğretim Alanında Sektörel Yapı Analizi

ETKENLER	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	Türkiye'nin "yükseköğretimde uluslararası merkez olma" politikası	x		Hedef ülkeler bazlı uluslararası öğrenci stratejisi oluşturulmalı (Afrika, Türk Devletleri, MENA). Akademik diplomasi kapasitesi güçlendirilmelidir.
	Türk Devletleri, Afrika ve Orta Doğu ile akademik işbirliği genişlemesi	x		Bu bölgelere yönelik tematik programlar (göç, kalkınma, kamu politikası) açılmalı; ortak araştırma merkezleri ve çift diploma programları geliştirilmelidir.
	Kamu politikası, göç ve medeniyet çalışmaları alanında danışmanlık rolü	x		Üniversite bünyesinde politika üretim ve danışmanlık kapasitesi artırılmalı; think-tank modeli güçlendirilerek kamu kurumlarıyla kurumsal iş birlikleri kurulmalıdır.
	Jeopolitik gerilimler nedeniyle öğrenci ve akademisyen hareketliliğinde azalma		x	Öğrenci ve akademisyen portföyünde ülke çeşitlendirme stratejisi uygulanmalı; dijital/hibrit hareketlilik modelleri geliştirilmelidir.
	Vize rejimleri ve uluslararası akreditasyon baskıları	x	x	Uluslararası öğrenci destek birimleri güçlendirilmeli; akreditasyon süreçleri proaktif şekilde yönetilmelidir.
	Yükseköğretimde düzenleyici çerçevenin sıkılaşması		x	Program açma ve kalite güvencesi süreçleri için kurumsal kapasite artırılmalı; veri temelli yönetim sistemleri kurulmalıdır.
Ekonomik	Geleceğin mesleklerine yönelik yeni program açma (AI, veri analitiği, siber güvenlik, yeşil ekonomi)	x		AI, veri analitiği, kamu politikası, sürdürülebilirlik alanlarında disiplinler arası programlar açılmalıdır.
	Mikro-sertifika ve modüler eğitim pazarı	x		Sertifika, yan dal ve yaşam boyu öğrenme programları modüler yapıda tasarlanmalıdır.
	Öğrenci gelir seviyesindeki düşüş nedeniyle talep azalması		x	Esnek ödeme modelleri, burs fonları çeşitlendirilmeli; kurumsal eğitim programları gelir kaynağı haline getirilmelidir.
	Vakıf üniversitelerinde döviz ve enflasyon kaynaklı bütçe baskısı		x	Gelir modeli çeşitlendirilmeli; araştırma, proje ve eğitim gelirleri dengelenmelidir.
	Uluslararası öğrenci gelirine bağımlılık riski		x	
Sosyal	Yaşam boyu öğrenme kültürünün yükselmesi	x		Sürekli Eğitim Merkezi dijital platforma dönüştürülmeli; mikro-sertifika ekosistemi kurulmalıdır.
	Genç nüfusta kısa vadeli kariyer beklentisi ve diploma değerinde sorgulama		x	Müfredat iş dünyası ve kamu politikası ile entegre edilmeli; zorunlu staj ve saha bileşeni artırılmalı.
	Değer temelli, etik merkezli eğitim talebi	x		
	Dijital bağımlılık ve dikkat süresi azalması		x	Etkileşimli ve proje temelli öğrenme modelleri yaygınlaştırılmalıdır.

Teknolojik	GenAI destekli kişiselleştirilmiş öğrenme	x		AI destekli öğrenme rehberliği sistemi kurulmalı; öğretim üyelerine AI pedagojisi eğitimi verilmelidir.
	Hibrit/online uluslararası programlar	x		Uluslararası öğrencilere yönelik hibrit programlar ve ortak ders havuzları oluşturulmalıdır.
	Küresel açık ders içerikleriyle işbirliği	x		Açık ders platformlarıyla entegrasyon sağlanmalı; İHÜ içerikleri küresel platformlarda sunulmalıdır.
	Geleneksel pedagojinin hızlı dönüşüme uyum sağlayamaması		x	Dijital pedagojik dönüşüm programları uygulanmalıdır.
	AI nedeniyle akademik dürüstlük riskleri		x	AI kullanım yönergesi oluşturulmalı; ölçme-değerlendirme yöntemleri dönüştürülmelidir (sözlü sınav, proje temelli öğrenme).
	Siber güvenlik açıkları		x	Veri güvenliği altyapısı güçlendirilmeli; düzenli denetim ve eğitimler yapılmalıdır.
Hukuki	Uzaktan eğitim ve mikro-sertifika mevzuatının gelişmesi	x		Modüler, kredilendirilebilir kısa programlar tasarlanmalıdır.
	Uluslararası çift diploma modelleri	x		Stratejik partner üniversitelerle çift diploma programları yaygınlaştırılmalıdır.
	KVKK ve veri koruma yükümlülükleri		x	Veri yönetimi ve güvenliği süreçleri kurumsallaştırılmalıdır.
	Uluslararası denklik süreçleri		x	Diploma tanınırlığı için uluslararası akreditasyon süreçleri güçlendirilmelidir.
Çevresel	Sürdürülebilirlik temalı programlara artan talep	x		Tüm programlara “sürdürülebilirlik ve etik” modülü entegre edilmelidir.
	İklim krizinin kampüs operasyonlarını etkilemesi		x	Kampüs için sürdürülebilirlik eylem planı hazırlanmalıdır.
	Yeşil kampüs yatırımlarıyla marka güçlenmesi	x		Yeşil kampüs uygulamaları eğitim ve araştırma ile entegre edilmelidir.
	Enerji maliyetlerinde artış		x	Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımları artırılmalıdır. Üniversitenin sürdürülebilirlik performansı ölçülmeli ve raporlanmalıdır.

Tablo 17. Araştırma-Geliştirme Alanında Sektörel Yapı Analizi

ETKENLER	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	Türkiye'nin stratejik alanlara (savunma, enerji, göç politikası) odaklanması	x		Üniversitenin araştırma gündemi ulusal önceliklerle hizalanmalı; özellikle göç, kamu politikası ve bölgesel çalışmalar alanında uzmanlaşma derinleştirilmelidir.
	Kamu-üniversite işbirliği artışı	x		Politika araştırmaları güçlendirilmeli; düzenli politika raporu serisi ve karar alıcılara yönelik brifing mekanizmaları oluşturulmalıdır.
	Uluslararası fonlara erişimde jeopolitik kısıtlar		x	Fon kaynakları çeşitlendirilmeli, alternatif iş birliği ağları geliştirilmelidir.
	Düşünce kuruluşu rolünün güçlenmesi	x		Üniversite bünyesinde think-tank modeli kurumsallaştırılmalı; politika analizi ve etki üretme kapasitesi artırılmalıdır.
	Fonların merkezi önceliklere yoğunlaşması		x	Ulusal önceliklerle uyumlu tematik araştırma kümeleri kurulmalıdır.

Ekonomik	Yeşil dönüşüm, enerji, sürdürülebilir finans projeleri	x		Sürdürülebilirlik alanında tematik araştırma projeleri tasarlanmalıdır.
	Sosyal politika araştırmalarına artan talep	x		Kamu politikası, sosyal hizmetler ve kalkınma alanlarında uygulamalı araştırma projeleri artırılmalıdır.
	Özel sektör destekli Ar-Ge	x		Özel sektör ve kamu ile ortak araştırma projeleri geliştirilerek uygulamalı araştırma kapasitesi artırılmalıdır.
	Akademik araştırmada mali sürdürülebilirlik sorunu		x	Araştırma gelirleri çeşitlendirilmeli; proje, danışmanlık ve eğitim faaliyetlerinden gelir elde edilmelidir.
	Fon rekabetinin artması		x	Akademisyenlere proje geliştirme konusunda sağlanan destek mekanizmaları çeşitlendirilmelidir.
Sosyal	Göç, demografi, şehirleşme, aile çalışmaları alanında artan ihtiyaç	x		İHÜ'nün mevcut güçlü alanları küresel ağlarla entegre edilmelidir.
	Akademik beyin göçü		x	Performans temelli teşvik ve araştırma fonu destekleri artırılmalıdır.
	Toplum temelli araştırmalara artan ilgi	x		Toplumsal etki odaklı araştırma projeleri ve saha çalışmaları teşvik edilmelidir.
	Araştırma çıktılarının kamuoyu baskısına maruz kalması		x	Bilim iletişimi kapasitesi artırılmalı; araştırma sonuçlarının doğru aktarımı için iletişim stratejileri geliştirilmelidir.
Teknolojik	AI destekli literatür tarama ve veri analizi	x		Üniversite içi AI araştırma altyapısı geliştirilmelidir.
	Büyük veri ve disiplinlerarası projeler	x		Dijital sosyal bilimler ve veri temelli araştırma projeleri teşvik edilmelidir.
	AI ile özgünlük tartışmaları		x	AI etik ve araştırma bütünlüğü komisyonu oluşturulmalıdır.
	Teknolojik yatırım ihtiyacı		x	Araştırma altyapısı için sürdürülebilir yatırım planı oluşturulmalıdır.
	Veri güvenliği riskleri		x	Veri güvenliği ve siber altyapı güçlendirilmelidir.
Hukuki	Fikri mülkiyet ve veri paylaşımı kısıtları		x	Fikri mülkiyet yönetimi ve araştırma sözleşmeleri konusunda kurumsal kapasite geliştirilmelidir.
Çevresel	İklim değişikliği, çevresel etik araştırmaları	x		Sosyal bilimlerde çevresel etik ve politika araştırmaları teşvik edilmelidir.
	Afet riskleri ve saha çalışmalarının zorlaşması		x	Saha araştırmaları için alternatif veri toplama yöntemleri (dijital, uzaktan) geliştirilmelidir.

Tablo 18. Toplumsal Katkı ve Kurumsal Yönetim Alanında Sektörel Yapı Analizi

ETKENLER	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	Kamu politikası geliştirme süreçlerine katkı	x		Düzenli “Politika Brifingi” ve karar alıcılara yönelik analiz raporları yayınlanmalıdır.
	Yerel yönetimlerle işbirliği	x		Belediyeler ve kamu kurumlarıyla ortak sosyal etki projeleri yürütülmelidir.
	Kalite güvence sistemlerinin güçlenmesi	x		Kurumsal kalite yönetim sistemi veri temelli ve sürekli iyileştirme yaklaşımıyla güçlendirilmelidir.
	Uluslararası akreditasyon	x		Stratejik programlar için uluslararası akreditasyon süreçleri hızlandırılmalıdır.
	Akademik görüşlerin siyasileşmesi riski		x	Kurumsal iletişim ve akademik tarafsızlık ilkeleri netleştirilmeli; kriz iletişim mekanizmaları kurulmalıdır.
Ekonomik	Sosyal girişimcilik ve etki yatırım fonları	x		Sosyal inovasyon ve girişimcilik kuluçka programı geliştirilmelidir.
	Sivil toplum–üniversite ortak projeler	x		STK’larla uzun vadeli iş birlikleri kurulmalı; proje geliştirme ve uygulama kapasitesi artırılmalıdır.
Sosyal	Aile, gençlik, göç ve değerler üzerine artan toplumsal talep	x		Açık dersler, halka açık konferans serileri ve toplum odaklı eğitim programları yaygınlaştırılmalıdır.
	Uluslararası akademisyen çekme potansiyeli	x		Küresel akademik ağ genişletilerek misafir akademisyen sayısı artırılmalıdır.
	Genç akademisyen dinamizmi	x		Genç akademisyenler için liderlik ve araştırma destek programları geliştirilmelidir.
	Dijital dezenformasyon		x	Akademik doğrulama ve bilgi platformu kurulmalı; bilim iletişimi faaliyetleri artırılmalıdır.
Teknolojik	AI destekli idari süreçler	x		ERP vereri analitiği tabanlı karar destek sistemi kurulmalı; siber riskin önüne geçebilmek için kurumsal siber güvenlik altyapısı geliştirilmeli ve düzenli penetrasyon testleri yapılmalıdır.
	Uzaktan ve hibrit çalışma modelleri	x		Esnek çalışma ve dijital yönetim modelleri geliştirilmelidir.
	Dijital yayıncılık ve küresel erişim	x		Podcast, online ders, açık erişimli içerik stratejisi geliştirilmelidir.
	Podcast, açık ders, online konferans	x		Kurumsal dijital iletişim ve etkileşim platformları güçlendirilmelidir.
	Dijital itibar yönetimi zorlukları		x	Sosyal medya kriz yönetim planı hazırlanmalıdır
Hukuki	STK işbirliği modelleri	x		Resmi işbirliği protokol çerçevesi oluşturulmalıdır.
	Kurumsal veri yönetişi standartları	x		Kurumsal veri politikası ve AI yönetim çerçevesi hazırlanmalıdır.
Çevresel	Sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal etki projeleri	x		Sürdürülebilirlik odaklı toplumsal katkı projeleri artırılmalıdır.
	Çevresel afetlerin sosyal etkileri		x	Afet ve kriz yönetimi odaklı toplumsal destek ve araştırma programları geliştirilmelidir.

G. GZFT Analizi

1. Güçlü Yönler

Önceki bölümlerde açıklanan tüm analizler sonucunda üniversitenin Güçlü Yönleri şu şekilde belirlenmiştir;

Güçlü Yönler	
1.	Üniversitede sağlanan fiziksel donanım ve koşullar (aydınlatma, ısıtma, soğutma, temizlik vb.) yeterlidir.
2.	Kampüsün açık/kapalı alanları ve tesisleri yeterli seviyededir.
3.	Üniversitede idari personel için hizmet içi eğitim faaliyetleri kapsamlı ve çeşitlidir.
4.	Çalışanlar yöneticilere kolay ulaşılabilirliğini ve yöneticilerle işle ilgili sorunların paylaşılabilirliğini düşünmektedir.
5.	Üniversitenin kalite bilinci yüksek olup üst yönetim kalite çalışmalarına aktif katılım sağlamaktadır.
6.	Mütevelli Heyeti ve üniversite yönetimi, kurumun uluslararası sosyal bilimler üniversitesi olma vizyonu doğrultusunda yoğun çalışmalar yürütmektedir.
7.	Üniversitenin stratejik planı doğrultusunda PUKÖ döngüsüne uygun olarak izleme ve değerlendirme süreçleri yürütülmektedir.
8.	Mütevelli Heyeti, akademik ve idari birimler arasında uyumlu bir yönetim sistemi oluşturmuştur.
9.	İç ve dış paydaşlara uygulanan memnuniyet anketleri ile düzenli olarak paydaş görüşleri alınmakta ve iyileştirmeler yapılmaktadır.
10.	Türk Hava Yolları, Airbus, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, İstanbul Kalkınma Ajansı gibi güçlü kurumlarla iş birlikleri sürmektedir.
11.	Üniversitede yürütülen süreçler paydaşlarla birlikte tanımlanmıştır.
12.	Satın alma süreçleri etkin, verimli ve şeffaf bir şekilde yürütülmektedir.
13.	Üniversiteye kazandırılan bağış miktarı diğer vakıf üniversiteleri arasında ilk sıralardadır.
14.	Üniversitede sunulan teknolojik donanım ve altyapı verimli bulunmaktadır.
15.	İç web (portal sistemi) akademik personel, idari personel ve öğrencilerin bilgiye erişimini kolaylaştırmaktadır.
16.	Her birim odaklanması gereken araştırma konularını belirlemiştir.
17.	AR-GE hedefleri stratejik plan kapsamında belirlenmekte ve göstergeler bazında izlenmektedir.
18.	Bilimsel Araştırma Projeleri Yönergesi ile Kişisel Araştırma Fonu kapsamında üniversitenin yurt dışı kurumlar ile iş birliği yapma potansiyelinin bulunmaktadır.
19.	Kütüphane hizmetleri, bilgi kaynaklarının çeşitliliği ve erişimi yeterli seviyededir.
20.	Üniversitenin sunduğu dil eğitimi ve dil çeşitliliği yeterlidir.
21.	Üniversite sunulan eğitim nitelik açısından güçlü bulunmaktadır.
22.	Kampüsün çok kültürlü yapısı ve kültürlerarası etkileşim imkanı öğrencilere güçlü bir öğrenme ekosistemi sunmaktadır.
23.	Uluslararası öğrenci oranı yüksek seviyededir.
24.	Sosyal bilimler alanında çok disiplinli araştırma grupları teşvik edilmekte ve desteklenmektedir.
25.	Diğer üniversitelere örnek olacak nitelikteki "öğrenci asistan" uygulaması yürütülmektedir.
26.	Lisans programlarının tamamında uluslararası akreditasyon bulunmaktadır.
27.	Çift anadal ve yandal imkanları geniş olup bu imkanlardan faydalanan öğrenci oranı yüksektir.
28.	Belediyeler başta olmak üzere kamu kurumları ile toplumsal katkı hedefli ortak işbirlikleri mevcuttur.
29.	Üniversite toplumun kültürel, sosyal ve ekonomik seviyesini artırmaya yönelik projeler ve etkinlikler yürütmektedir.

II. Zayıf Yönler

Önceki bölümlerde açıklanan tüm analizler sonucunda üniversitenin Zayıf Yönleri şu şekilde belirlenmiştir;

1.	İdari personel için terfi ve kıdem kriterlerinin yazılı hale getirilerek duyurulması ve kariyer yollarının belirlenmesi ihtiyacı bulunmaktadır.
2.	İdari personel için bireysel performans değerlendirmelerinin adil ve şeffaf bir şekilde yürütülmesi gerekmektedir.
3.	Akademik ve idari personelin bireysel performans ölçütlerini net olarak bilinmediği görülmektedir.
4.	Görev yükünün çalışanlar arasında adil ve dengeli dağıtılmadığı algısı vardır.
5.	Üniversitede fırsatların herkes için eşit olmadığı algısı vardır.
6.	Çalışanlara yönelik geri bildirim, takdir ve onay mekanizmalarının geliştirilmesi gerekmektedir.
7.	İdari personel için iş analizlerinin yapılarak ücret modeline entegre edilmesi ihtiyacı bulunmaktadır.
8.	Üniversitede akademik personel için hizmet içi eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesi gerekmektedir.
9.	Öğrencilerde kararlara katılımının yeterli düzeyde olmadığı algısı mevcuttur.
10.	Üniversitenin toplumdaki bilinirliğinin artması ve imajının güçlendirilmesi gerekmektedir.
11.	Bilgi sistemlerinin tamamının birbiriyle entegre olduğu bütünleşik bir sistem ihtiyacı bulunmaktadır.
12.	Üniversite web sayfasının profesyonel bakış açısı gözden geçirilerek kullanıcı dostu, sayfalar arası standardın sağlandığı bir formatın sağlanması gerekmektedir.
13.	Projeler ve akademik girişimlerin kamuoyu ile paylaşılmasında standart bir yaklaşım bulunmamaktadır.
14.	Öğrencilerin projelere aktif katılımı teşvik edilmekle birlikte yeterli seviyeye ulaşamamaktadır.
15.	İç ve dış kaynaklı projelerin takip edilebildiği bir sistem gerekmektedir.
16.	Misafir araştırmacı sayısı hedeflenen seviyede değildir.
17.	Akademik yayın ve atıf sayılarındaki artış oranları hedeflenen seviyeye ulaşamamıştır.
18.	Uygulama ve araştırma merkezlerinin faaliyetlerinin sistemli bir şekilde artırılması gerekmektedir.
19.	Seçmeli derslerin çeşitliliği yeterli bulunmamaktadır.
20.	Öğrenci değişim programlarının çeşitliliğinin ve anlaşmalı üniversitelerin artması ihtiyacı bulunmaktadır.
21.	Öğrenci-danışman iletişimini güçlendirecek mekanizmalara ihtiyaç bulunmaktadır.
22.	Eğitim programlarının etkililiğinin düzenli periyotlarla değerlendirildiği bir mekanizmaya ihtiyaç bulunmaktadır.
23.	Ulusal ve uluslararası ortak lisans ve lisansüstü program sayıları hedeflenen seviyeye ulaşamamıştır.
24.	Kurumsal ve öğrenciler tarafından yürütülen sosyal sorumluluk proje sayıları artırılmaya ihtiyaç duymaktadır.

III. Fırsatlar

Önceki bölümlerde açıklanan tüm analizler sonucunda üniversitenin karşı karşıya olduğu Fırsatlar şu şekilde belirlenmiştir;

Eğitim-Öğretim Alanında;

Eğitim-Öğretim	
1.	Türkiye'nin "yükseköğretimde uluslararası merkez olma" politikası
2.	Türk Devletleri, Afrika ve Orta Doğu ile akademik işbirliği genişlemesi
3.	Kamu politikası, göç ve medeniyet çalışmaları alanında danışmanlık rolü

Eğitim-Öğretim

4.	Geleceğin mesleklerine yönelik yeni program açma (AI, veri analitiği, siber güvenlik, yeşil ekonomi)
5.	Vize rejimleri ve uluslararası akreditasyon baskıları
6.	Mikro-sertifika ve modüler eğitim pazarı
7.	Yaşam boyu öğrenme kültürünün yükselmesi
8.	Değer temelli, etik merkezli eğitim talebi
9.	GenAI destekli kişiselleştirilmiş öğrenme
10.	Hibrit/online uluslararası programlar
11.	Küresel açık ders içerikleriyle işbirliği
12.	Uzaktan eğitim ve mikro-sertifika mevzuatının gelişmesi
13.	Uluslararası çift diploma modelleri
14.	Sürdürülebilirlik temalı programlara artan talep
15.	Yeşil kampüs yatırımlarıyla marka güçlenmesi
16.	Yeşil beceri odaklı programlara artan talep
17.	Sıfır atık yatırımlarıyla marka güçlenmesi

Araştırma Geliştirme Alanında;

Araştırma Geliştirme

18.	Türkiye'nin stratejik alanlara (savunma, enerji, göç politikası) odaklanması
19.	Kamu—üniversite işbirliği artışı
20.	Düşünce kuruluşu rolünün güçlenmesi
21.	Yeşil dönüşüm, enerji, sürdürülebilir finans projeleri
22.	Sosyal politika araştırmalarına artan talep
23.	Özel sektör destekli Ar-Ge
24.	Göç, demografi, şehirleşme, aile çalışmaları alanında artan ihtiyaç
25.	Toplum temelli araştırmalara artan ilgi
26.	AI destekli literatür tarama ve veri analizi
27.	Büyük veri ve disiplinlerarası projeler
28.	İklim değişikliği, çevresel etik araştırmaları

Toplumsal Katkı ve Kurumsal Yönetim Alanında;

Toplumsal Katkı ve Kurumsal Yönetim

29.	Kamu politikası geliştirme süreçlerine katkı
30.	Yerel yönetimlerle işbirliği
31.	Kalite güvence sistemlerinin güçlenmesi
32.	Uluslararası akreditasyon
33.	Sosyal girişimcilik ve etki yatırım fonları
34.	Sivil toplum—üniversite ortak projeler

Toplumsal Katkı ve Kurumsal Yönetim	
35.	Aile, gençlik, göç ve değerler üzerine artan toplumsal talep
36.	Uluslararası akademisyen çekme potansiyeli
37.	Genç akademisyen dinamizmi
38.	AI destekli idari süreçler
39.	Uzaktan ve hibrit çalışma modelleri
40.	Dijital yayıncılık ve küresel erişim
41.	Podcast, açık ders, online konferans
42.	STK işbirliği modelleri
43.	Kurumsal veri yönetimi standartları
44.	Sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal etki projeleri

IV. Tehditler

Önceki bölümlerde açıklanan tüm analizler sonucunda üniversitenin karşı karşıya olduğu Tehditler şu şekilde belirlenmiştir;

Eğitim-Öğretim Alanında;

Eğitim-Öğretim	
1.	Jeopolitik gerilimler uluslararası öğrenci ve akademik hareketliliği azaltabilir.
2.	İş gücü dönüşüm hızı müfredatın hızla eskimesine yol açabilir.
3.	GenAI nedeniyle akademik dürüstlük ve özgünlük sorunları.
4.	AI bağımlılığı, bilişsel tembelleşme ve ölçme-değerlendirme krizi.
5.	KVKK, telif ve etik ihlaller nedeniyle hukuki riskler.
6.	Afet/iklim riskleri nedeniyle eğitim sürekliliği riski.
7.	Jeopolitik gerilimler nedeniyle öğrenci ve akademisyen hareketliliğinde azalma
8.	Vize rejimleri ve uluslararası akreditasyon baskıları
9.	Yükseköğretimde düzenleyici çerçevenin sıkılaşması
10.	Öğrenci gelir seviyesindeki düşüş nedeniyle talep azalması
11.	Vakıf üniversitelerinde döviz ve enflasyon kaynaklı bütçe baskısı
12.	Uluslararası öğrenci gelirin bağımlılık riski
13.	Genç nüfusta kısa vadeli kariyer beklentisi ve diploma değerinde sorgulama
14.	Dijital bağımlılık ve dikkat süresi azalması
15.	Geleneksel pedagojinin hızlı dönüşüme uyum sağlayamaması
16.	AI nedeniyle akademik dürüstlük riskleri
17.	Siber güvenlik açıkları
18.	KVKK ve veri koruma yükümlülükleri
19.	Uluslararası denklik süreçleri
20.	İklim krizinin kampüs operasyonlarını etkilemesi
21.	Enerji maliyetlerinde artış

Araştırma Geliştirme Alanında;

Araştırma Geliştirme	
22.	Uluslararası fon ve iş birliklerinde politik belirsizlik.
23.	Araştırma finansmanında rekabet ve daralma riski.
24.	Toplumsal hassasiyetlerin artması nedeniyle akademik ifade riskleri.
25.	Veri güvenliği ve model güvenilirliği sorunları.
26.	Veri koruma ve etik kurul süreçlerinin karmaşıklığı.
27.	Saha araştırmalarında afet ve erişim kısıtları.
28.	Uluslararası fonlara erişimde jeopolitik kısıtlar
29.	Fonların merkezi önceliklere yoğunlaşması
30.	Akademik araştırmada mali sürdürülebilirlik sorunu
31.	Fon rekabetinin artması
32.	Akademik beyin göçü
33.	Araştırma çıktılarının kamuoyu baskısına maruz kalması
34.	AI ile özgünlük tartışmaları
35.	Teknolojik yatırım ihtiyacı
36.	Veri güvenliği riskleri
37.	Fikri mülkiyet ve veri paylaşımı kısıtları
38.	Afet riskleri ve saha çalışmalarının zorlaşması

Toplumsal Katkı ve Kurumsal Yönetim Alanında;

Toplumsal Katkı ve Kurumsal Yönetim	
39.	Siyasi kutuplaşma nedeniyle akademik söylemin yanlış yorumlanma riski.
40.	Toplumun ekonomik daralma nedeniyle eğitime erişim kısıtı.
41.	Dijital eşitsizlik nedeniyle erişim adaletsizliği.
42.	Deepfake ve dezenformasyonun üniversite itibarını etkilemesi.
43.	Toplumsal projelerde veri işleme hatalarından doğan hukuki riskler.
44.	Bölgesel çevresel krizlerin saha faaliyetlerini aksatması.
45.	Küresel belirsizlik nedeniyle stratejik plan sapmaları.
46.	Yanlış AI yatırımları ve maliyet artışı riski.
47.	Akademik ve idari personelde teknoloji direnç kültürü.
48.	Siber güvenlik ve veri ihlali riski.
49.	Uyum eksikliği nedeniyle yaptırım ve itibar kaybı.
50.	Enerji maliyetleri ve çevresel regülasyon baskısı.

Toplumsal Katkı ve Kurumsal Yönetim Alanında;	
51.	Akademik görüşlerin siyasilleşmesi riski
52.	Dijital dezenformasyon
53.	Dijital itibar yönetimi zorlukları
54.	Çevresel afetlerin sosyal etkileri

İ. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Önceki bölümlerde gerçekleştirilen durum analizi çalışmaları kapsamında; üniversitenin mevcut durumunu bütüncül bir şekilde ortaya koymak amacıyla stratejik plan değerlendirmesi, mevzuat analizi, paydaş analizi, kuruluş içi analiz ve yükseköğretim sektörü analizi gerçekleştirilmiştir. Bu analizler sonucunda elde edilen bulgular ilgili başlıklar altında detaylı olarak sunulmuştur.

Aşağıdaki tabloda ise söz konusu analizlerden elde edilen temel tespitler ve bu tespitlere karşılık gelen ihtiyaç ve gelişim alanları özetlenerek bütüncül bir çerçevede sunulmaktadır.

Tablo 19. Tespitler ve İhtiyaçlar

Durum Analizi Aşamaları	Tespitler/Sorun Alanları	İhtiyaçlar/Gelişim Alanları
Mevcut Stratejik Planın Değerlendirilmesi	Stratejik amaçlara ilişkin performansın yıllar itibarıyla dalgalı bir seyir izlediği, özellikle bazı alanlarda son yılda düşüş yaşandığı görülmektedir.	Hedeflerin belirlenmesi ve uygulanmasında daha dengeli bir yaklaşım benimsenmesi ve performans sürekliliğini sağlayacak yapının güçlendirilmesi gerekmektedir.
Mevzuat Analizi	Mevzuat Analizi kapsamında yapılan elde edilen bulgular Tablo 4, Tablo 5 ve Tablo 6'da sunulmuştur.	
Paydaş Analizi	Paydaş Analizleri kapsamında elde edilen bulgular Tablo 8, Tablo 9 ve Tablo 10; Şekil 1, Şekil 2, Şekil 3 ve Şekil 4'te sunulmuştur.	
Kuruluş İçi Analiz	Fiziksel kaynaklar kapsamında elde edilen bulgular Tablo 11 ve Tablo 12; İnsan kaynakları kapsamında elde edilen bulgular ise Tablo 13, Tablo 14 ve Tablo 15'de sunulmuştur.	
Yükseköğretim Sektörü Analizi	Yükseköğretim Sektörü Analizi kapsamında yapılan Tespitler ve İhtiyaçlar Tablo 16, Tablo 17 ve Tablo 18'de sunulmuştur.	

4.

GELECEĞE BAKIŞ

A. Misyon

Sosyal ve beşerî bilimlerde, özgün ve mukayeseli eğitim-öğretimi yenilikçi öğrenme ve araştırma modelleriyle bütünleştirerek; etki değeri yüksek bilgi ve düşünce üretimini toplumsal katkıyla buluşturmak ve geleceği inşa etmektir.

B. Vizyon

Medeniyet köklerinden aldığı ilhamı, evrensel akademik birikim ve yapay zekâ çağının dönüşüm dinamikleriyle buluşturarak; sosyal ve beşerî bilimlerde bilgi üreten, düşünce geliştiren ve topluma öncülük eden küresel ölçekte bir mükemmeliyet merkezi olmaktır.

C. Temel Değerler

Kurumsal Değerler

- Bilimsel Üretkenlik: Sosyal ve beşerî bilimlerde, medeniyet temelli mukayeseli yaklaşımı, yapay zekâ destekli çağdaş araştırma yöntemleriyle bütünleştirerek; bilimsel tutarlığa, etik sorumluluğa ve toplumsal etkiye sahip nitelikli araştırmalar üretmeyi esas alır.
- Kapsayıcılık: Farklı kültür, kimlik ve düşüncelerin bir arada gelişmesini destekleyen kapsayıcı bir akademik ortamı benimser.
- Evrensellik: Çok dillilik, küresel iş birlikleri ve uluslararası akademik etkileşim yoluyla; farklı medeniyet ve düşünce gelenekleriyle diyalog içinde, dünya ile entegre bir akademik yapı geliştirmeyi hedefler.
- Erdemli Liderlik: Etik değerler temelinde; adalet, dürüstlük ve toplumsal sorumluluk ilkeleri doğrultusunda örnek teşkil eden bir akademik ve kurumsal liderlik anlayışını esas alır.
- Geleceğe Yönelik Sorumluluk: Sürdürülebilirlik, etik sorumluluk ve kuşaklar arası adalet bilinciyle; yapay zekâ çağında insanı ve toplumu merkeze alan bilimsel ve toplumsal katkı üretmeyi esas alır.
- Katılımcı Yönetim: Karar alma süreçlerinde paydaş katılımını ve açık iletişimi temel alan hesap verebilir bir yönetim kültürünü benimser.
- Özgünlük ve Yenilikçilik: Yeni fikirlere, yöntemlere ve teknolojilere açık olarak sürekli yenilenmeyi ve kurumsal gelişimi teşvik eder.
- Çözüm Odaklılık: Akademik ve toplumsal sorunlara bilimsel, uygulanabilir ve sürdürülebilir çözümler üretmeyi merkeze alır.

Stratejik amaç ve hedeflere ulaşabilmek için tüm kurumun benimsemesi gereken değerleri ifade eder.

İbn Haldun Üniversitesi Değerleri

- Açık Medeniyet: Diğer medeniyetlere de varlık ve hayat hakkı tanıyan ve evrensel insan haklarını savunan bir medeniyet anlayışıdır.
- Çok Dilli Eğitim: Öğrencilerimizin farklı dilleri kullanarak düşünebilme, düşündüklerini ifade edebilme ve farklı dillerdeki birincil kaynaklara daha kolay ulaşabilme becerilerini kazanmasıdır.
- Fikri Bağımsızlık: İbn Haldun Üniversitesi, eğitimin amacını yeniden tanımlayarak öğrencilerini fikri bağımsızlık idealine göre yetiştirecek yeni bir sosyal bilim eğitimi uygulamaktadır.
- Fütüvvet: İslam Medeniyetinde hem Abbasiler döneminde hem Selçuklular döneminde hem de Osmanlılar döneminde gençlik eğitiminin esasını teşkil eden fütüvvet; cesaret, kahramanlık, cömertlik ve fedakârlık gibi insanı insan yapan birçok değerın birleşiminden oluşan, en temelde edep üzerine kurulan değerler sistemine verilen addır.
- Geleceğe Hazırlık: Nitelikli eğitimle başarılı ve mutlu insan yetiştirmek, etki değeri yüksek araştırma

projeleri ve yayınlar üretmek ve böylece günümüz sorunlarının çözümüne katkı sağlayarak toplumu geleceğe hazırlamaktır.

- Gelenekli Yenilikçilik: Açık medeniyet çağına uygun bir şekilde, medeniyetlerin, özellikle İslam medeniyetinin birikimlerini dışlamayan ama saf bir muhafazakârlık ve gelenekçilik anlayışına da mahkum olmayan dengeli bir anlayış.
- Küresel Rekabet: Öğrencilerin uluslararası bir ortamda farklı bakış açılarıyla bilgi edinme, öğrendikleri üzerine düşünme, yorumlama ve uygulama imkânının tümüdür.
- Mukayeseli Eğitim: Sadece Batı kaynaklı sosyal kavram ve teorileri öğretmeyen, diğer medeniyetlerin yaklaşımlarını ve birikimlerini de eşit düzeyde saygınlıkla (müzelik fikirler olarak değil) öğreten bir eğitim anlayışıdır.

Öğrenciye kazandırmak istediğimiz değerleri ifade eder.

5.

STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

A. Amaçlar, Hedefler ve Performans Göstergeleri

Aşağıda stratejik amaçlar altında hedefler ve hedeflere bağlı performans göstergeleri ve eylemler yer almaktadır. Koyu ve yıldızlı olan göstergeler Temel Performans Göstergesini belirtmektedir. Temel Performans Göstergesi, üniversitenin veya birimin hedeflediği Temel Çıktıları ölçmek üzere izlediği göstergelerdir.

EĞİTİM ÖĞRETİM ALANI

Amaç 1 - Yenilikçi yöntemler ile dijital uygulamalar ve yapay zekâ teknolojileriyle zenginleştirilmiş öğrenme-öğretme süreçlerinin takip edildiği; akademik kariyer basamaklarında ilerlemeyi ve mesleki sürekli gelişimi destekleyen programlarla geleceği şekillendiren ahlaklı, erdemli ve nitelikli insan kaynaklarını yetiştirmek.

Hedef 1.1 - Yenilikçi öğrenme-öğretme ve ölçme-değerlendirme yöntemlerini, dijital uygulamalar ve yapay zekâ teknolojileriyle zenginleştirerek, dersleri ve programları çağın gerekleri ve geleceği yapılandırmak üzere dönüştürmek.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
1.1.1	İçeriği güncellenen ders sayısı	Akademik Birimler
1.1.2	YZ odaklı olarak değiştirilen program sayısı*	Fakülte Dekanlıkları/ Enstitü Müdürlükleri
1.1.3	YZ odaklı olarak yeni açılan program sayısı*	Fakülte Dekanlıkları/ Enstitü Müdürlükleri
1.1.4	Dönüşüme yönelik düzenlenen eğitim sayısı	Yapay Zeka-Yenilikçi Öğrenme ve Öğretme Koordinatörlüğü
1.1.5	Asenkron eğitime dönüştürülen ders sayısı	Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
1.1.6	Ters-yüz öğrenme modeline dönüştürülen ders sayısı	Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
1.1.7	Uzaktan eğitime dönüştürülen ders sayısı	Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
1.1.8	Hibrit eğitime dönüştürülen ders sayısı	Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
1.1.9	Taban başarı sıralaması (Tam burslu programlar)*	Akademik Birimler
1.1.10	Taban başarı sıralaması (%50 indirimli programlar)	Akademik Birimler
1.1.11	YKS sonuçlarına göre diğer üniversiteler arasındaki sıralaması	Akademik Birimler

Eylemler

- Güncellenecek derslerin belirlenmesi
- Programlardaki güncellemelerin belirlenmesi
- Yapay zeka odaklı olarak yeni açılacak programların belirlenmesi ve gerekli hazırlık prosedürlerinin yürütülmesi
- CILT-AI faaliyetleri için ihtiyaç analizi yapılması
- CILT-AI faaliyetleri takvim hazırlanması
- CILT-AI faaliyetleri sonucunda memnuniyet anketi uygulanması ve sonuçlarının değerlendirilmesi
- CILT-AI faaliyetleri sonucunda uygulanan anketlere göre iyileştirme yapılması
- Uzaktan eğitim ders dönüşüm süreçlerinin planlanması

- Uzaktan eğitime ilişkin dijital içerik üretim altyapısını kurulması ve geliştirilmesi
- Uzaktan ve hibrit eğitim için standartlar ve uygulama rehberleri oluşturulması
- Uzaktan eğitim sürecinin sonuçlarının izlenmesi ve raporlanması
- Öğrenme ortamlarının (dijital öğrenme laboratuvarları, stüdyo, hyflex sınıflar vb.) modernize edilmesi
- Yapay zekâ tabanlı kişiselleştirilmiş öğrenme platformu geliştirilmesi
- Mikro-sertifika ve yaşam boyu öğrenme platformunun geliştirilmesi

Hedef 1.2 - Eğitim paydaşlarının (akademisyenlerin ve öğrencilerin), akademik ve mesleki yetkinliklerde, kültür ve medeniyetimize yönelik ahlaki değerlere sahip olmada ve geliştirmede etkililiğini ve verimliliğini artırmak.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
1.2.1	Öz değerlendirme sayısı*	Akademik Birimler
1.2.2	Akademisyenlere yönelik düzenlenen öğrenme-öğretmede gelişim faaliyeti sayısı	Yapay Zeka-Yenilikçi Öğrenme ve Öğretme Koordinatörlüğü
1.2.3	Akademisyenlere yönelik düzenlenen eğitim sayısı	Yabancı Diller Yüksekokulu
1.2.4	Öğrencilere yönelik düzenlenen öğrenme-öğretmede gelişim faaliyeti sayısı	Yapay Zeka-Yenilikçi Öğrenme ve Öğretme Koordinatörlüğü
1.2.5	Akademisyenlerin dönüşüm ve gelişime yönelik verdikleri eğitim-seminer sayısı	Yapay Zeka-Yenilikçi Öğrenme ve Öğretme Koordinatörlüğü
1.2.6	Öğrencilere yönelik düzenlenen ders dışı gelişim eğitimi sayısı	Yapay Zeka-Yenilikçi Öğrenme ve Öğretme Koordinatörlüğü
1.2.7	Öğrencilere CILT-AI tarafından sağlanan hizmetten memnuniyet oranı (%)	Yapay Zeka-Yenilikçi Öğrenme ve Öğretme Koordinatörlüğü
1.2.8	Akademisyenlere CILT-AI tarafından sağlanan hizmetten memnuniyet oranı (%)	Yapay Zeka-Yenilikçi Öğrenme ve Öğretme Koordinatörlüğü
1.2.9	REDAM hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	REDAM
1.2.10	Kariyer hizmetlerinden faydalanan öğrenci oranı (%)	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
1.2.11	Kariyer hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)*	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
1.2.12	ÇAP yapan öğrenci sayısı	Akademik Birimler
1.2.13	YAP yapan öğrenci sayısı	Akademik Birimler
1.2.14	Mentörlük yapan öğrenci sayısı	Akademik Birimler
1.2.15	Asistan öğrenci sayısı	Enstitü Müdürlükleri
1.2.16	Kütüphanedeki mevcut kitap sayısı (abonelik ve sahiplik)	Kütüphane Daire Başkanlığı
1.2.17	Öğrenci başına düşen kitap sayısı	Kütüphane Daire Başkanlığı
1.2.18	Abone olunan e-kitap sayısı	Kütüphane Daire Başkanlığı
1.2.19	Öğrenci başına düşen abone e-kitap sayısı	Kütüphane Daire Başkanlığı
1.2.20	Kütüphanenin abone olduğu veri tabanı sayısı	Kütüphane Daire Başkanlığı

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
1.2.21	Kütüphanede erişim sağlanan toplam e-kaynak sayısı (sahiplik ve abonelik modeli)	Kütüphane Daire Başkanlığı
1.2.22	Kullanıcıların talep ettiği temin edilebilir kaynakların karşılanma oranı (%)	Kütüphane Daire Başkanlığı
1.2.23	Bilgi kaynaklarını tanıma, araştırma ve bu kaynaklara erişim eğitimi etkinliklerinin sayısı	Kütüphane Daire Başkanlığı
1.2.24	Öğrencilerin kütüphane hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)*	Kütüphane Daire Başkanlığı
1.2.25	Akademik personelin kütüphane hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)*	Kütüphane Daire Başkanlığı
1.2.26	İdari personelin kütüphane hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)*	Kütüphane Daire Başkanlığı
1.2.27	Üniversitede düzenlenen kültürel, sanatsal ve sportif faaliyet sayıları	Sanat, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
1.2.28	Üniversitede düzenlenen kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlerden memnuniyet oranı (%)*	Sanat, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
1.2.29	Üniversitede düzenlenen kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlere katılan öğrenci sayısı	Sanat, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
1.2.30	Öğrenci kulübü sayısı	Sanat, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
1.2.31	Öğrenci kulüplerine üye öğrenci oranı (%)	Sanat, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
1.2.32	Dönüşüm sürecine yönelik paydaşların davet edildiği ve kararların alındığı etkinlik (toplantı) sayısı	Fakülte Dekanlıkları / Enstitü Müdürlükleri

Eylemler

- Özdeğerlendirme takviminin ve ekibinin belirlenmesi
- ÇAP ve YANDAL bilgilendirme toplantıları yapılması
- Mentörlük uygulaması için bilgilendirme toplantıları yapılması
- Asistanlık uygulamaları (TA/TF/RA) için bilgilendirme toplantıları yapılması
- Dönüşüm sürecine ilişkin paydaşlarla yapılacak toplantıların organizasyonu (toplantı takviminin, katılımcıların belirlenmesi vb.)
- Dönüşüm sürecine ilişkin paydaşlarla yapılacak toplantıların sonuçlarının değerlendirilmesi ve toplantı çıktılarından eylem planı oluşturulması
- Dönüşüm sürecine ilişkin paydaşlarla yapılacak toplantıların sonuçları doğrultusunda gerçekleştirilen eylemlerin raporlanması
- Basılı ve elektronik kaynak koleksiyonunun geliştirilmesine yönelik kullanıcıların taleplerinin alınması
- Ulusal ve uluslararası veri tabanı ve e-kaynak aboneliklerinin artırılması
- Kullanıcı memnuniyetini düzenli ölçerek kütüphane hizmet kalitesinin değerlendirilmesi
- Kullanıcı geri bildirimlerine göre kütüphane hizmetlerinin iyileştirilmesi
- Üniversitede düzenlenen kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlerden memnuniyetin düzenli olarak izlenmesi
- Üniversitede düzenlenen kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlerden memnuniyet ölçümü sonuçlarına göre iyileştirmeler gerçekleştirilmesi
- Kariyer hizmetlerinden memnuniyetin düzenli olarak ölçülmesi ve izlenmesi
- Kariyer hizmetlerinden memnuniyet sonuçlarına göre iyileştirmeler yapılması
- Dijital ve yapay zeka pedagojik yeterliliklerin geliştirilmesi

Hedef 1.3 - Akademik kariyer basamaklarında ilerlemeyi ve mesleki sürekli gelişimi sağlayan nitelikli ve bütünlük programlar sunmak, eğitimler vermek ve destek olanakları sağlamak.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
1.3.1	Bütünlük yüksek lisans programı sayısı*	Enstitü Müdürlükleri
1.3.2	Bütünlük doktora programı sayısı*	Enstitü Müdürlükleri
1.3.3	Bütünlük yüksek lisans yapan öğrenci sayısı	Enstitü Müdürlükleri
1.3.4	Bütünlük doktora yapan öğrenci sayısı	Enstitü Müdürlükleri
1.3.5	Ulusal yüksek lisans ve doktora programlarına kabul edilen mezun sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
1.3.6	Uluslararası yüksek lisans ve doktora programlarına kabul edilen mezun sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
1.3.7	LEDEB'den (İbn Haldun Üniversitesi Yurt Dışı Doktora Bursu) faydalanan öğrenci sayısı	Rektörlük
1.3.8	Sektörleri geliştirmeye yönelik açılan lisansüstü program sayısı	Enstitü Müdürlükleri
1.3.9	Tam burslu lisans öğrencisi sayısı	Rektörlük
1.3.10	Tam burslu yüksek lisans öğrencisi sayısı	Rektörlük
1.3.11	Tam burslu doktora öğrencisi sayısı	Rektörlük
1.3.12	Nakdi burslu lisans öğrencisi sayısı	Rektörlük
1.3.13	Nakdi burslu yüksek lisans öğrencisi sayısı	Rektörlük
1.3.14	Nakdi burslu doktora öğrencisi sayısı	Rektörlük
1.3.15	%50 indirimli kontenjanla kayıt olan öğrenci sayısı (YKS)	Akademik Birimler
1.3.16	Ayrılan lisans öğrencisi sayısı	Akademik Birimler
1.3.17	Ayrılan yüksek lisans öğrencisi sayısı	Akademik Birimler
1.3.18	Ayrılan doktora öğrencisi sayısı	Akademik Birimler
1.3.19	Lisansüstü tezlerden üretilen yayın sayısı	Akademik Birimler
1.3.20	Lisansüstü tezlerden üretilen proje sayısı	Akademik Birimler
1.3.21	Projelerde görev alan lisans öğrenci sayısı	Akademik Birimler
1.3.22	Projelerde görev alan yüksek lisans öğrenci sayısı	Akademik Birimler
1.3.23	Projelerde görev alan doktora öğrenci sayısı	Akademik Birimler
1.3.24	7+1 modelini uygulayan program sayısı*	Fakülte Dekanlıkları
1.3.25	6+2 modelini uygulayan program sayısı*	Fakülte Dekanlıkları
1.3.26	Gönüllü staj yapan öğrenci sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
1.3.27	Staj olanaklarından faydalanan öğrenci oranı (%)	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
1.3.28	Staj yapmak üzere imzalanmış iş birliği sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
1.3.29	Sosyal transkriptten faydalanan öğrenci sayısı	Akademik Birimler
1.3.30	Sosyal transkript uygulamasından memnuniyet oranı (%)	Sanat, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı

Eylemler

- Ayrılan öğrencilerle görüşmeler yapılması
- Ayrılan öğrencilerle görüşmelerin raporlaması
- Ayrılan öğrencilerle ilgili iyileştirme yapılması
- Projeler konusunda öğrencilere bilgilendirme yapılması
- Yayın üretimi konusunda öğrencilere bilgilendirme yapılması
- Sosyal transkriptin öğrencilere tanıtımı
- Yeni açılacak bütünleşik yüksek lisans ve bütünleşik doktora programlarının belirlenmesi ve programları açabilmek için gerekli hazırlık prosedürlerin yürütülmesi
- Sektörleri geliştirmeye yönelik yeni açılacak lisansüstü programların belirlenmesi ve programları açabilmek için gerekli hazırlık prosedürlerin yürütülmesi
- 7+1 modelini uygulayabilecek programların belirlenmesi
- 7+1 modeline geçebilmek için hazırlık sürecinin (yönetmelik, karar, izin, onay vb.) yürütülmesi
- 6+2 modelini uygulayabilecek programların belirlenmesi
- 6+2 modeline geçebilmek için hazırlık sürecinin (yönetmelik, karar, izin, onay vb.) yürütülmesi
- İşveren memnuniyet anketlerini düzenli uygulanması ve analiz edilmesi
- İşveren memnuniyet anketleri sonuçları doğrultusunda iyileştirmeler yapılması
- Ulusal/uluslararası lisansüstü programlara kabul edilme olanakları ile ilgili bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi
- Staj olanakları ile ilgili bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi
- Öğrenci ve mezun koçluk sisteminin uygulanması

Hedef 1.4 - Lisans ve lisansüstü programlar ile düzenlenen eğitimlerin sonuç ve etkilerini izlemek ve iyileştirmek.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
1.4.1	Lisans ders memnuniyet anketi ortalaması (4 üzerinden)*	Akademik Birimler
1.4.2	Yüksek lisans ders memnuniyet anketi ortalaması (4 üzerinden)*	Enstitü Müdürlükleri
1.4.3	Doktora ders memnuniyet anketi ortalaması (4 üzerinden)*	Enstitü Müdürlükleri
1.4.4	Ders memnuniyet anketi sistemindeki (DEMSİS) özdeğerlendirmelerin yapılma oranı (%)	Akademik Birimler, Enstitü Müdürlükleri
1.4.5	Anket sonuçlarına göre planlanan eğitimlere katılım oranları (%)	Akademik Birimler
1.4.6	Yabancı Diller Yüksekokulu hazırlık eğitimi memnuniyet ortalaması*	Yabancı Diller Yüksekokulu
1.4.7	Dil dersleri memnuniyet ortalaması (4 üzerinden)*	Yabancı Diller Yüksekokulu
1.4.8	Yabancı Diller Yüksekokulu eğitimine ilişkin uygulanan anketler sonucu yapılan iyileştirme sayısı	Yabancı Diller Yüksekokulu
1.4.9	Avrupa Dil Portföyü Düzeyini* karşılayan lisans öğrenci oranı (*TYYÇ Düzey Tanımı) (%)	Yabancı Diller Yüksekokulu
1.4.10	Avrupa Dil Portföyü Düzeyini* karşılayan yüksek lisans öğrenci oranı (*TYYÇ Düzey Tanımı) (%)	Yabancı Diller Yüksekokulu

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
1.4.11	Avrupa Dil Portföyü Düzeyini* karşılayan doktora öğrenci oranı (*TYYÇ Düzey Tanımı) (%)	Yabancı Diller Yüksekokulu
1.4.12	Bireysel öğrenme merkezinden faydalanan öğrenci sayısı	Yabancı Diller Yüksekokulu
1.4.13	İşveren memnuniyet oranı (%)*	Rektörlük
1.4.14	Lisans mezun memnuniyet oranı (%)*	Akademik Birimler
1.4.15	Yüksek lisans mezun memnuniyet oranı (%)*	Enstitü Müdürlükleri
1.4.16	Doktora mezun memnuniyet oranı (%)*	Enstitü Müdürlükleri
1.4.17	Mezun adayı lisans memnuniyet oranı (%)	Akademik Birimler
1.4.18	Mezun adayı yüksek lisans memnuniyet oranı (%)	Enstitü Müdürlükleri
1.4.19	Mezun adayı doktora memnuniyet oranı (%)	Enstitü Müdürlükleri
1.4.20	Çalışan lisans mezun oranı (%)*	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
1.4.21	Çalışan lisansüstü mezun oranı (%)*	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
1.4.22	Mezun izleme sistemine kayıtlı mezunların oranı (%)	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
1.4.23	Mezunların 6 ay içinde iş bulma oranı (%)*	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
1.4.24	Mezunlara yönelik yapılan etkinlik sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
1.4.25	Mezun görüşlerini almak üzere yapılan toplantı sayısı	Akademik Birimler

Eylemler

- Öğrenci ders memnuniyet anketi sonucuna göre değerlendirme yapılması
- Öğrenci ders memnuniyet anketi sonucuna göre iyileştirme yapılması
- Mezun takip sisteminin dijital ortama entegre edilmesi
- Mezun memnuniyetinin düzenli olarak ölçülmesi ve sonuçların değerlendirilmesi
- Mezun memnuniyet anketi sonuçlarına göre iyileştirmeler yapılması
- Öğretim kalitesini artıracak "iyi uygulamalar paylaşım platformu"nın geliştirilmesi

ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ALANI

Amaç 2- Sosyal ve beşerî bilimlerde, süreklilik ve yapay zekâ ile oluşan sosyal, ekonomik, politik dönüşümü merkeze alan disiplinler arası araştırmalar yoluyla; insanı, toplumu ve adaleti gözetten, küresel ölçekte yön gösterici bilgi üretmek.

Hedef 2.1- Sosyal bilimlerde, yapay zekâ ile oluşan sosyal, ekonomik, politik dönüşümü merkeze alan küresel ölçekte etkili yayınlar, projeler ve fark yaratan araştırmalar üretmek.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
2.1.1	TÜBİTAK ARDEB 1001 proje sayısı*	Akademik Birimler
2.1.2	TÜBİTAK ARDEB 1002 A/B proje sayısı*	Akademik Birimler
2.1.3	TÜBİTAK ARDEB 3005 proje sayısı*	Akademik Birimler
2.1.4	TÜBİTAK ARDEB 3501 proje sayısı*	Akademik Birimler
2.1.5	TÜBİTAK BİDEB 2209 A/B proje sayısı (Öğrenci projeleri)*	Akademik Birimler
2.1.6	Diğer TÜBİTAK proje sayıları (BİDEB, TEYDEB, ÜİDB)*	Akademik Birimler
2.1.7	Diğer ulusal proje sayısı (İSTKA, Bakanlıklar, Kamu)*	Akademik Birimler
2.1.8	Ülke merkezli uluslararası proje sayısı (Erasmus+ KA-1 programları, Erasmus+KA-2 programları)*	Akademik Birimler
2.1.9	Merkezi uluslararası proje sayısı*	Akademik Birimler
2.1.10	Diğer uluslararası proje sayısı*	Akademik Birimler
2.1.11	Ulusal kurum ve kuruluşlar tarafından desteklenen projelerin toplam bütçesi (TL)	Akademik Birimler
2.1.12	Uluslararası kurum ve kuruluşlar tarafından desteklenen projelerin toplam bütçesi (TL)	Akademik Birimler
2.1.13	Toplam yayın sayısı (Scopus)*	Akademik Birimler
2.1.14	Öğretim elemanı başına yayın sayısı (Scopus)*	Akademik Birimler
2.1.15	Q1 yayın sayısı (Scopus)*	Akademik Birimler
2.1.16	Öğretim elemanı başına Q1 yayın sayısı (Scopus)*	Akademik Birimler
2.1.17	SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI endeksli dergilerde yayımlanmış toplam yayın sayısı*	Akademik Birimler
2.1.18	SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI endeksli dergilerde yayımlanmış öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı*	Akademik Birimler
2.1.19	%10'luk dilimde bulunan dergilerdeki yayın sayısı	Akademik Birimler
2.1.20	Toplam atıf sayısı (Scopus)	Akademik Birimler
2.1.21	TR dizinde taranan dergilerdeki yayın sayısı	Akademik Birimler
2.1.22	TR dizinde taranan dergilerde yayımlanmış öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	Akademik Birimler
2.1.23	Öğretim üyesi başına H-indeksi	Akademik Birimler

Eylemler

- Sabbatical, post-doc gibi uygulamalar için bilgilendirmeler yapılması
- BAP programının uygulama ilkelerinin belirlenmesi ve ilan edilmesi
- BAP programının etkililiğinin ölçülmesi ve iyileştirilmeler yapılması
- Akademik teşvik ve Kişisel Araştırma Fonu (KAF) uygulamalarının etkililiğinin ölçülmesi

- Akademik teşvik ve Kişisel Araştırma Fonu (KAF) uygulamalarının izleme sonuçlarına göre gerekli iyileştirmelerin yapılması
- Araştırma performansını desteklemek üzere verilecek eğitimler için ihtiyaç analizi yapılması
- Araştırma performansını desteklemek üzere verilecek eğitim planının oluşturulması
- Araştırma performansını desteklemek üzere verilecek eğitimlerin sonunda memnuniyet anketi uygulanarak gelişime açık çıkan alanların sonraki eğitimlerde iyileştirilmesi
- Araştırma altyapısının geliştirilmesi (Scopus, Web of Science vb. erişimin kapsamını genişletmek ve veri analizi, araştırma yazılımları kullanımını artıracak düzenli eğitimler ve atölyeler düzenlemek)
- Lisansüstü öğrenciler için araştırma becerisi eğitimleri düzenlenmesi
- Üniversitede üretilen bilginin ve politika önerilerinin toplumla ve karar alıcılarla paylaşımını sağlayacak arayüz mekanizmalarının (örn. Teknoloji Transfer Ofisi, Bilgi Transfer Ofisi, Toplumsal Etki Ofisi) daha proaktif ve etkin hale getirilmesi
- Dijital sosyal bilimler laboratuvarı kurulması
- Üniversite çapında araştırma veri politikası oluşturulması
- Etki analizi temelli proje değerlendirme modeli uygulanması
- Endüstri sahipli araştırma projeleri ofisinin veya laboratuvarlarının kurulması

Hedef 2.2- Akademisyen ve araştırmacıların özgün, disiplinler arası ve yenilikçi çalışmalarını desteklemek, araştırmacı gelişimini güçlendirmek ve kurumun araştırma kapasitesini artırmak.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
2.2.1	Akademik teşvikten faydalanan akademisyen oranı (%)	Akademik Birimler
2.2.2	Akademik teşvik uygulaması ile akademisyenler tarafından alınan toplam destek miktarı (TL)	Rektörlük
2.2.3	Akademik teşvik uygulamasından faydalanan lisans öğrencisi sayısı	Akademik Birimler
2.2.4	Akademik teşvik uygulamasından faydalanan yüksek lisans öğrencisi sayısı	Akademik Birimler
2.2.5	Akademik teşvik uygulamasından faydalanan doktora öğrencisi sayısı	Akademik Birimler
2.2.6	Akademik teşvik uygulaması ile öğrenciler tarafından alınan toplam destek miktarı (TL)	Rektörlük
2.2.7	Araştırma performansını desteklemek üzere verilen eğitim sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
2.2.8	İHÜ'ye gelen misafir araştırmacı sayısı	Akademik Birimler
2.2.9	Misafir araştırmacı olarak giden akademisyen sayısı	Akademik Birimler
2.2.10	Sabbatical izninden faydalanan akademisyen sayısı	Akademik Birimler
2.2.11	Doktora sonrası araştırmacı sayısı (post-doc)	Akademik Birimler
2.2.12	Kurum içi destekli proje sayısı (BAP)	Akademik Birimler
2.2.13	BAP bütçesinin toplam bütçeye oranı (%)	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
2.2.14	Proje Destek Ofisi tarafından yürütülen eğitimlere katılan kişi sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
2.2.15	Proje Destek Ofisi tarafından yürütülen eğitimlerden memnuniyet oranı (%)	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
2.2.16	KAF destek miktarı (TL)	Rektörlük

Eylemler

- Akademisyenlere ve araştırmacılara proje bilgilendirmelerinin yapılması
- Öğrencilere proje bilgilendirmelerinin yapılması
- Proje fikirlerinin belirlenmesi
- Proje önerisinin/proje başvurusunun hazırlanması
- Proje işbirliği için kurum/üniversite ziyareti yapılması
- Proje veya yayın amaçlı işbirliği kurulması
- Araştırma, yayın ve proje süreçlerinin dijitalleşmesi

Hedef 2.3- Uygulama ve araştırma merkezlerinin yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde etkili araştırmalar yürütmesini ve çıktılarının yayılımını sağlamak.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
2.3.1	Uygulama ve araştırma merkezleri tarafından yürütülen proje sayısı	Ar-Ge, İnovasyon ve Danışmanlık Amaçlı Uygulama ve Araştırma Merkezleri
2.3.2	Uygulama ve araştırma merkezleri tarafından yürütülen projelerin toplam bütçesi (TL)	Ar-Ge, İnovasyon ve Danışmanlık Amaçlı Uygulama ve Araştırma Merkezleri
2.3.3	Uygulama ve araştırma merkezleri tarafından üretilen çıktı sayısı (Bilgi notu, yayın, rapor vb.)	Ar-Ge, İnovasyon ve Danışmanlık Amaçlı Uygulama ve Araştırma Merkezleri
2.3.4	Uygulama ve araştırma merkezleri tarafından yürütülen faaliyet sayısı (Bilimsel toplantı, ziyaret, gibi)	Ar-Ge, İnovasyon ve Danışmanlık Amaçlı Uygulama ve Araştırma Merkezleri

Eylemler

- Proje bilgilendirmelerinin yapılması
- Proje fikirlerinin belirlenmesi
- Proje önerisinin/proje başvurusunun hazırlanması
- Proje işbirliği için kurum/üniversite ziyareti yapılması
- Proje veya yayın amaçlı işbirliği kurulması
- Bilimsel etkinliklerin planlanması
- Bilimsel etkinliklerin duyurulması ve organizasyonu (programı, konuşmacı davetleri, katılım kayıt alma vb.)
- Bilimsel etkinliklerin sonuçlarının yayınlanması ve paylaşılması
- Bilimsel etkinliklerin sonuçlarının değerlendirilmesi
- Araştırma merkezlerinin amacına hizmet edecek fonların (earmarked funding) tedariğinin sağlanması
- Tematik araştırma merkezleri (iklim, şehir, medya, AI & society vb.) kurulması
- Afrika Çalışmaları Merkezinin kurulması
- Amerika Çalışmaları Merkezinin kurulması
- Körfez Çalışmaları Merkezinin kurulması

TOPLUMSAL KATKI ALANI

Amaç 3- Yerel ihtiyaçlardan küresel meselelere kadar toplumun önemli sorunlarına paydaşlarla birlikte çözüm getirerek; topluma liderlik eden hizmetler sunmak ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamak.

Hedef 3.1- Geleceği inşa etmek üzere üniversitenin bilgi birikimini ve entelektüel kapasitesini bilim iletişimi ve sosyal etkinliklerde paydaşlık yoluyla topluma sunarak ulusal ve uluslararası etkiyi artırmak.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
3.1.1	Yaz okulu memnuniyet oranı (%)	Yaz Okulları Koordinatörlüğü
3.1.2	Yaz okulu öğrenci sayısı	Yaz Okulları Koordinatörlüğü
3.1.3	Yaz okulu program sayısı	Yaz Okulları Koordinatörlüğü
3.1.4	Yaz okulundan elde edilen gelir miktarı (TL)	Yaz Okulları Koordinatörlüğü
3.1.5	Sertifika programı sayısı	SEM, TÖMER
3.1.6	Sertifika programı başına düşen katılımcı sayısı	SEM, TÖMER
3.1.7	Sertifika programlarına katılanların eğitimden memnuniyet oranı (%)*	SEM, TÖMER
3.1.8	Elde edilen gelir miktarı (TL)	SEM, TÖMER
3.1.9	Akademik yaz okulu memnuniyet oranı (%)	SEM
3.1.10	Akademik yaz okulu öğrenci sayısı	SEM
3.1.11	Akademik yaz okulu program sayısı	SEM
3.1.12	Akademik yaz okulundan elde edilen gelir miktarı (TL)	SEM
3.1.13	Akademik temelli yayın sayısı	Yayınevi Müdürlüğü
3.1.14	Eğitim-öğretim temelli yayın sayısı	Yayınevi Müdürlüğü
3.1.15	Kültür temelli yayın sayısı	Yayınevi Müdürlüğü
3.1.16	Toplum temelli yayın sayısı	Yayınevi Müdürlüğü
3.1.17	Arapça yayın sayısı	Yayınevi Müdürlüğü
3.1.18	İngilizce yayın sayısı	Yayınevi Müdürlüğü
3.1.19	Türkçe yayın sayısı	Yayınevi Müdürlüğü
3.1.20	Toplam gelir (TL)	Yayınevi Müdürlüğü
3.1.21	Spor Merkezi faaliyetlerinden elde edilen gelir miktarı (TL)	Spor Merkezi Müdürlüğü
3.1.22	Spor Merkezinden faydalanan kişi sayısı	Spor Merkezi Müdürlüğü
3.1.23	İHÜ Dil Köyü faaliyetlerinden elde edilen gelir miktarı (TL)	Yabancı Diller Yüksekokulu
3.1.24	İHÜ Dil Köyünden faydalanan kişi sayısı	Yabancı Diller Yüksekokulu
3.1.25	İHÜ Dil Köyü memnuniyet oranı (%)	Yabancı Diller Yüksekokulu
3.1.26	Halep Dil Okulundan faydalanan kişi sayısı	Yabancı Diller Yüksekokulu
3.1.27	Halep Dil Okulu faaliyetlerinden elde edilen gelir miktarı (TL)	Yabancı Diller Yüksekokulu

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
3.1.28	Halep Dil Okulu memnuniyet oranı (%)	Yabancı Diller Yüksekokulu
3.1.29	Şam Dil Okulundan faydalanan kişi sayısı	Yabancı Diller Yüksekokulu
3.1.30	Şam Dil Okulu faaliyetlerinden elde edilen gelir miktarı (TL)	Yabancı Diller Yüksekokulu
3.1.31	Şam Dil Okulu memnuniyet oranı (%)	Yabancı Diller Yüksekokulu
3.1.32	Tercihfest'e katılan kişi sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
3.1.33	İbn Haldun Akademisi'ne katılan kişi sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
3.1.34	Sosyal medya ve dijital platformlarda bilim iletişim amacıyla yapılan paylaşım sayısı (Tırnak içinde gibi)	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
3.1.35	Sosyal Bilimler 101'e katılan kişi sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
3.1.36	Ulusal bilimsel etkinlik sayısı (Sempozyum, kongre, panel vb.)	Akademik Birimler
3.1.37	Uluslararası bilimsel etkinlik sayısı (Sempozyum, kongre, panel vb.)	Akademik Birimler
3.1.38	Ulusal bilimsel etkinlik başına katılımcı sayısı (Sempozyum, kongre, panel vb.)	Akademik Birimler
3.1.39	Uluslararası bilimsel etkinlik başına katılımcı sayısı (Sempozyum, kongre, panel vb.)	Akademik Birimler
3.1.40	Topluma açık düzenlenen bilimsel etkinlik sayısı (Ders, seminer vb.)	Akademik Birimler
3.1.41	Psikoterapi hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	İPAM
3.1.42	Toplum 5.0 Bütçesi	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı

Eylemler

- Bilimsel etkinliklerin planlanması
- Bilimsel etkinliklerin duyurulması ve organizasyonu (programı, konuşmacı davetleri, katılım kayıt alma vb.)
- Bilimsel etkinliklerin sonuçlarının yayınlanması ve paylaşılması
- Bilimsel etkinliklerin sonuçlarının değerlendirilmesi
- İHÜ Dil Köyü için tanıtım ve iş birlikleri geliştirilerek katılımcı sayısının artırılması
- İHÜ Spor Merkezi için tanıtım ve iş birlikleri geliştirilerek üye ve kullanım sayısının artırılması
- Akademisyenleri Yayınevi aracılığıyla yayın üretimine teşvik edecek destek ve iş birliği mekanizmaları geliştirilmesi

Hedef 3.2- Sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda ulusal ve uluslararası toplumsal katkı faaliyetlerini yürütmek ve paydaşların çalışmalarını teşvik etmek.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
3.2.1	Kurum tarafından yürütülen sosyal sorumluluk proje sayısı*	Rektörlük
3.2.2	Yeşil Kampüs uygulamaları kapsamında yürütülen faaliyet sayısı	Tüm Birimler

3.2.3	Birim tarafından yürütülen sosyal sorumluluk proje sayısı*	Tüm Birimler
3.2.4	Öğrenciler tarafından yürütülen sosyal sorumluluk proje sayısı*	Akademik Birimler

Eylemler

- Gerçekleştirilebilecek sosyal sorumluluk faaliyetlerinin belirlenmesi
- Gerçekleştirilen faaliyetlerin sürdürülebilir kalkınma amaçları ile ilişkisinin kurulması
- Sertifika programlarına ilişkin tanıtım faaliyetleri yürüterek katılımcı sayısını artırılması
- Sertifika programlarının sonunda uygulanan anketlerin analiz edilmesi
- Sertifika programlarının sonunda uygulanan anketlerin sonuçlarına göre iyileştirme yapılması
- Toplumsal Etki ve Sürdürülebilirlik Ofisi kurulması
- Gönüllülük platformu ve sosyal girişimcilik programı başlatılması
- Çevre Kulübü açılması

EKOSİSTEM ALANI

Amaç 4- Şeffaf, yenilikçi, adil ve sürdürülebilir bir yönetim anlayışıyla; dijital dönüşüme uyum sağlayıp yapay zekâyı etkin kullanan güçlü insan kaynağı ve sürdürülebilir mali yapı üzerine inşa edilmiş nitelikli kurumsal gelişimi gerçekleştirmek ve görünürlüğü artırmak.

Hedef 4.1- Paydaş katılımını, adil ve katılımcı yönetim yaklaşımını güçlendirmek.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
4.1.1	Öğrenci memnuniyet oranı (%)*	Rektörlük
4.1.2	Akademik personel memnuniyet oranı (%)*	Rektörlük
4.1.3	İdari personel memnuniyet oranı (%)*	Genel Sekreterlik
4.1.4	Akademik personel aidiyet oranı (%)*	Rektörlük
4.1.5	İdari personel aidiyet oranı (%)*	Genel Sekreterlik
4.1.6	Dış paydaş memnuniyet oranı (%)*	Rektörlük
4.1.7	Tedarikçi memnuniyet oranı (%)	İdari İşler Daire Başkanlığı
4.1.8	Tedarikçi performans puanı ortalaması	İdari İşler Daire Başkanlığı
4.1.9	Danışma kurulu toplantı sayısı*	Fakülte Dekanlıkları / Enstitü Müdürlükleri
4.1.10	Türkiye Üniversite Memnuniyet Araştırması (TÜMA) sıralama-sındaki yeri	Rektörlük
4.1.11	Ödüllendirilen öneri sayısı	Genel Sekreterlik
4.1.12	Uygulanan öneri oranı (Uygulanan/ödüllendirilen*100)	Genel Sekreterlik

Eylemler

- Dış paydaş memnuniyet anketinin düzenli olarak uygulanması ve sonuçlarının değerlendirilmesi
- Dış paydaş memnuniyet anketinin sonuçlarına göre iyileştirmelerin gerçekleştirilmesi
- Çalışan memnuniyet anketinin düzenli olarak uygulanması ve sonuçlarının değerlendirilmesi
- Çalışan memnuniyet anketinin sonuçlarına göre iyileştirmelerin gerçekleştirilmesi
- Tedarikçi memnuniyet anketinin düzenli olarak uygulanması ve sonuçlarının değerlendirilmesi
- Tedarikçi memnuniyet anketinin sonuçlarına göre iyileştirmelerin gerçekleştirilmesi
- Bireysel öneri sisteminin bilinirliğinin artırılması
- Bireysel öneri sistemi değerlendirmeleri sonucunda verilecek ödüllerin belirlenmesi

Hedef 4.2- Dijital dönüşüme uyum sağlayıp yapay zekâyı etkin kullanan nitelikli insan kaynağını istihdam etmek; mevcut personelin becerilerini sürekli geliştiren eğitim, yetkinlik artırma ve yeniden beceri kazandırma uygulamalarıyla kurumsal kapasiteyi güçlendirmek.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
4.2.1	Akademik personel iş gücü devir oranı*	Rektörlük
4.2.2	İdari personel iş gücü devir oranı*	Genel Sekreterlik
4.2.3	Akademik personel ortalama çalışma süresi (yıl)	Rektörlük
4.2.4	İdari personel ortalama çalışma süresi (yıl)	Genel Sekreterlik

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
4.2.5	İdari personel hizmet içi eğitim sayısı	İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı
4.2.6	İdari personel hizmet içi eğitim toplam süresi (saat)	İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı
4.2.7	Hizmet içi eğitim alan idari personel sayısı	İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı
4.2.8	Akademik personel hizmet içi eğitim sayısı	İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı
4.2.9	Akademik personel hizmet içi eğitim toplam süresi (saat)	İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı
4.2.10	Hizmet içi eğitim alan akademik personel sayısı	İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı
4.2.11	Hizmet içi eğitimlerden memnuniyet oranı (%)	İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı
4.2.12	Akademik personel performans puanı ortalaması*	Rektörlük
4.2.13	İdari personel performans puanı ortalaması*	Genel Sekreterlik
4.2.14	Akademik personel performans ödülü sayısı	Rektörlük
4.2.15	İdari personel performans ödülü sayısı	Genel Sekreterlik
4.2.16	Akademik personel liderlik davranışı memnuniyet oranı (%)	Rektörlük
4.2.17	İdari personel liderlik davranışı memnuniyet oranı (%)	Genel Sekreterlik

Eylemler

- Akademik ve idari personel sunulacak eğitim programı için ihtiyaç analizi yapılması
- Akademik ve idari personel için eğitim takviminin belirlenmesi
- Gerçekleştirilen eğitimler sonucu memnuniyet anketi uygulanarak sonuçların değerlendirilmesi
- Eğitim memnuniyet anketleri sonucunda iyileştirme faaliyetleri gerçekleştirilmesi
- Performans değerlendirme sonuçlarına göre ödül sisteminin geliştirilmesi
- Nitelikli insan kaynağını çekmeye ve elde tutmaya yönelik politikalar geliştirilmesi
- Dijital ve yapay zekâ yetkinliklerini artırmaya yönelik eğitimler düzenlenmesi
- Liderlik ve yönetim becerilerini geliştirmeye yönelik eğitimler düzenlenmesi
- İş analizlerinin yapılması ve iş yüklerinin dengelenmesi
- Akademisyen yetiştirme ve liderlik programı başlatılması

Hedef 4.3- Kaynakları geliştirerek ve verimli kullanarak mali sürdürülebilirliği güvence altına almak.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
4.3.1	Öğrenci gelirleri	Mali İşler Daire Başkanlığı
4.3.2	Araştırma gelirleri	Mali İşler Daire Başkanlığı
4.3.3	Topluma hizmet gelirleri	Mali İşler Daire Başkanlığı
4.3.4	Personel giderleri	Mali İşler Daire Başkanlığı
4.3.5	Araştırma giderleri	Mali İşler Daire Başkanlığı
4.3.6	Topluma hizmet giderleri	Mali İşler Daire Başkanlığı

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
4.3.7	Yatırım giderleri	Mali İşler Daire Başkanlığı
4.3.8	Gider bütçesi gerçekleşme oranı (%)	Mali İşler Daire Başkanlığı
4.3.9	Üniversiteye kazandırılan bağış miktarı (TL)	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
4.3.10	Bağışçı ilişkilerini geliştirmek üzere gerçekleştirilen organizasyon sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
4.3.11	Bağışçı sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
4.3.12	Bağışçılarla bağış dışında geliştirilen iş birliği sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı

Eylemler

- Bağışçılarla öğrencileri buluşturacak etkinlikler gerçekleştirilmesi
- Bağışçı ilişkilerini sürdürülebilir hale getirebilmek için kurumsal takip sistemi oluşturulması

Hedef 4.4- Üniversitenin akademik kimliğini ve ayırt edici değerlerini görünür kılan, ulusal ve uluslararası paydaşlar nezdinde bilinirliğini ve itibarını artırmaya yönelik stratejik iletişim faaliyetleri yürütmek.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
4.4.1	Ulusal basılı ve görsel medyada yer alan olumlu haber sayısı	Rektörlük
4.4.2	Ulusal basılı ve görsel medyada yer alan olumsuz haber sayısı	Rektörlük
4.4.3	Uluslararası basılı ve görsel medyada yer alan olumlu haber sayısı	Rektörlük
4.4.4	Uluslararası basılı ve görsel medyada yer alan olumsuz haber sayısı	Rektörlük
4.4.5	Stratejik iş birliği ve protokol sayısı	Rektörlük
4.4.6	Tanıtım faaliyetleri sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.7	Hedef kitlede ulaşılan öğrenci sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.8	Toplam YKS kontenjanı içinde tanıtım faaliyetlerine katılarak İHÜ'ye kaydolun öğrenci oranı (%)*	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.9	Facebook toplam takipçi sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.10	Facebook yıllık paylaşım sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.11	X yıllık paylaşım sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.12	X toplam takipçi sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.13	Youtube yıllık video izlenme sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.14	Youtube toplam takipçi sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.15	Instagram yıllık paylaşım sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.16	Instagram toplam takipçi sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
4.4.17	LinkedIn yıllık paylaşım sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.18	LinkedIn toplam takipçi sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.19	NSosyal yıllık paylaşım sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.20	NSosyal toplam takipçi sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.21	İbn Haldun Akademi Instagram toplam takipçi sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.22	İbn Haldun Akademi Instagram yıllık paylaşım sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.23	TercihFest Instagram toplam takipçi sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.24	TercihFest Instagram yıllık paylaşım sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.25	TercihFest Youtube toplam abone sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.26	TercihFest Youtube yıllık paylaşım sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.27	Kurumsal web sitesinin ziyaretçi sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı
4.4.28	Podcast yıllık paylaşım sayısı	Kurumsal İletişim ve Tanıtım Daire Başkanlığı

Eylemler

- Stratejik iletişim ve marka yönetimi planı oluşturulması
- Akademik başarı ve projelerin etkin tanıtımının yapılması
- Stratejik iş birlikleri ve kurumsal protokoller geliştirilmesi
- Ulusal ve uluslararası medyada görünürlüğü artıracak içerikler üretilmesi
- Sosyal medya platformlarında düzenli ve hedef kitle odaklı içerik üretilmesi
- Tanıtım faaliyetlerini artırarak hedef kitleye erişimi genişletilmesi
- Dijital platformlarda etkileşimi artırmaya yönelik kampanya ve içerik stratejileri geliştirilmesi
- Kurumsal web sitesinin içerik ve kullanıcı deneyimini iyileştirilmesi

Hedef 4.5- Kalite güvencesi ve sürdürülebilir kalite yönetimiyle kurumsal gelişimi desteklemek.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
4.5.1	Süreç performansları gerçekleşme oranı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
4.5.2	Dış değerlendirme sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
4.5.3	Kalite ekipleriyle yapılan toplantı sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
4.5.4	İyileştirilen süreç sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı
4.5.5	Alınan kalite belgesi sayısı	Strateji ve Kaynak Geliştirme Daire Başkanlığı

Eylemler

- Tanımlanan süreçlerin birimlerle birlikte gözden geçirilerek gerekli revizyonların yapılması
- Kurum genelinde süreç izleme ve performans değerlendirme sistemi kurulması

- Kalite ekipleri için video kayıt, infografik gibi bilgilendirici dijital içerikler hazırlanması
- Kurumsal risk yönetiminin uygulamaya alınması

Hedef 4.6- Kurumsal süreçleri güncel bilişim sistemleri ve yapay zeka teknolojileriyle güçlü şekilde desteklemek.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
4.6.1	Ticarileştirilen (Satılan) bilgi sistemi sayısı	Bilişim Hizmetleri Daire Başkanlığı
4.6.2	Bilgi güvenliği sistemi kapsamında gelen uygunsuzluk sayısı	Bilişim Hizmetleri Daire Başkanlığı
4.6.3	Yapay zeka teknolojilerinin uygulandığı bilgi sistemi sayısı	Bilişim Hizmetleri Daire Başkanlığı
4.6.4	Yapay zeka teknolojileri ile otomatize edilen idari süreç sayısı	Tüm İdari Birimler
4.6.5	Tamamlanan bilişim projesi oranı (%)	Bilişim Hizmetleri Daire Başkanlığı
4.6.6	Dijital olgunluk puanı	Genel Sekreterlik

Eylemler

- Yapay zeka teknolojileri ile otomatize edilmeye uygun süreçlerin belirlenmesi
- Yapay zekâ destekli yeni süreç otomasyon çözümleri geliştirilmesi
- Mevcut bilgi sistemlerine yapay zekâ tabanlı modüller (otomasyon, analiz, karar destek) entegre edilmesi
- Otomatize edilen süreçlerin sürekli iyileştirme yaklaşımıyla düzenli olarak gözden geçirilerek iyileştirmeler yapılması
- Dijital olgunluk puanının düzenli olarak ölçülmesi ve değerlendirilmesi
- Dijital olgunluk puanının ölçümleri sonucu iyileştirmeler yapılması
- Bilgi güvenliği yönetim sistemi kapsamında düzenli denetimler yapılması
- Bilgi güvenliği yönetim sistemi kapsamında iyileştirmeler yapılması
- Bilişim projeleri için proje yönetim ve izleme mekanizması kurulması

ULUSLARARASILAŞMA ALANI

Amaç 5- Eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında ortak programlar, projeler, yayınlar ve akademik ağlar yoluyla üniversitenin uluslararası görünürlüğünü, etki kapasitesini ve sürdürülebilir küresel iş birliklerini güçlendirmek.

Hedef 5.1- Uluslararası öğrenci ve akademisyen oranlarını artırarak; eğitim, araştırma ve toplumsal katkı süreçlerine yansıyan çok kültürlü ve evrensel akademik etkileşimi güçlendirmek.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
5.1.1	Uluslararası öğrenci oranı (%)*	Akademik Birimler
5.1.2	Kayıt olan uluslararası lisans öğrencisi sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.1.3	Kayıt olan uluslararası yüksek lisans öğrencisi sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.1.4	Kayıt olan uluslararası doktora öğrencisi sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.1.5	Uluslararası akademisyen oranı (%)*	Akademik Birimler
5.1.6	Uluslararası lisans öğrencisi memnuniyet düzeyi (%)*	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.1.7	Uluslararası yüksek lisans öğrencisi memnuniyet düzeyi (%)*	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.1.8	Uluslararası doktora öğrencisi memnuniyet düzeyi (%)*	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.1.9	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı

Eylemler

- Uluslararası öğrencilerin bölüme ve üniversiteye oryantasyonuna destek olacak faaliyetler yürütülmesi
- Uluslararası ortak ağlardan kuruma akademisyen çekilmesi
- Hedef odaklı uluslararası öğrenci tanıtım faaliyetleri yürütülmesi
- Lisansüstü programlara yönelik uluslararası öğrenci çekim stratejileri geliştirilmesi
- Uluslararası öğrencilere yönelik oryantasyon ve destek hizmetlerinin güçlendirilmesi
- Uluslararası öğrenci memnuniyetinin düzenli olarak ölçülmesi ve sonuçların değerlendirilmesi
- Uluslararası öğrenci memnuniyeti sonuçlarına göre iyileştirmeler yapılması

Hedef 5.2- Uluslararası değişim programlarını nitelik ve kapsam açısından güçlendirerek; çok kültürlü, etkileşimli ve akademik üretimi destekleyen bir eğitim ortamı oluşturmak.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
5.2.1	Uluslararası değişim programları kapsamında gelen öğretim elemanı sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.2.2	Uluslararası değişim programları kapsamında gönderilen öğretim elemanı sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.2.3	Uluslararası değişim programları kapsamında gelen idari personel sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.2.4	Uluslararası değişim programları kapsamında gönderilen idari personel sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.2.5	Uluslararası değişim programları kapsamında gelen öğrenci sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
5.2.6	Uluslararası değişim programları kapsamında gönderilen öğrenci sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.2.7	Uluslararası dil eğitimi programları kapsamında giden öğrenci sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.2.8	Uluslararası hareketlilik fonlarından yararlanma oranı (%)	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.2.9	Uluslararası hareketlilik amaçlı işbirliği protokol sayıları	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.2.10	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığının yürütücüsü olduğu proje sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı

Eylemler

- Değişim programları ile ilgili bilgilendirme toplantıları yapılması
- Değişim programından faydalanan öğrenciler için yabancı dil sınavı düzenlenmesi
- Değişim programlarının etkililiğini artırmak üzere iyileştirmeler yapılması
- Değişim programları kapsamında ikili iş birliği yapılması

Hedef 5.3- Akademik üretim, uluslararası iş birlikleri ve stratejik iletişim yoluyla üniversitenin uluslararası görünürlüğünü ve sıralama performansını sistematik biçimde artırmak.

Performans Göstergesi No	Performans Göstergesi	İlgili Birim
5.3.1	Üniversitenin URAP Türkiye sıralaması	Rektörlük
5.3.2	Üniversitenin Greenmetric sıralaması	Rektörlük
5.3.3	Üniversitenin THE dünya sıralaması	Rektörlük
5.3.4	Üniversitenin QS dünya sıralaması	Rektörlük
5.3.5	MoU (Memorandum of Understanding) sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı
5.3.6	MoU (Memorandum of Understanding) yapılan ülke sayısı	Uluslararası İlişkiler Daire Başkanlığı

Eylemler

- Uluslararası iş birlikleri ve akademik ağlara katılımın artırılması
- İş birliklerini farklı ülkelere yayarak coğrafi çeşitliliğinin artırılması
- Üniversitenin veri yönetim sisteminin iyileştirilmesi
- Üniversite sıralamalarına katılım için gerekli süreçlerin (iletişim kurulması, veri toplama, verinin sağlanması vb.) yürütülmesi
- Üniversite sıralama sonuçlarının iletişiminin yapılması
- Global Partnerships Office (küresel iş birlikleri ofisi) kurulması
- Uluslararası Yaz Okulu uygulamasının sistematik hale getirilmesi
- Uluslararası Mezun Ağı Platformu kurulması
- Dijital global kampanya stratejisinin geliştirilmesi ve Dijital marka yönetimi
- Kültürel diplomasi faaliyetleri yürütülmesi

6.

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İbn Haldun Üniversitesi'nde stratejik planın hazırlanması kadar, planın etkin bir şekilde izlenmesi ve değerlendirilmesi de stratejik yönetim anlayışının temel bir unsuru olarak ele alınmaktadır. Bu kapsamda izleme ve değerlendirme faaliyetleri, üniversite bünyesinde kullanılan Kurumsal Yönetim Bilgi Sistemi desteğiyle yürütülmektedir. Bu sistem bünyesinde yer alan Stratejik Yönetim Modülü, stratejik planın hazırlanması, uygulanması, izlenmesi ve değerlendirilmesi süreçlerinin uçtan uca yönetilmesine imkân sağlamaktadır.

Söz konusu modül aracılığıyla;

Amaç, hedef ve performans göstergeleri tanımlanmakta,

Eylem ve kaynak planlaması yapılmakta,

Gerçekleşen performans verileri düzenli olarak sisteme işlenmekte,

Performans sonuçları düzenli olarak izlenebilmekte ve değerlendirilebilmektedir.

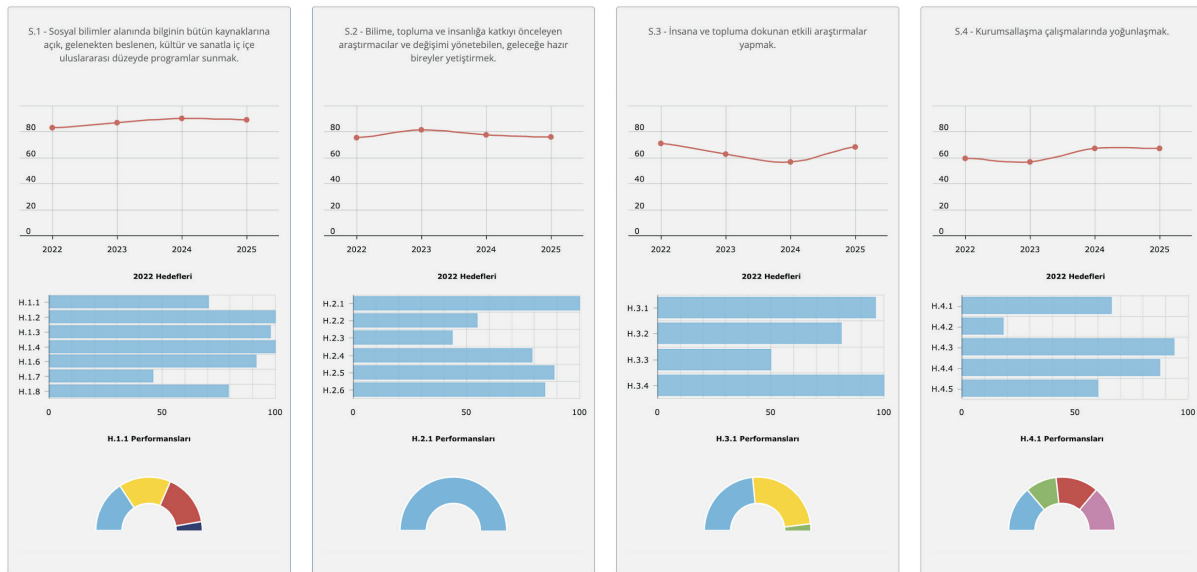
Kurumsal Yönetim Bilgi Sistemi sayesinde performans sonuçları, üniversite genelinden başlayarak fakülte, enstitü, araştırma merkezi ve idari birimler ile alt birim düzeyine kadar detaylı olarak izlenebilmektedir.

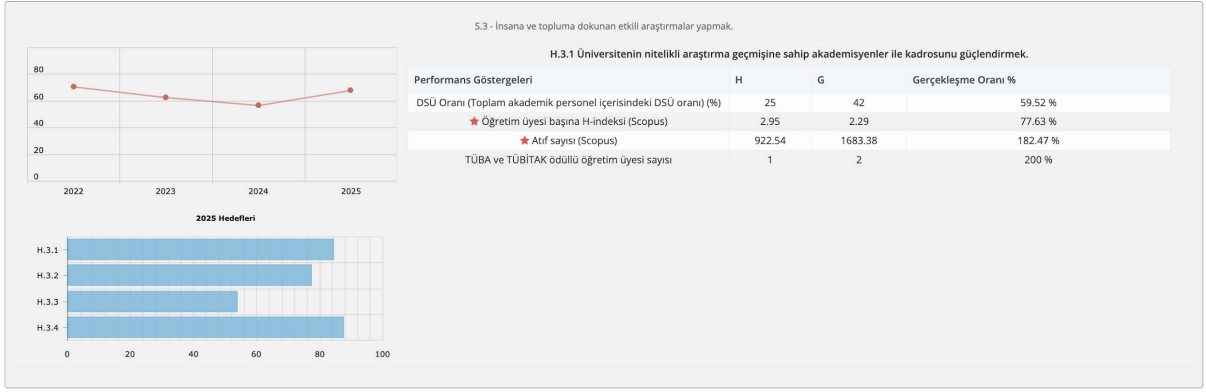
Ayrıca sistem bünyesinde yer alan görsel raporlama araçları (grafikler ve analiz panelleri), performans değerlendirme süreçlerinin daha anlaşılır ve etkin bir şekilde yürütülmesine katkı sağlamaktadır.

Bununla birlikte, her yıl sonunda tüm birimler tarafından performans göstergelerine ilişkin gerçekleşme durumları, sapma nedenleri ve iyileştirme önerileri Kurumsal Yönetim Bilgi Sistemi üzerinden sistematik olarak kayıt altına alınmaktadır. Bu veriler esas alınarak; akademik birimler ile uygulama ve araştırma merkezlerinin performansları Rektörlük başkanlığında, idari birimlerin performansları ise Genel Sekreterlik başkanlığında gerçekleştirilen performans sunumu toplantılarında kapsamlı biçimde değerlendirilmektedir. Söz konusu toplantılarda birimlerin performans düzeyleri tüm paydaşlarla birlikte analiz edilmekte; güçlü yönler ve gelişime açık alanlar bütüncül bir yaklaşımla ele alınmaktadır.

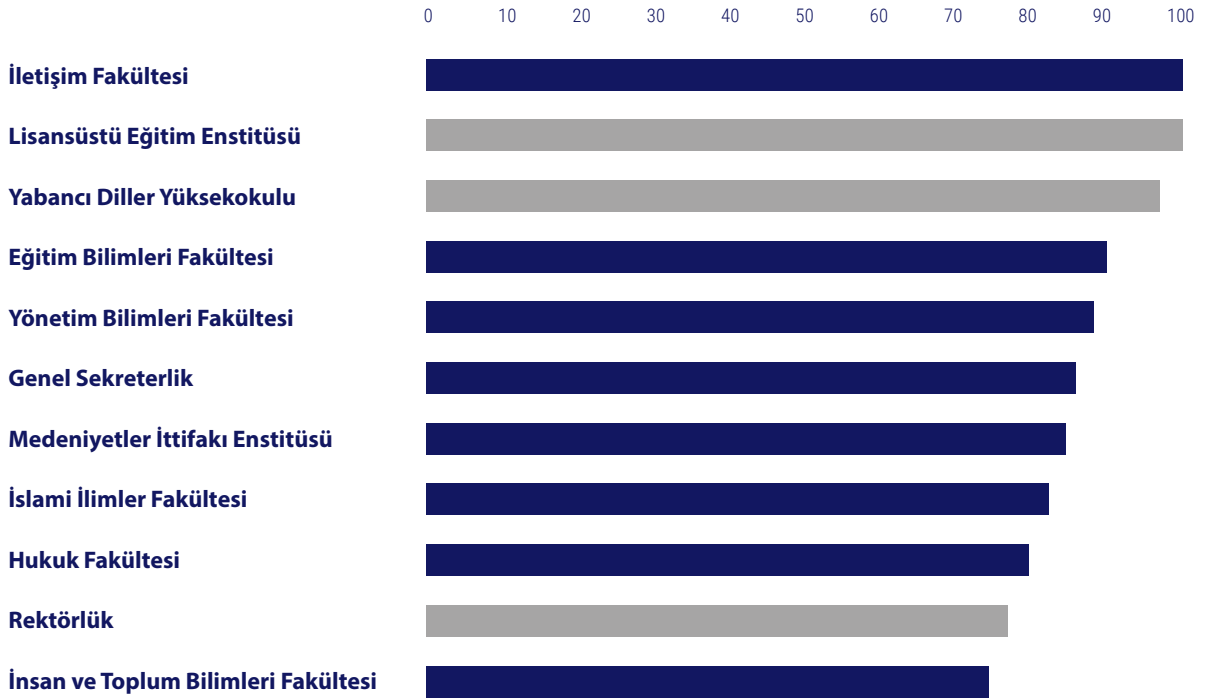
Bu değerlendirmeler sonucunda, birim bazlı ve kurumsal düzeyde iyileştirme ve geliştirme aksiyonları belirlenmekte, gerekli durumlarda hedef ve göstergelerde güncellemeye gidilmekte ve bir sonraki döneme ilişkin öncelikler netleştirilmektedir. Böylece izleme ve değerlendirme süreci, yalnızca geçmiş performansın ölçülmesiyle sınırlı kalmayıp, üniversitenin sürekli öğrenen ve kendini geliştiren bir kurumsal yapıya kavuşmasını destekleyen dinamik bir yönetim aracı olarak işletilmektedir.

Aşağıda Kurumsal Yönetim Bilgi Sisteminden örnek ekran görüntüleri paylaşılmıştır.

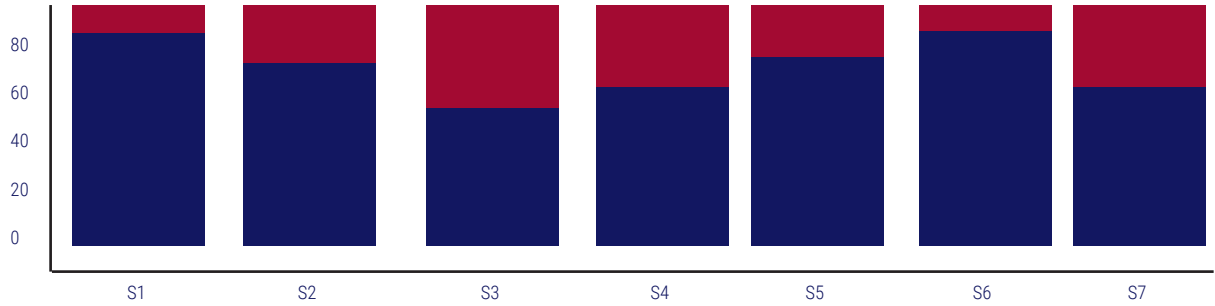




Stratejik Plan Performans Grafiği ve Stratejik Plan Performans Detaylı Grafiği



Karşılaştırmalı Analiz Grafiği



Kırmızı Alan Grafiği

Şekil 6. İHÜ Kurumsal Yönetim Bilgi Sistemi Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Araçları



İBN HALDUN
ÜNİVERSİTESİ

Fikrî Bağımsızlık

Intellectual Independence

الاستقلال الفكري