



İBN HALDUN
ÜNİVERSİTESİ

2022 - 2025

Strategic Plans

1 KURUMSAL YÖNETİM BİLGİ SİSTEMİNİN AMACI

İbn Haldun Üniversitesi'nde uygulanmakta olan stratejik yönetim, süreç yönetimi, risk yönetimi uygulamalarının yürütülmesini destekler. Üniversitedeki liderlerin ve çalışanların farklı yetkilerle bilgi girişi yapabileceği veya mevcut bilgileri görüntüleyip raporlayabileceği bir sistemdir.

2 OUR MISSION

Ibn Haldun University is an international social science research university open to all sources of knowledge, prioritizing contribution to society.

3 OUR VISION

Ibn Haldun University aims to be an international authority and pioneer in the field of social sciences through the production of authentic knowledge and perspectives.

4 OUR CORE VALUES

Core values of our University are below:

Intellectual Independence

Comparative Education

Tradition-based Innovation

Open Civilization

Multilingual Education

Character Education

Global Competition

Future Preparation



Strategies and Targets

- Strategy S.1:** Sosyal bilimler alanında bilginin bütün kaynaklarına açık, gelenekten beslenen, kültür ve sanatla iç içe uluslararası düzeyde programlar sunmak.
- Target H.1.1** Uluslararası öğretim üyesinin ve öğrencinin niteliğini artırmak ve değişim programlarını çeşitlendirmek.
- Target H.1.2** Dil yeterliliğinin ve yetkinliğinin gelişimini önceleyen bir eğitim sunmak.
- Target H.1.3** Eğitim ortamlarının kültür, sanat ve spor ile iç içe olmasını sağlamak.
- Target H.1.4** Programların akreditasyona hazır hale gelmesini sağlamak üzere lisans programlarını güçlendirmek ve gerekli destekleri sağlamak.
- Target H.1.5** Lisans ve lisansüstü programların tümünde program akreditasyonlarını sağlamak.
- Target H.1.6** Basılı ve elektronik kütüphane kaynakları aracılığı ile farklı kültür ve medeniyetlerin ürettiği bilgi kaynaklarına erişim sağlamak.
- Target H.1.7** Eğitim öğretim programlarında iç ve dış paydaşlarla etkileşimi ve iş birliğini artırmak.
- Target H.1.8** Türk-İslam Medeniyeti birikimini esas alan eğitim öğretim programlarında çok disiplinli ve disiplinler arası çalışmaları güçlendirmek.
- Strategy S.2:** Bilime, topluma ve insanlığa katkısı önceleyen araştırmacılar ve değişimi yönetebilen, geleceğe hazır bireyler yetiştirmek.
- Target H.2.1** Özgün bilgi üreten araştırmacılar yetiştirmek üzere lisansüstü programları güncellemek.
- Target H.2.2** Misafir araştırmacıların sayısını artırmak.
- Target H.2.3** Öğrencilerin araştırma ve yayın yapmalarını teşvik etmek.
- Target H.2.4** İHÜ'yü tercih eden başarılı öğrenci oranını ve İHÜ'nün tercih edilebilirliğini artırmak.
- Target H.2.5** Ulusal ve uluslararası başarılı öğrencilere burs sağlamak.
- Target H.2.6** Öğrencilerin kariyer planlarına rehberlik etmek ve staj olanaklarını artırmak.
- Strategy S.3:** İnsana ve topluma dokunan etkili araştırmalar yapmak.
- Target H.3.1** Üniversitenin nitelikli araştırma geçmişine sahip akademisyenler ile kadrosunu güçlendirmek.
- Target H.3.2** Araştırmacıların ve akademisyenlerin özgün çalışmalarını desteklemek için araştırma kaynaklarını çeşitlendirmek ve geliştirmek.
- Target H.3.3** Öğretim üyeleri ve araştırmacıların farklı alanlarda nitelikli ve etkili yayınlar ve projeler yapmasını sağlamak.
- Target H.3.4** Uygulama ve araştırma merkezlerinin etkili ve etkin faaliyetler yapmasını sağlamak.
- Strategy S.4:** Kurumsallaşma çalışmalarında yoğunlaşmak.
- Target H.4.1** Akademik ve idari personelin niteliğini güçlendirmek amacıyla performans değerlendirmek ve gelişimini sağlamak.



- Target H.4.2** Üniversitenin süreç haritasını çıkartarak iş süreçlerini tanımlanmak ve periyodik olarak iyileştirilmesini sağlamak.
- Target H.4.3** Tüm süreçlerde dijitalleşmeyi ve güncel teknolojilerle geliştirilmesini sağlamak.
- Target H.4.4** Çalışanların kurum aidiyetini geliştirici ve gelişimlerini destekleyici etkinlikler yapmak.
- Target H.4.5** Paydaş katılımını güçlendirmek.
- Strategy S.5:** Kurumsal kültürü ve İbn Haldun Üniversitesi markasını güçlendirerek ekosistemi geliştirmek.
- Target H.5.1** Üniversitenin ulusal ve uluslararası sıralamalarda yükselmesini sağlamak.
- Target H.5.2** Üniversite tanıtımına yönelik hedef kitle temelli tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmek ve marka algısı oluşturmak.
- Target H.5.3** Öğrencinin üniversiteye aidiyetini güçlendirmeye ve mezunlarla iletişimin sürekliliğine yönelik mekanizmaları geliştirmek.
- Target H.5.4** Akademisyenlerin ve öğrencilerin etkileşimini artıracak, bilgi, kültür ve sanat ile iç içe kampüs ortamı sağlamak.
- Target H.5.5** Öğrencilerin ulusal ve uluslararası müsabakalara katılmalarına destek olmak.
- Target H.5.6** Yükseköğretim Kurulu tarafından yürütülen engelsiz üniversiteler ödül programına başvurarak engellilere yönelik çalışmaların tanınmasını sağlamak.
- Target H.5.7** Ulusal ve uluslararası alanda marka değerini artıracak yayın projeleri hazırlamak, halihazırdaki yayın çalışmalarını sürdürmek.
- Strategy S.6:** İbn Haldun Üniversitesinin mali kaynaklarını çeşitlendirmek ve sürdürülebilirliği sağlamak.
- Target H.6.1** Gelir ve giderleri yıllık bütçe esasıyla planlayarak yönetmek.
- Target H.6.2** Tasarruf planlaması yapılarak kaynakların verimli ve etkin kullanımını sağlamak.
- Strategy S.7:** Toplumsal sorunlara çözüm üretmek ve toplumu geleceğe hazırlamak için akademik bilgi ve birikimi paylaşmak.
- Target H.7.1** Toplumun aydınlatılması ve bilgilendirilmesi için üniversitenin akademik ve kültürel birikimini topluma aktarmak.
- Target H.7.2** Toplumsal katkı süreçlerini güçlendirmek ve kurumsal olarak yürütülen sosyal sorumluluk projelerinin sayısını artırmak.



hedef_ve_performans_gostergeleri

hedefler	Process Performance Indicators	2022	2023	2024	2025	2026
S.1	Sosyal bilimler alanında bilginin bütün kaynaklarına açık, gelenekten beslenen, kültür ve sanatla iç içe uluslararası düzeyde programlar sunmak.					
H.1.1	Uluslararası öğretim üyesinin ve öğrencinin niteliğini artırmak ve değişim programlarını çeşitlendirmek.	Uluslararası değişim programı sayısı	2	2	3	3
		Uluslararası değişim programı kapsamında toplam ikili anlaşma sayısı (kümülatif)	25	30	35	65
		Erasmus ve uluslararası programlar kapsamında gelen öğrenci sayısı	3	6	1	5
		Erasmus ve uluslararası programlar kapsamında giden öğrenci sayısı	24	37	38	100
		Erasmus ve uluslararası programlar kapsamında gelen personel sayısı	2	3	1	20
		Erasmus ve uluslararası programlar kapsamında giden personel sayısı	12	14	16	15
		Uluslararası staj programlarından faydalanan öğrenci sayısı	20	22		
		Uluslararası lisansüstü öğrenci giriş ortalama puanı	79	79	77,5	77,5
		Uluslararası akademisyen sayısı	26	26	25	20
		Uluslararası lisans öğrenci sayısı (burslu)		35	37	45
		Uluslararası lisans öğrenci sayısı (ücretli)		120	80	180
		Uluslararası lisansüstü öğrenci sayısı (burslu)		432	381	390
		Uluslararası lisansüstü öğrenci sayısı (ücretli)		69	62	65
		Uluslararası lisans öğrencisi kayıt oranı (%)		62,3	34	25
H.1.2	Dil yeterliliğinin ve yetkinliğinin gelişimini önceleyen bir eğitim sunmak.	Avrupa Dil Portföyü Düzeyini* karşılayan lisans öğrenci oranı (*TYYÇ Düzey Tanımı) (%)	80	80	85	90
		Avrupa Dil Portföyü Düzeyini* karşılayan yüksek lisans öğrenci oranı (*TYYÇ Düzey Tanımı) (%)	90	95	95	95
		Avrupa Dil Portföyü Düzeyini* karşılayan doktora öğrenci oranı (*TYYÇ Düzey Tanımı) (%)	90	90	95	95
		Bireysel öğrenme merkezinde çalışan kısmi zamanlı öğrenci sayısı	25	30	36	43
H.1.3	Eğitim ortamlarının kültür, sanat ve spor ile iç içe olmasını sağlamak.	Üniversitede düzenlenen kültürel, sanatsal ve sportif faaliyet sayıları	130	165	180	200
		Öğrencinin kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlerden memnuniyet oranı (%)	50	50	60	60



		Üniversitede düzenlenen kültürel, sanatsal ve sportif faaliyetlere katılan öğrenci sayısı	3000	3300	3600	3700	
		Öğrenci kulüpleri sayısı	23	25	25	25	
		Öğrenci kulüplerinde aktif öğrenci sayısı	355	405	425	450	
		Öğrenci kulüplerine üye öğrenci oranı (%)	45	50	50	50	
H.1.4	Programların akreditasyona hazır hale gelmesini sağlamak üzere lisans programlarını güçlendirmek ve gerekli destekleri sağlamak.	Güncelleme yapılan lisans program oranı (%)	100	100	100	100	
H.1.5	Lisans ve lisansüstü programların tümünde program akreditasyonlarını sağlamak.	Akredite lisans program oranı (%)		66,67	75,17	75,17	
		Akredite lisansüstü program oranı (%)			5	10	
H.1.6	Basılı ve elektronik kütüphane kaynakları aracılığı ile farklı kültür ve medeniyetlerin ürettiği bilgi kaynaklarına erişim sağlamak.	Kütüphanedeki mevcut basılı kitap sayısı	33000	60000	65000	75000	
		Kütüphanede erişim sağlanan toplam e-kaynak sayısı (sahiplik ve abonelik modeli)	310000000	700000000	550000000	600000000	
		Kütüphanenin abone olduğu veri tabanı sayısı	15	22	24	27	
		Öğrenci başına düşen kütüphane alanı (m2)	1,32	1	1,3	1,25	
		Erişim sağlanan e-dergi sayısı	65000	73000	75000	80000	
		Kütüphanede sahiplik modeli ile erişilen e-kitap sayısı	1000	1250	1300	1800	
		Kullanıcıların talep ettiği temin edilebilir kaynakların karşılanma oranı (%)	90	90	90	90	
		Bilgi kaynaklarını tanıma, araştırma ve bu kaynaklara erişim eğitimi etkinliklerinin sayısı	40	45	30	35	
		Öğrencilerin kütüphane hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	80	80	80	80	
		Akademik personelin kütüphane hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	84	84	84	84	
		İdari personelin kütüphane hizmetlerinden memnuniyet oranı (%)	81	81	81	81	
		Öğrenci başına düşen basılı kitap sayısı		27	30	35	
		Öğrenci başına düşen e-kitap sayısı		270	300	300	
		Abone olunan e-kitap sayısı	450000	500000	550000	600000	
H.1.7	Eğitim öğretim programlarında iç ve dış paydaşlarla etkileşimi ve iş birliğini artırmak.	Bölüm danışma kurulu sayısı	12	12	12	13	
		Ulusal kurum ve kuruluşlarla yürütülen ortak lisansüstü program sayısı	4	3	4	2	
		Uluslararası kurum ve kuruluşlarla yürütülen ortak lisans program sayısı (ortak diploma programı)	1		1		



		Uluslararası kurum ve kuruluşlarla yürütülen ortak lisansüstü program sayısı	3	2	4	2	
H.1.8	Türk-İslam Medeniyeti birikimini esas alan eğitim öğretim programlarında çok disiplinli ve disiplinler arası çalışmaları güçlendirmek.	Disiplinlerarası yüksek lisans programı sayısı	12	11	9	10	
		Disiplinlerarası doktora programı sayısı	4	1	2	4	
		Çift Anadal imkanından faydalanan öğrenci oranı (%)		14,17	11,25	10	
		Yandal imkanından faydalanan öğrenci oranı (%)		9,33	6,42	5,73	
S.2	Bilime, topluma ve insanlığa katkısı önceleyen araştırmacılar ve değişimi yönetebilen, geleceğe hazır bireyler yetiştirmek.						
H.2.1	Özgün bilgi üreten araştırmacılar yetiştirmek üzere lisansüstü programları güncellemek.	Güncelleme yapılan lisansüstü program oranı (%)	30	30	30	32,5	
H.2.2	Misafir araştırmacıların sayısını artırmak.	İHÜ'ye gelen misafir araştırmacı sayısı	11	14	16	19	
		Misafir araştırmacı olarak görev alan (giden) araştırmacı sayısı	14	19	9	12	
H.2.3	Öğrencilerin araştırma ve yayın yapmalarını teşvik etmek.	Öğrenciler için araştırma teşvik miktarı (TL)	100000	227000	300000	320000	
		Araştırma ve Yayın teşviklerinden faydalanan lisans öğrenci oranı (%)	5,43	4	2,67	3	
		Araştırma ve Yayın teşviklerinden faydalanan yüksek lisans öğrenci oranı (%)	6,55	6,64	4,8	4,4	
		Araştırma ve Yayın teşviklerinden faydalanan doktora öğrenci oranı (%)	12,67	11	7,75	8	
		Projelerde görev alan lisans öğrenci oranı (%)	9,78	5,09	5,44	4	
		Projelerde görev alan yüksek lisans öğrenci oranı (%)	14,8	7,18	5,67	4,7	
		Projelerde görev alan doktora öğrenci oranı (%)	22,44	13,13	9,57	8,63	
		İHÜ Genç Destek Miktarı (TL)		35000	35000	35000	
		2209-A-B TÜBİTAK Destek Miktarı (TL)		12000	20000	50000	
		Proje Yarışması (TEKNOFEST vb.) Başvuru Sayısı		4	5		
		Lisansüstü tezlerden üretilen yayın sayısı		52	47	54	
H.2.4	İHÜ'yü tercih eden başarılı öğrenci oranını ve İHÜ'nün tercih edilebilirliğini artırmak.	Taban Başarı Sıralaması	42458,33	39300	29050	22100	
		Yatay geçişle gelen öğrenci sayısı	21	16	12	12	
		Yatay geçişle giden öğrenci sayısı	40	23	15	13	
		Lisans programı doluluk oranı (%)	100	100	100	100	
		Yüksek lisans programı doluluk oranı (%)	76,67	71,25	70,91	69,09	
		Doktora programı doluluk oranı (%)	71,11	67,78	65	65,45	
H.2.5	Ulusal ve uluslararası başarılı öğrencilere burs	Nakdi burs verilen ulusal lisans öğrenci oranı (%)	65	65	65	65	



	sağlamak.	Öğrenim ücreti muafiyetli (tam burs verilen) ulusal lisans öğrenci oranı (%)	74	72	72	71	
		Nakdi burs verilen uluslararası lisans öğrenci oranı (%)	7	6	5	4	
		Öğrenim ücreti muafiyetli (tam burs verilen) uluslararası lisans öğrenci oranı (%)	15	15	15	15	
		Nakdi burs verilen ulusal yüksek lisans öğrenci oranı (%)	20	20	20	20	
		Öğrenim ücreti muafiyetli (tam burs verilen) ulusal yüksek lisans öğrenci oranı (%)	43	41	41	40	
		Nakdi burs verilen uluslararası yüksek lisans öğrenci oranı (%)	15	15	15	15	
		Öğrenim ücreti muafiyetli (tam burs verilen) uluslararası yüksek lisans öğrenci oranı (%)	26	25	25	24	
		Nakdi burs verilen ulusal doktora öğrenci oranı (%)	20	20	20	20	
		Öğrenim ücreti muafiyetli (tam burs verilen) ulusal doktora öğrenci oranı (%)	39	39	38	37	
		Nakdi burs verilen uluslararası doktora öğrenci oranı (%)	40	40	40	40	
		Öğrenim ücreti muafiyetli (tam burs verilen) uluslararası doktora öğrenci oranı (%)	54	52	52	51	
		Asistan öğrenci sayısı	180	188	197	211	
H.2.6	Öğrencilerin kariyer planlarına rehberlik etmek ve staj olanaklarını artırmak.	Kariyer hizmetlerinden faydalanan öğrenci oranı (%)	50	30	30	30	
		Staj olanaklarından faydalanan öğrenci oranı (%)	30	30	20	22	
		Kariyer imkanlarından memnuniyet oranı (%)	25	30	40	70	
		Staj konusunda iş birliği yapılan Kamu Kurumu sayısı	5	5	2	2	
		Staj konusunda iş birliği yapılan Özel Sektör Kuruluşu sayısı	20	20	22	20	
S.3	İnsana ve topluma dokunan etkili araştırmalar yapmak.						
H.3.1	Üniversitenin nitelikli araştırma geçmişine sahip akademisyenler ile kadrosunu güçlendirmek.	DSÜ Oranı (Toplam akademik personel içerisindeki DSÜ oranı) (%)	37	30	30	25	
		Öğretim üyesi başına H-indeksi (Scopus)	3,04	2,76	3,73	3,08	
		Atıf sayısı (Scopus)	916,31	1037	1099,58	978,83	
		TÜBA ve TÜBİTAK ödüllü öğretim üyesi sayısı	1,33	1	1	1	
H.3.2	Araştırmacıların ve akademisyenlerin özgün çalışmalarını desteklemek için araştırma kaynaklarını çeşitlendirmek ve geliştirmek.	BAP destek miktarı (TL)	1250000	1500000	1550000	1000000	
		KAF destek miktarı (TL)	1281000	1675800	1946000	2086000	
		Desteklenen proje sayısı	30	40	45	50	
H.3.3	Öğretim üyeleri ve araştırmacıların farklı alanlarda nitelikli ve etkili	Kurum Dışı Destekli (DPT,TÜBİTAK ve diğer kamu finanslı) Ulusal Proje Sayısı	18	22	18	17	



	yayınlar ve projeler yapmasını sağlamak.	Kurum İçi Destekli (BAP vb. finanslı) Ulusal Proje Sayısı	23	28	29	32	
		Uluslararası kaynaklar tarafından desteklenen Proje Sayısı	10	15	9	10	
		Çok disiplinli ulusal proje sayısı	17	17	10	8	
		Çok disiplinli uluslararası proje sayısı	11	11	10	9	
		Q1 makalesi sayısı	22	43	33	37	
		SCI, SCI-expanded, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki makale sayısı	41	54,4	36,4	41,4	
		Öğretim üyesi başına Q1 makale oranı (Q1 makale sayısı/öğretim üyesi sayısı)	0,45	0,93	0,67	0,65	
		Öğretim üyesi başına SCI, SCI-expanded, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki makale oranı (SCI, SCI-expanded, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki makale sayısı/Öğretim üyesi sayısı)	0,63	1,28	0,69	0,65	
		Kamu kuruluşları ile yapılan araştırma çalışması sayısı	11	13	11	10	
		Özel kuruluşlar ile yapılan araştırma çalışması sayısı	6	8	6	6	
		Sivil toplum kuruluşları ile yapılan araştırma çalışması sayısı	6	6	5	5	
H.3.4	Uygulama ve araştırma merkezlerinin etkili ve etkin faaliyetler yapmasını sağlamak.	Merkezde yürütülen proje sayısı	14	20	22	20	
		Merkezde gerçekleştirilen faaliyet sayısı	6079	7072	7576	7610	
		Merkez bünyesinde yapılan yayın sayısı (makale, kitap vb.)	28	30	34	46	
		Merkez bünyesinde çalışan araştırmacı sayısı (dışarıdan)	14	15	19	19	
S.4	Kurumsallaşma çalışmalarında yoğunlaşmak.						
H.4.1	Akademik ve idari personelin niteliğini güçlendirmek amacıyla performans değerlendirmek ve gelişimini sağlamak.	Eğiticilerin eğitimi sayısı	20	20	20	20	
		Akademisyenlerin performans puanı ortalaması			82,29		
		Araştırma performans ödülü sayısı	3	5	7	10	
		İdari personel hizmet içi eğitim sayısı	16	200	15	18	
		İdari personel hizmet içi eğitim toplam süresi (saat)	250	260	100	150	
		İdari personel hizmet içi eğitim alan personel sayısı	300	320	350	170	
		İdari personel kişi başı eğitim süresi	3	3	3	3	
		İdari personel hizmet içi eğitim sonrası memnuniyet oranı (%)	50	60	65	70	
		İdari personel performans puanı ortalaması	87	88	89	70	
		İdari personel performans ödülü sayısı	3	3	3		



		Göreve yeni başlayan İdari ve Akademik çalışanlara yönelik oryantasyon eğitim sayısı	7	8	50	40	
		İş güvenliği, Sağlık ve Afet yönetimi konularında verilen eğitim sayısı	11	12	12	12	
H.4.2	Üniversitenin süreç haritasını çıkartarak iş süreçlerini tanımlanmak ve periyodik olarak iyileştirilmesini sağlamak.	Tanımlanan süreç sayısı	25	15	10	5	
		Eğitim-öğretim alanında iyileştirilen süreç sayısı	5	5	5	5	
		Araştırma alanında iyileştirilen süreç sayısı	3	3	3	3	
		Toplumsal katkı alanında iyileştirilen süreç sayısı	2	2	2	2	
		Yönetim sistemi alanında iyileştirilen süreç sayısı	3	3	3	3	
		İdari destek alanında iyileştirilen alt süreç sayısı	10	2	2	5	
		Eğitim-öğretim süreç performans başarı oranı (%)	70	75	80	85	
		Araştırma süreç performans başarı oranı (%)	50	60	65	70	
		Toplumsal katkı süreç performans başarı oranı (%)	70	75	80	85	
		Yönetim sistemi süreç performans başarı oranı (%)	75	80	85	90	
		İdari destek süreç performans başarı oranı (%)	60	65	70	75	
H.4.3	Tüm süreçlerde dijitalleşmeyi ve güncel teknolojilerle geliştirilmesini sağlamak.	Geliştirilen yazılım projesi sayısı	6	5	5	5	
		Bilgi sistemi sayısı	8	14	5	5	
H.4.4	Çalışanların kurum aidiyetini geliştirici ve gelişimlerini destekleyici etkinlikler yapmak.	Çalışanlara yönelik düzenlenen etkinlik (kültür, sanat, spor vb.) sayısı	3	5	6	6	
		Etkinliklere katılım oranı (tüm personel) (%)	60	64	60	50	
		Hedef kitle etkinlik katılım oranı (%)	64	69	73	75	
		Etkinliklerden memnuniyet oranı (idari) (%)	65	69	73	75	
		Etkinliklerden memnuniyet oranı (akademik) (%)	60	65	70	75	
		Ortalama çalışma süresi (idari) (yıl)	3	3	4	4	
		Ortalama çalışma süresi (akademik) (yıl)	3	3	3	4	
		İş gücü devir oranı (akademik)	9	9	8	8	
		İş gücü devir oranı (idari)	17	17	15	15	
		Çalışanların kurum aidiyet oranı (akademik) (%)	65	67	70	75	
		Çalışanların kurum aidiyet oranı (idari) (%)	65	70	72	75	
H.4.5	Paydaş katılımını güçlendirmek.	Dış paydaş memnuniyet oranı (%)	70	75	80	85	
		Öğrenci memnuniyet oranı (genel memnuniyet) (%)	70	72	75	80	
		Tedarikçi memnuniyet oranı (%)	75	80	85	90	
		İşveren memnuniyet oranı (%)	65	70	72	75	



		Üniversite danışma kurulu sayısı	1	1	1	1	
		Lisans ders değerlendirme memnuniyet oranı (%)		73,18	77,67	81,25	
		Yüksek lisans ders değerlendirme memnuniyet oranı (%)		75,77	80	76	
		Doktora ders değerlendirme memnuniyet oranı (%)		78,67	81,67	82,78	
S.5	Kurumsal kültürü ve İbn Haldun Üniversitesi markasını güçlendirerek ekosistemi geliştirmek.						
H.5.1	Üniversitenin ulusal ve uluslararası sıralamalarda yükselmesini sağlamak.	URAP sıralamasındaki yeri	146	140	130	120	
		Türkiye Üniversite Memnuniyet Araştırması (TÜMA) sıralamasındaki yeri	45	40	38	35	
H.5.2	Üniversite tanıtımına yönelik hedef kitle temelli tanıtım faaliyetleri gerçekleştirmek ve marka algısı oluşturmak.	Basılı ve görsel medyada yer alan olumlu haber sayısı		3830	4000	4000	
		Basılı ve görsel medyada yer alan olumsuz haber sayısı		10	220		
		Basılı ve görsel medyada yer alan nötr haber sayısı					
		Tanıtım faaliyetleri sayısı	150	350	500	500	
		Hedef kitlede ulaşılan öğrenci sayısı	11000	16000	20000	20000	
		Tanıtım amaçlı iş birliği yapılan kurumların sayısı	7	20	23	25	
		Tanıtım faaliyetlerinden İHÜ'ye kayıt olan öğrenci sayısı	55	55	95	95	
		Reklam ve tanıtım giderleri	500000	15000000	40000000	50000000	
		Facebook takipçi sayısı	12813	12500	13000	14000	
		Facebook içerik geliştirme/paylaşım sayısı	210	100	200	200	
		Twitter takipçi sayısı	9517	9000	10000	11000	
		Twitter içerik geliştirme/paylaşım sayısı	210	250	350	350	
		Youtube abone sayısı	9213	10213	20000	30000	
		Youtube video izlenme sayısı	1725113	400000	2000000	4000000	
		Instagram takipçi sayısı	8576	14000	40000	60000	
		Instagram içerik güncellemesi/paylaşım sayısı	600	2250	2500	2750	
		İHÜ Podcast sayısı	70	10	30	50	
		LinkedIn paylaşım sayısı		250	250	250	
H.5.3	Öğrencinin üniversiteye aidiyetini güçlendirmeye ve mezunlarla iletişimin sürekliliğine yönelik mekanizmaları geliştirmek.	Ayrılan ulusal lisans öğrenci sayısı	30	28	25	23	
		Ayrılan ulusal yüksek lisans öğrenci sayısı	40	35	30	25	
		Ayrılan ulusal doktora öğrenci sayısı	5	4	3	2	
		Ayrılan uluslararası lisans öğrenci sayısı	10	8	6	5	
		Ayrılan uluslararası yüksek lisans öğrenci sayısı	14	12	10	9	
		Ayrılan uluslararası doktora öğrenci sayısı	6	5	4	3	
		Lisans mezun memnuniyet oranı (%)	80,73	80,42	80	80,83	
		Yüksek lisans mezun memnuniyet oranı (%)	65	72,5	75	77,5	



		Doktora mezun memnuniyet oranı (%)	65	72,5	75	77,5	
		Uluslararası lisans mezun memnuniyet oranı (%)	81,25	81	80,91	82,27	
		Uluslararası yüksek lisans mezun memnuniyet oranı (%)	65	72,5	75	77,5	
		Uluslararası doktora mezun memnuniyet oranı (%)	65	72,5	75	77,5	
		Mezun izleme sistemine kayıtlı lisans mezunu sayısı	88	257	105	110	
		Mezun izleme sistemine kayıtlı lisansüstü mezunu sayısı	137	300	220	240	
		Çalışan lisans mezun oranı (%)	32	35	40	40	
		Çalışan lisansüstü mezun oranı (%)	50	60	65	65	
		Ulusal yüksek lisans ve doktora programlarına kabul edilen mezun sayısı	35	40	42	44	
		Uluslararası yüksek lisans ve doktora programlarına kabul edilen mezun sayısı	30	30	8	10	
		Staj hizmetinden faydalanıp çalışmaya başlayan öğrenci oranı (%)	20	20	8	9	
		Mezun durumundaki lisans öğrencisi memnuniyet oranı (%)		74,38	77,5	79,17	
		Mezun durumundaki yüksek lisans öğrencisi memnuniyet oranı (%)		60	77,5	77,5	
		Mezun durumundaki doktora öğrencisi memnuniyet oranı (%)		60	77,5	77,5	
		Mezunların 6 ay içerisinde iş bulma oranı (%)		46	40	40	
H.5.4	Akademisyenlerin ve öğrencilerin etkileşimini artıracak, bilgi, kültür ve sanat ile iç içe kampüs ortamı sağlamak.	Öğrenci başına düşen açık alan (m2)	171	226	207	115	
		Öğrenci başına düşen kapalı alan (m2)	70	93	86	90	
		Öğrenci başına düşen sosyal alan (m2)	13	18	17	6	
		Öğrenci başına düşen kütüphane alanı (m2)	1,32	1	1,3	1,25	
H.5.5	Öğrencilerin ulusal ve uluslararası müsabakalara katılmalarına destek olmak.	Ulusal ve uluslararası müsabakalara katılım destek miktarı (TL)	100000	300000	450000	450000	
		Ulusal müsabaka sayısı	15	20	25	10	
		Uluslararası müsabaka sayısı	3	3	4	4	
		Müsabakalardan kazanılan ödül sayısı	1	2	3	3	
H.5.6	Yükseköğretim Kurulu tarafından yürütülen engelsiz üniversiteler ödül programına başvurarak engellilere yönelik çalışmaların tanınmasını sağlamak.	Engellilik ile ilgili üniversitenin tüm birimleri ile farkındalık toplantıları sayısı	1	1	1	1	
		Üniversite yerleşkelerinde engelli bireylerin ihtiyaçları doğrultusunda yapılan altyapı iyileştirme proje sayısı	7	9	11	13	
H.5.7	Ulusal ve uluslararası alanda marka değerini artıracak yayın projeleri hazırlamak,	Toplum temelli yayın sayısı	24	36	60	84	



	halihazırdaki yayın çalışmalarını sürdürmek.	Eğitim-öğretim temelli yayın sayısı	9	12	15	20	
		Kültür temelli yayın sayısı	6	18	24	36	
		Akademik temelli yayın sayısı	30	50	60	70	
		Türkçe yayın sayısı	55	65	80	105	
		Arapça yayın sayısı	5	10	15	20	
		Toplam gelir	250000	312	390	488	
		İngilizce yayın sayısı					
S.6	İbn Haldun Üniversitesinin mali kaynaklarını çeşitlendirmek ve sürdürülebilirliği sağlamak.						
H.6.1	Gelir ve giderleri yıllık bütçe esasıyla planlayarak yönetmek.	Öğrenci gelirleri	8325000	7107338	27247000	33831750	
		Araştırma gelirleri	1162500	1411159	6273000	23410750	
		Topluma hizmet gelirleri	3375000	4096913	46645000	98105000	
		Üniversiteye kazandırılan bağış miktarı (TL)	52311165	13538770	834370000	844866750	
		Personel giderleri	70400000	91130016	506940000	742647340	
		Araştırma giderleri	4855600	5555292	30504000	41877500	
		Topluma hizmet giderleri	150000	1000000	27032000	24167760	
		Yatırım giderleri	2855000	4332106	33160000	63737500	
H.6.2	Tasarruf planlaması yapılarak kaynakların verimli ve etkin kullanımını sağlamak.	Gider bütçesi gerçekleşme oranı (%)	97	97	97	99	
S.7	Toplumsal sorunlara çözüm üretmek ve toplumu geleceğe hazırlamak için akademik bilgi ve birikimi paylaşmak.						
H.7.1	Toplumsal sorunların aydınlatılması ve bilgilendirilmesi için üniversitenin akademik ve kültürel birikimini topluma aktarmak.	Düzenlenen ulusal kongre sayısı	2	3	2	3	
		Düzenlenen ulusal sempozyum sayısı	9	7	11	9	
		Düzenlenen ulusal panel sayısı	12	13	15	15	
		Düzenlenen ulusal konferans sayısı	18	21	20	21	
		Düzenlenen ulusal çalıştay ve benzeri sayısı	13	14	15	15	
		Düzenlenen uluslararası kongre sayısı	4	5	2	3	
		Düzenlenen uluslararası sempozyum sayısı	9	7	8	7	
		Düzenlenen uluslararası panel sayısı	10	8	8	6	
		Düzenlenen uluslararası konferans sayısı	14	13	22	22	
		Düzenlenen uluslararası çalıştay ve benzeri sayısı	7	11	12	11	
		Topluma açık düzenlenen bilimsel faaliyet sayısı	71	74	91	89	
		Kurum ve kuruluşlarla yürütülen ortak sertifika programı vb. sayısı (kongre sempozyum gibi etkinlikler hariç)	10	10	17	12	
		Sürekli Eğitim Merkezi tarafından yürütülen sertifika programı sayısı	64	60	58	57	
		Sertifika programı başına düşen katılımcı sayısı	30	55,5	81	106	
		Sertifika programlarına katılanların eğitimden memnuniyet oranı (%)	75	81,5	82,5	85	
		Sertifika programı sayısı	12	15	17	17	



		Yaz okulu program sayısı	3	5	7	4	
		Yaz okulu öğrenci sayısı	350	600	750	1800	
		Yaz okulundan elde edilen gelir miktarı	5400000	6700000	7212500	66600000	
		Yaz okulu memnuniyet oranı (%)	85	90	90	90	
		Akademik yaz okulunda verilen ders sayısı	14	18	25	30	
		Akademik yaz okulu öğrenci sayısı	60	80	100	150	
		Akademik yaz okulundan elde edilen gelir miktarı (\$)	50000	75000	90000	125000	
		Akademik yaz okulu memnuniyet oranı (%)	100	100	100	100	
H.7.2	Toplumsal katkı süreçlerini güçlendirmek ve kurumsal olarak yürütülen sosyal sorumluluk projelerinin sayısını artırmak.	Kurum tarafından yürütülen sosyal sorumluluk projesi sayısı	8	10	12	14	
		Birim tarafından yürütülen sosyal sorumluluk proje sayısı	7	9	9	8	
		Öğrenci toplulukları tarafından yürütülen sosyal sorumluluk projesi sayısı	7	11	9	8	
		Sosyal transkript verilen öğrenci oranı (%)	27	32,73	24,82	24,9	
		Toplumsal katkı faaliyetlerinin gelir miktarı / toplam gelir (TL)	3	3	4	4	
		Yeşil kampüs kapsamında yapılan yatırım miktarı (TL)	4712132,88	279938,08	1536801,85		



S.1 - Sosyal bilimler alanında bilginin bütün kaynaklarına açık, gelenekten beslenen, kültür ve sanatla iç içe uluslararası düzeyde programlar sunmak.

Target : Uluslararası öğretim üyesinin ve öğrencinin niteliğini artırmak ve değişim
H.1.1 : programlarını çeşitlendirmek.

Actions

Uluslararası araştırma merkezleriyle ortak etkinlikler düzenlemek.

Uluslararası işbirlikleri çerçevesinde yurt içi ve yurt dışında çeşitli konferans, oturum, seminer ve sempozyumlar düzenlemek.

İHÜ araştırmacılarının uluslararası farklı üniversitelerde görev yapan araştırmacılar ile yapacakları akademik işbirliklerini desteklemek.

Doğu ve Batı üniversiteleri ile karşılıklı öğretim görevlisi değişim programları geliştirmek.

Üniversitelerle mevcutta yapılmış işbirliği anlaşmalarının etkinliğini artırmak ve işbirliği performansını ölçmek.

Öğrenci, akademisyen ve idari personellere yönelik Erasmus ve Uluslararası değişim programlarının tüm süreçlerini organize etmek.

Dünyanın farklı coğrafi bölgelerinden üstün başarılı öğrencileri çekmek için etkinlik ve programlar düzenlemek.

Öğretim üyelerine kısa dönemli yurt dışı deneyim imkanları oluşturmak.

Öğretim görevlilerinin İHÜ'nin tanıtımını sağlayacak uluslararası platformları ve etkinliklerde yer almalarını sağlamak.

Öğrencilere yurt dışı staj imkanı sağlamak.

Öğrenci kulüplerini uluslararası etkinlikler yapmaya teşvik etmek ve yapılan etkinlikleri desteklemek.

Mezun öğrencilerle iletişimde kalarak güncel bilgilerle desteklemek.

Bölümün uluslararası tanınırlığını artırmak için çalışmalar yapılması. Bölüm öğretim üyelerinin uluslararası konferans katılımlarının desteklenmesi.

İnternet üzerinden bölümün görünürlüğünün artırılması. Sosyal medya üzerinden düzenli bilimsel faaliyet yapılması.

Uluslararası yayınları ve yurtdışı konferans katılımını artırarak Üniversitenin tanınırlığını artırmak.

Uluslararası Ofis işbirliğiyle İslami İlimler Fakültesinin uluslararası platformlarda tanıtımını yapmak.

Tam/yarı zamanlı veya misafir öğretim üyesi tespiti yapıp İK'ya önerilmesi.

YTB bursu gibi olanakları çeşitlendirmek için görüşmeler yürütmek.

Uluslararası akademisyenlerin işe alım süreçlerinin yürütüldüğü organizasyonlarda yer almak.

APA gibi uluslararası konferanslarda organizasyonlarda stant açmak.



Web sitesinde bölüm imkanlarının etkin tanıtımı; akademisyenlerin web sayfası olması, örnek ders videoları.

Dış Türkler Başkanlığı ile ortak çalışmalar yapılması.

Kurumsal kimlik değerlerinde daha geniş kitlelere hitap edecek şekilde, çeşitliliği vurgulamak.

Alanında uluslararası düzeyde isim yapmış öğretim görevlilerinin yarı zamanlı veya tam zamanlı istihdamını sağlamak.

Lisansüstü derslerde bilginin tüm kaynaklarına erişimi ve aşinalığı sağlamayı teminen eğitim ve izleme çalışmaları yapmak.

Akademik personel ile öğrencilerin kaynaşabileceği bilim, sanat, spor, şenlik vb. sosyal faaliyetler gerçekleştirmek.

Ulusal ve uluslararası öğrencilerin kabulüne ilişkin kriterler gözden geçirilerek standartlaştırmak.

Her programda en az bir uluslararası akademisyenin yer alması sağlamak.

Öğrencilere kişisel araştırma fonu sağlanması sağlamak.

Uluslararası Ofis ile işbirliğine devam etmek. Yönetim Bilimleri Fakültesi olarak online tanıtım programları (e-marketing) satın almak, uluslararası platformda tanıtıma çıkmak.

Job Market'e ilan vermek, akademisyenlerimizin networkünü kullanmak.

Uluslararası yayın ve medya organlarında ilan vermek.

Risk faktörlerini göz önünde bulundurarak mevcut akademisyen potansiyelimizi korumak, kurumsal kimliklerinin güçlendirmek.

Target : **Dil yeterliliğinin ve yetkinliğinin gelişimini önceleyen bir eğitim sunmak.**
H.1.2 :

Actions

İngilizce Hazırlık Eğitimi Gören öğrencilerin B2+ seviyesine ulaşması ve bunun örneklemle uluslararası sınavlarla kanıtlanması

Yüksel lisans öğrencilerinin çok dillilik politikasından maksimum verimi almalarını sağlamak.

Doktora öğrencilerinin çok dillilik politikasından maksimum verimi almalarını sağlamak ve öğrendikleri dili alan araştırmalarında kullanmalarını sağlamak.

Hazırlık öğrenimi gören öğrencilerin ve diğer dil öğrenimi gören öğrencilerin öğrenme serüvenlerinin takibi için yazılım sistemi geliştirilmesi (satın alma)

İngilizce, Arapça ve Türkçe Hazırlık Programlarının içeriklerini bölümlerin ihtiyaçlarını dikkate alarak geliştirmek.

Bireysel Öğrenme Biriminin kurulması ve kısmi zamanlı öğrenci istihdamının sağlanması

Öğrencilerin öğrendikleri dilleri ders dışında kullanabilecekleri ortamların oluşturulması (etkinlikler düzenlemek)

Öğrenciler öğrendikleri dilleri geliştirebilmeleri için içerik odaklı seçmeli derslerin açılması.



Uluslararası geçerliliği olan yapay zeka odaklı İngilizce, Arapça ve Türkçe dil sınavı geliştirmek ve dünyaya hizmete sunmak.

İngilizce, Türkçe ve Arapça uluslararası dil öğretim diploması geliştirmek ve öğretim merkezinin kurulması. (Üniversitede kurulması- teaching training center öğretmen akademisi merkezi)

Her sene 5 Öğretim Görevlisinin Cambridge diplomasına sahip olması.

5 Öğretim Görevlisinin Öğretmen Eğitimci olması konusunda eğitime destek verilmesi

Her sene yeni bir dilin seçmeli dil dersleri havuzuna eklenmesi.

Farklı dillerden lise ve üniversite öğrencilerine Dil Kampı düzenlemek ve hizmet sunmak.

Yabancıların Türkçe öğrenmesi için yerel ve küresel planlama yapıp kurslar düzenlemek.

Target : Eğitim ortamlarının kültür, sanat ve spor ile iç içe olmasını sağlamak.
H.1.3 :

Actions

Kulüplerin öğrencilere tanıtımı için akademik yılın başında ve bahar şenliklerinde etkinlikler düzenlemek.

SKS biriminin planlamış olduğu büyük etkinliklerin yönetimini içeriğe uygun tüzüğe sahip kulüplere vererek aktif üye sayısını artırmak.

Öğrencilerden düzenli aralıklarla etkinlikle alakalı memnuniyeti ölçmek. Elde edilen verileri değerlendirip iyileştirmelere yönelik aksiyon almak.

Öğrencilerin sosyal ve kültürel faaliyet beklentilerini tespit etmek. (KGBR)

Öğrenci yaşam merkezi kurmak.

Öğrencilerin taleplerini ölçmek ve bu doğrultuda etkinlikler planlamak.

Kulüplerin kapasite gelişimleriyle alakalı eğitimler düzenlemek. Güçlü iletişim şeması inşa ederek tüm etkinliklerin duyurusunu ve aylık etkinlik bültenlerini SKS birimi üzerinden e-posta, afiş, sosyal medya ve web siteleri aracılığıyla duyurmak.

Target : Programların akreditasyona hazır hale gelmesini sağlamak üzere lisans programlarını güçlendirmek ve gerekli destekleri sağlamak.
H.1.4 :

Actions

Öğrenme ve öğretme koordinatörlüğünü kurmak.

Eğitim programlarının etkinliğinin değerlendirilmesinde alternatif yöntemlerin geliştirilmesi ve uygulanması (KGBR)

Seçmeli ders havuzunu alan ve alan dışı dersler, disiplinler arası dersler gibi kriterler açısından dengeyi gözeterek iyileştirmek. (KGBR)

Eğitim programlarının güncellemesi için sistematik bir süreç tanımlamak ve yürütmek. (KGBR)

Eğitim programlarının yapılandırılmasında paydaş görüşlerine yer vermek. (KGBR)



Ders bilgi paketinin AKTS hesaplamaları, öğrenme çıktıları-TYYÇ uyumu içerecek şekilde güncellemek.(KGBR)

Derslerin bütünü için ders izlencelerine uyumunu izlemek, ders çıktıları ile program kazanımlarının karşılandığının ölçülmesini sağlayacak bir sistem kurmak.(KGBR)

Target : Lisans ve lisansüstü programların tümünde program akreditasyonlarını sağlamak.
H.1.5 :

Actions

Eğitim programlarının akreditasyonu (ulusal-uluslararası) çalışmalarını başlatmak. (KGBR)

Mevcut derecelendirme sistemleri incelenerek eksik yönleri tespit edilecek, Türkiye'deki diğer iletişim fakülteleri ve benzer programlarla iletişim eğitiminin standartlaşmasına yönelik çalıştay serileri başlatılacak, Çalıştay serileri sonunda geliştirilen standartlar etrafında yeni bir derecelendirme sistemi geliştirilecek, Çalıştay serileri sonucunda bölüm çıktıları ve öğrenme çıktıları revize edilerek akreditasyon çalışmalarına yön vermesi sağlanacaktır.

Mevcut ve gelecek lisansüstü programlarının doluluk oranlarının artırılması için gerekli çalışmalar planlanacak.

GSB ve Spor Federasyonlarına hibe destekleriyle, Spor Yarışmaları Projeleri oluşturmak.

TÜSF (Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu) yarışmalarına katılmak.

GSB tarafından ya da GSB bağlı kuruluşlar tarafından düzenlenen yarışmalara katılmak.

Ulusal müsabakalarda derece elde ederek EUSA (EUROPEAN UNIVERSITY SPORTS ASSOCIATION) tarafından düzenlenen yarışmalara katılmaya hak kazanmak.

GSB milli sporcum burslu projesiyle milli sporcularımızı üniversitemize kazandırarak yarışmalar için güçlü bir ekip oluşturmak.

Target : Basılı ve elektronik kütüphane kaynakları aracılığı ile farklı kültür ve medeniyetlerin ürettiği bilgi kaynaklarına erişim sağlamak.
H.1.6 :

Actions

YÖK tarafından araştırma üniversitesi olarak kabul edilen üniversitelerde kullanılmakta olan veri tabanlarını belirlemek, eksikleri tamamlamak.

Kütüphane ve veri tabanlarının tüm üniversitede tanıtılmasına yönelik faaliyetler düzenlemek.

Uzman kütüphaneciler, araştırmacı kütüphaneciler istihdam etmek.

Talep edilen e-kitapları fiyatlandırmak ve temin etmek.

E-kitapların kataloglanması ve keşif aracına entegresini sağlamak.

Basılı süreli yayın taleplerini fiyatlandırmak ve temin etmek.

Elektronik veri tabanları içindeki dergileri listelemek.

E-dergi abonelik taleplerin fiyatlandırmak ve temin etmek.

Kullanıcıların kaynak taleplerini almak.



Kütüphanede olup olmadığının kontrolünü yapmak, fiyatlandırmak ve temin etmek.

İşlem sonucunun talep edene bildirmek.

Araştırma Yöntem ve Teknikleri Eğitiminin verilmesini sağlamak.

Atıf Sistemleri Eğitiminin verilmesini sağlamak.

Benzerlik (İntihal) Sistemleri Eğitimi verilmesini sağlamak.

Referans Yönetim Sistemleri Eğitiminin verilmesini sağlamak.

Anket sonuçlarını takibini yapmak ve iyileştirme yapmak.

İhtiyaç duyulan veri tabanlarına abone olmak.

Kurum amacına uygun açık kaynak veri tabanlarını belirlemek.

İhtiyaç duyulan diğer e-kaynakları (yazılım vb.) satın almak.

Keşif aracı yazılımını temin etmek.

Elektronik kaynakları keşif aracına entegre etmek.

Abone olunacak veri tabanlarını belirlemek.

Veri tabanları için deneme erişimi açılması ve sürecin izlenmesini sağlamak.

İhtiyacı karşılayacakların öncelik sırasını belirlemek ve fiyatlandırmak.

Abonelik sürecini gerçekleştirmek.

Kullanım eğitimlerini vermek ve oranı yıl sonunda raporlamak.

İhtiyaca göre uygun çalışma alanlarını oluşturmak.

Çalışma alanlarını serbest ve rezervasyon sistemiyle kullanırmak.

YÖK ve Uluslararası standartlara göre takibi ve gerekli tedbirleri almak.

Üniversitenin amacı doğrultusunda temel koleksiyon oluşturmak.

İhtiyaç duyulan ders kaynaklarını satın almak.

Target : **Eğitim öğretim programlarında iç ve dış paydaşlarla etkileşimi ve iş birliğini**
H.1.7 : **artırmak.**

Actions

Danışma kurulları görüşlerinin alındığı ve değerlendirildiği toplantılar yapmak.

Dış paydaşların aktif olarak görev aldığı iyileştirme çalışmaları yapmak.

Bir başka vakıf üniversitesi ile felsefe yüksek lisans programı oluşturulması konusunda çalışılması.

Din bilimleri doktora programının açılması hazırlıkları.

Anlaşma yapılabilecek potansiyel üniversiteler listelenip bağlantı kişilerine ulaşılması ve görüşmeler organize edilmesi.

Şirket ziyaretleri yapmak, şirketlerin üst düzey yöneticilerine temsil ve ağırlama yapmak.

Rektörlük ile koordineli bir şekilde uluslararası üniversiteler ile görüşmek.

Başakşehir çevresindeki ilk ve orta öğretim kurumları ile anlaşma yapılarak Lisansüstü programa başvuru sayısını arttırmak.

Target : **Türk-İslam Medeniyeti birikimini esas alan eğitim öğretim programlarında**
H.1.8 : **çok disiplinli ve disiplinler arası çalışmaları güçlendirmek.**

Actions

Lisans programlarındaki bütün öğrencilerin alanlarındaki Türk-İslam klasik metinlerinden beslenmelerini sağlayacak en az bir ders almalarını temin etmek.

Bütün bölümlerde geçmiş medeniyet birikimlerimizden yararlanmaya yönelik içerik oluşturmak ve öğretim üyeleri ile paylaşmak.

Klasik Metinlerin mana ve ehemmiyetine dair farkındalık oluşturmak ve öğretim üyelerini derslerinde medeniyet birikimimize yer vermeleri hususunda teşvik etmek.

Felsefe ile ortak bir program oluşturmak için MEDİT veya tarih bölümüyle görüşmeler yapmak.

Felsefe bölümü doktora programı açılması için çalışmaları.

YAP yükümlülüklerini gözden geçirmek, kolaylaştırmak nitelikli hale getirmek.

İslami İktisat yüksek lisans programı açılmasına destek olmak.

İslami İktisat doktora programı açılmasına destek olmak.

ÇAP/YAP bilgilendirme toplantıları yapmak.

2023 yılında İslam Ekonomisi ve Finansı Bütünleşik Doktora Programı açılması planlamak. Yönetim Bilişim Sistemleri Lisans Programı için dosya hazırlamak. Yapılacak fizibilite çalışması sonucunda Rektörlüğe sunmak.

Spor Yönetimi ve Veri Analitiği YL Programı dosyasının takibi yapmak. Yapılacak fizibilite çalışması sonucunda Rektörlüğe sunmak.

RPD bölümünün Sosyoloji ve felsefe bölümü ile ortak hibrit program açması.

Felsefe, din psikolojisi, sosyoloji, iletişim bölümleri ile ortak program oluşturmak.

S.2 - Bilime, topluma ve insanlığa katkısı önceleyen araştırmacılar ve değişimi yönetebilen, geleceğe hazır bireyler yetiştirmek.

Target : **Özgün bilgi üreten araştırmacılar yetiştirmek üzere lisansüstü programları**
H.2.1 : **güncellemek.**

Actions

Programların alan ve hitap ettikleri sektörlerin ihtiyaçlarına göre yeni derslerin açılması.

Target : Misafir araştırmacıların sayısını artırmak.
H.2.2 :

Actions

'Misafir araştırmacılık' esaslarını belirlemek ve teşvik etmek.

Esnek sabbatical imkanı sağlamak.

Araştırmacılara barınma imkanları açısından destek olmak.

Target : Öğrencilerin araştırma ve yayın yapmalarını teşvik etmek.
H.2.3 :

Actions

Öğrencilerin edinmiş oldukları teorik bilginin uygulamaya dönüştürmesi için ayrılacak program için değerlendirme komisyonu kurulması.

Program uygulama dokümanlarının oluşturulması.

Programın yılda en az 1 defa çağrısına çıkılarak yürütülmesini sağlamak.

Programa dair yılda en az 2 adet bilgilendirme ve farkındalık programları düzenlemek.

Akademik Birimler tarafından ünlü bilim insanları ile sohbetler düzenlemek.

Lisansüstü öğrencilerin doktora sonrası araştırmalara teşvik etmek. (Post-doc)

Farazi dava yarışmalarına katılım sağlamak.

Öğrencilerin yayın yapmaya teşvik edilmesi.

Üniversitede araştırma teşvik kurulunun kurulması için destek olmak.

Üniversitede yayın teşvik kurulunun kurulması için destek olmak.

Doktora mezuniyet koşulu olarak yayın şartı konulması.

Lisans öğrencilerini araştırma projelerinde görevlendirmek.

Yüksek Lisans öğrencilerini araştırma projelerinde görevlendirmek.

Doktora öğrencilerini araştırma projelerinde görevlendirmek.

İlgili öğrenciler ile öğretim üyelerinin bağlarını akademik tema bazlı konferanslarla kuvvetlendirmek (Brown Bag Seminar ve Sociology Talks konferanslarının sayısını artırmak)

Yurt dışındaki kuruluşlar ile öğrencilere staj ve araştırma imkânı sağlanmasına yönelik anlaşmalar yapmak suretiyle öğrenciyi teşvik etmek.

Öğrencilerin, Öğretim Üyelerinin planladıkları projeler hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak.

Öğrencileri tez çalışmalarını proje/yayın haline getirmek, proje/yayın süreçlerini öğrenmek için teşvik etmek.



Açılacak olan Dijital Medya Araştırmaları Merkezi bünyesinde öğrenciler ve akademisyenlerin araştırma projeleri geliştirmesine yönelik eğitimler düzenlemek.

Konulu araştırma proje yarışması düzenlemek ve ödüllendirmek.

YÖK ile görüşülüp mevzuatta gerekli değişiklik yapılması sağlanarak BAP Projelerine lisans öğrencileri entegre edilmesi

Target : İHÜ'yü tercih eden başarılı öğrenci oranını ve İHÜ'nün tercih edilebilirliğini artırmak.
H.2.4 :

Actions

Bölümün lise öğrencilerine tanıtılması için faaliyetler yapmak.

İyi bir puanla yatay geçiş yapmak isteyen öğrenciye burs desteğinde bulunulması.

Lisans burs skalasının düzeltilmesi ve iyileştirilmesi, yurt dışı imkânlarının işletilmesi.

Yatay geçişlerin eğitimdeki başarı puanından ziyade merkezi yerleştirme puanlarıyla gerçekleşmesine öncelik vermek.

Eğitim kalitesi ve öğrenci memnuniyetinin/aidiyetinin artırılmaya çalışılması.

Kurumsal İletişim'in ve Uluslararası Ofis'in gerçekleştireceği tanıtım faaliyetlerine destek olmak.

Websitemizde yatay geçiş olanaklarına yönelik kapsamlı bir sayfa hazırlanmasına destek olmak. Görünürlüğü yüksek şekilde dizayn edilmesi yönünde önerilerde bulunmak.

Akademik mentörlük sistemini güçlendirmek.

Mevcut mezun ağını oluşturmak.

TercihFest gibi okul etkinliklerinde Sosyoloji Bölümü tanıtımına daha fazla önem vermek ve Sosyoloji Bölümü mezunlarını bu etkinliklere davet ederek bölümü anlatmak.

Yurt dışındaki kuruluşlar ile öğrencilere staj imkânı sağlanmasına yönelik anlaşmalar yapmak.

Bölüm konferans ve etkinliklerinden bir kısmını ulusal ve uluslararasına açık hale getirerek bölümün tanınırlığını artırmak.

Yurtdışı değişim programlarının Üniversite bünyesinde yaygınlaşması ve bölüm öğrencilerinin başvurmalarını sağlamak.

Yatay geçiş yaparak üniversiteden ayrılmak isteyen öğrencilerin geçiş nedenlerinin anlaşılması için kendileriyle görüşmeler yapmak ve bu görüşmeler sonucunda eylem planı oluşturmak.

Laboratuvarlarda uygulamalı psikoloji eğitimlerini arttırmak.

Target : Ulusal ve uluslararası başarılı öğrencilere burs sağlamak.
H.2.5 :

Actions

Akademik danışmanlık sistemini geliştirmek. (KGBR)

Bir eğitim öğretim yılında iki kez yüksek lisans doktora öğrencisi almak

Fakültenin tüm bölümlerinin yüksek lisans ve doktora programı açmalarını sağlamak ve bölümlerin sunduğu mevcut programları odaklı ve tematik olarak çoğaltmak ve çeşitlendirmek.

Mevcut ve gelecek lisansüstü programlarının doluluk oranlarının artırılması için gerekli çalışmalar planlamak, Tanıtım ve konumlandırma üzerinde çalışmak.

Target : Öğrencilerin kariyer planlarına rehberlik etmek ve staj olanaklarını artırmak.
H.2.6 :

Actions

Dış kaynaklı alanında uzman eğitimcilerin daha fazla eğitim verilmesini sağlamak.

Sertifika programları

Yetenek Geliştirme Eğitimlerinin Düzenlenmesi

S.3 - İnsana ve topluma dokunan etkili araştırmalar yapmak.

Target : Üniversitenin nitelikli araştırma geçmişine sahip akademisyenler ile
H.3.1 : kadrosunu güçlendirmek.

Actions

Yeni öğretim üyesi istihdamı.

Bölüm bütçesinden yayın teşviğinde bulunmak.

Öğretim üyelerinin atıf alacak yayın yapılmasına teşvik edilmesi.

TÜBA/TÜBİTAK ödülleri takip edilerek öğretim üyelerinin bilgilendirilmesi.

H-indeksi'nin yüksek sayılacağı seviyeyi belirlemek.

Araştırmacıları güncel konularda, alanında önde gelen dergilerinde ortak yayın yapmaya teşvik etmek.

Target : Araştırmacıların ve akademisyenlerin özgün çalışmalarını desteklemek için
H.3.2 : araştırma kaynaklarını çeşitlendirmek ve geliştirmek.

Actions

Araştırma politikası ve öncelikli alanları belirlemek. (BAP Komisyonu)

Proje Destek Ofisinin fiziki ve insan kaynağı kapasitesini güçlendirmek.

Akademik yazım merkezini finansal ve insan kaynağı desteği ile güçlendirmek.

BAP Yönergesini içerik, teşvik ve yayın bakımından düzenlemek.

Hibe ve fon kaynaklarına yönelik araştırmalar yapmak ve duyurmak.

Tanıtım, bilgilendirme günleri ve buluşmalar düzenlemek.



Ulusal ve uluslararası hibe programlarına yönelik proje yazma eğitimleri düzenlemek.

Ziyaretler ve işbirlikleri gerçekleştirmek.

Sosyal Girişimcilik Kuluçkası kurmak.

ARGE çalışmaları ve projelerin (projelerden elde edilen faydalar vb.) izlenmesini sağlamak amacı ile bütünsel proje yönetim sistemini geliştirilmek ve devreye almak. (KGBR)

Kurumsal hedeflerle uyumlu olarak teşvik yönergesini hazırlamak.

**Target : Öğretim üyeleri ve araştırmacıların farklı alanlarda nitelikli ve etkili yayınlar
H.3.3 : ve projeler yapmasını sağlamak.**

Actions

Yayın kurulunu oluşturmak.

Yayınevi yönetmeliğini hazırlamak.

Proje Destek Ofisi ile ortak bilgilendirme toplantıları düzenleyerek akademisyenlerin mevcut olanaklardan ve PDO'nun sunabileceği destekten haberdar olmasını sağlamak.

Yayın teşviği oluşturulması.

SSCI-Emerging kategorisindeki makalelerinde bu kısımda değerlendirilmesi.

Bölümler arası koordinasyonu artıracak ortak toplantılar düzenlemek.

Akademik kadroyu nitelikli öğretim üyeleriyle güçlendirmek.

Odak alanlarını optimize ederek ortak çalışma ürünlerinin kalitesini artırmak.

Bölüm içi teşvikleri akademik başarıyı da dikkate alacak şekilde dizayn etmek.

Düzenlenebilecek ortak araştırmalar için aday olabilecek kamu kuruluşlarının belirlenmesine yönelik toplantılar düzenlemek. Bu kuruluşlarla iletişime geçilmesi ve fizibilite çalışmalarının başlatılması.

Düzenlenebilecek ortak araştırmalar için aday olabilecek sivil toplum kuruluşlarının belirlenmesine yönelik toplantılar düzenlemek. Bu kuruluşlarla iletişime geçilmesi ve fizibilite çalışmalarının başlatılması.

BAP üst limitlerinin yükseltilmesi.

Akademisyenlerin ders yükünü azaltmak.

Kamu finanslı projeleri geliştirmek adına halihazırda Sosyoloji bölümü içerisindeki projeyi geliştirmek ve farklı kamu kuruluşları ile iletişime geçmek.

Proje planlama ve oluşum sürecine öğrencileri de dahil etmek.

KADEM ve TÜRGEV gibi STK'ların burs desteği sağladığı ortak destek programı sağlamak.

Öğretim Görevlilerinin Sivil Toplum Kuruluşları ile iletişimini artıracak platformlar oluşturmak.

Halihazırda bulunan uluslararası bölüm üyelerinin akademik bağlantıları aracılığıyla iletişimi geliştirmek.



İletişim Başkanlığı, TRT, Anadolu Ajansı ve Basın İlan Kurumu gibi kurumlarla görüşülerek bilimsel çalışmalar yürütmek.

Medya alanında faaliyet gösteren meslek örgütleri ile görüşmelere yapmak.

KAF dışı yayın desteği sağlanması, yayın teşviğinin sağlanması, yayın ücretinin karşılanması.

Tecrübeli profesörlerin yeni akademisyenlere mentörlük yapması, ortak yayınlar yapmaları.

Haftasonu retreat şeklinde uygun bir tesiste yayın atölyesi düzenlenmesi.

Okullarla ortak çalışmalar yapmak.

Üniversite yönetimi tarafından Q1 ve Q2 yayınlarına önemli düzeyde bir yayın teşviği vermek.

Çalışma Bakanlığı KOBİ'ler İçin İnsan Kaynakları El Kitabı Projesi yapmak.

Tekniks Teknoloji San. ve Tic. Ltd. Şti. ile WİFİ Erişim Noktası ve Veri Analitiği ve Optimizasyonu konulu bir proje gerçekleştirilmek.

Psikoloji Bölümü Belediye ile olan çalışmaların sürdürmeye devam etmek.

Uluslararası akademik bağları geliştirecek buluşmalar ve etkinlikler düzenlemek.

Sosyoloji Danışma Kurulu'na dahil olan Uluslararası bölüm üyelerinin uluslararası akademik bağlantıları (Jasmine Foundation, Max Planck Institute) değerlendirmek.

Öğrencileri BAP Projesi tasarlama konusunda teşvik etmek.

Uluslararası editöryal kitap çağrısı için sosyal medya ve e-marketing yapmak.

Target : **Uygulama ve araştırma merkezlerinin etkili ve etkin faaliyetler yapmasını**
H.3.4 : **sağlamak.**

Actions

2021 yılında başvurulmuş projenin sonucunun açıklanmasıyla, projeye başlamak, Projenin uygulanması aşamasında lisans öğrencilerinin katılımını sağlamak.

Merkezlerdeki faaliyet sayısını arttırmak.

Çağrılı sempozyum düzenlemek.

Lisans ve lisansüstü öğrencilerine yönelik mesleki gelişim amaçlı sertifika programları geliştirilmesi.

Merkez bünyesinde gerçekleştirilen faaliyet çıktıları olarak kitap, makale gibi yayınların sayısını arttırmak.

Merkez bünyesinde çalışan araştırmacı sayısını arttırmak.

Online eğitim içerikleri üretmek.

Öğrenci ve öğretim üyelerine içerik üretimi konusunda eğitimler vermek.

Uzaktan eğitimle ilgili yaptığımız uygulamaları yayın haline getirmek.

İçerik üretimi için grafiker ve yazılımcı çalıştırmak.

Arabuluculuk eğitimleri olduğu sürece bu programları açmak.

BAP Proje

Her yıl bir panel ya da sempozyum veya çalıştay düzenlemek.

İPAM'daki verilerin değerlendirilerek İPAM'a başvuruların ihtiyaçlarına göre yeni bir proje geliştirilmesi.

2021 yılında online yapılan etkinliklerden bazıları önümüzdeki yıllarda yüz yüze yapılarak merkezin lokasyonunun tanınırlığına katkı sağlamak, ayrıca sahada tanınırlığı yüksek olan hocalar da davet etmek.

Prestijli dergilerde yayın sayısını artırabilmek için ücret talep eden dergilere de makale göndermek.

DSÜ statüsünde İpam'da süpervizyon veren iki hocanın akademik çalışmalara da destek verdiği göz önünde bulundurularak önümüzdeki yıllarda da hocalarla aynı şekilde ilişkileri devam ettirmek.

Muhaddis Avvame ve hadis akademisyenleri usul müzakereleri yapmak.

Yılda en az iki proje yürütmeyi ya da yapılan projelere proje ortağı olarak dahil olmak, bu projelerin uluslararası nitelikte olması.

Yıllık konferans ile her akademik yılın içinde her ay (ilk ve son ay hariç) düzenli olarak çevrimiçi ve/veya yüz yüze paneller yapmak.

Her yıl toplam 6 akademik yayın (makale ve kitap yayını) yapmak.

Avrasya coğrafyasını çalışan uluslararası akademik kurumlar ile antlaşmalar yapmak, bu antlaşmalarla akademik çalışmalar yapacak misafir araştırmacı ve lisansüstü tez çalışmaları yapan araştırmacıları da geçici olarak merkezde çalışmalarını sağlamak.

Araştırma merkezleri için bütçe temini

Araştırma merkezlerine dışarıdan araştırmacı temini için bütçe

Proje araştırma önerileri geliştirmek

Projenin uygulanması aşamasında lisans öğrencilerinin katılımını sağlamak.

Projelerden yüksek lisans tezi üretmek.

Merkezde yüksek lisans öğrencilerini istihdam etmek ve çalışmalarını mesleki deneyim kazanmalarını sağlamak.

Merkez aracılığı ile yapılan seminer ve eğitim faaliyetlerinin sayısını arttırmak.

Merkez aracılığı ile ulusal kurumlarla işbirliğini sağlamak.

Ruh sağlığı ile ilgili bilgilendirici kitapçıklar hazırlamak.

Tv ve Youtube programları hazırlamak.

Merkez bünyesinde çalışan uzman psikolog sayısını arttırmak.

Merkez için sekreter sağlanması.



Merkezimizin Kızılay Akademi ile olan iş birlikleri devam ettirmek, daha önce gerçekleştirdiğimiz Barış İnşası Atölyesi'ne yeniden başlama girişimleri yürütmek.

Merkez aracılığı ile ulusal kurumlarla işbirliğini sağlamak.

Ulusal kurumlarımızın etkinliklerine katılım suretiyle kurumlarımızla ortak iş birliği ve eğitim imkanlarını artırmak.

Araştırma Merkezi için fon sağlanması üzerine görüşmeler yapmak.

Kadın günü, Nakba, Migration Talk Series, Witness Seminars, 28 Şubat anma günü ve 15 Temmuz Anma Günü düzenlemek.

Etkinliklerde tanıklar tarafından anlatılan hikayeleri toparlayarak transkripsiyon yapmak ve Üniversite Yayınevinde kitap olarak yayınlamak.

S.4 - Kurumsallaşma çalışmalarında yoğunlaşmak.

Target : Akademik ve idari personelin niteliğini güçlendirmek amacıyla performans
H.4.1 : değerlendirmek ve gelişimini sağlamak.

Actions

Hizmet içi eğitim kataloğunu hazırlamak.

Eğitimler sonrası memnuniyet anketi uygulamak.

Göreve yeni başlayan idari çalışanların yönelik oryantasyon eğitimi güncellemelerini yapmak.

Eğitim ihtiyaç analiz anketi yapmak ve yıllık eğitim planını hazırlamak.

Memnuniyet anket sonuçlarını raporlaştırmak.

Yıllık eğitim planına ait bütçe çalışmasını yapmak.

Yıllık etkinlik planı oluşturmak.

Etkinlik sonrasında katılımcılara değerlendirme anketi uygulamak.

Etkinlik sonrasında katılımcılara değerlendirme anketi uygulamak.

Tüm idari personelin performans puanlarını ve ortalamalarını objektif olarak ölçebilen bir yöntem/sistem geliştirmek

İdari personel için ödül sistemini kurmak.

İdari Personel Performans Değerlendirme Yönergesi'ni oluşturmak

Eğiticilerin eğitimi programını yaygınlaştırmak. (KGBR)

Kalite kültürünün tüm birimlere, personele ve paydaşlara yaygınlaştırılması amacı ile çeşitli etkinlikler düzenlemek.

Target : Üniversitenin süreç haritasını çıkartarak iş süreçlerini tanımlanmak ve
H.4.2 : periyodik olarak iyileştirilmesini sağlamak.



Actions

Kurumsal performans izleme sistemini kurmak. (KGBR)

Kalite Güvencesi Yönergesi, Kalite El Kitabı oluşturmak. (KGBR)

Tüm birimlerde süreç tanımlarını yapmak.

Süreç tanımlamaları tamamlandıktan sonra, altı ayda bir süreçlerin iyileştirilmek üzere değerlendirildiği toplantılar düzenlemek

Target : Tüm süreçlerde dijitalleşmeyi ve güncel teknolojilerle geliştirilmesini
H.4.3 : sağlamak.

Actions

Kurumda yürütülen tüm süreçlerin kalitesinin izlenebilmesi için Bütünleşik bilgi yönetim sistemini kurmak. (KGBR)

Kurumun Öğrenci muhasebe ve finans sistemini yürütmek için öğrenci muhasebe sistemi kurmak.

Güvenli bir alt yapı ile geliştirilerek akademik, idari ve öğrencilerimiz için işlevsel hale getirilmesi ayrıca ana ve alt sitelerin yönetilebildiği web sayfası yönetim sistemi ile birlikte geliştirilerek sistemin oluşturulması.

Akademik Veri Yönetim sistemini geliştirmek.

Akademik Performans Sistemini geliştirmek.

Uzaktan Eğitim Sistemi altyapısı geliştirmek.

Kariyer Merkezi ve Mezun Bilgi Sistemini geliştirmek.

Üniversite Genel Yönetim Sistemini geliştirmek.

Kurumun giriş çıkışlarının kontrol altına alınması için Güvenlik Sistemlerini iyileştirmek.

Kurumun giriş çıkışlarının kontrol altına alınması için Güvenlik Sistemlerini iyileştirmek.

Erasmus bilgi sistemini tedarik etmek.

Yatay geçiş başvuru sistemini tedarik etmek.

Üniversitenin Mevcut Güvenlik duvarı sistemlerini geliştirmek/iyileştirmek.

Üniversite mevcut kullanılan sunucu sistemlerini geliştirmek/iyileştirmek.

Üniversitenin Mevcut Ağ sistemlerini geliştirmek/iyileştirmek.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği sistemi belgesini almak.

Felaket Kurtarma Merkezi Kurulumu

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Rehberi Uyum Çalışmaları

E-SKS Sisteminin Yazılması

Burs Yönetimi Sistemi

Portal Sistemi

Akademik Bölümler Bütçe İzleme Sistemi

Dijital Form Sistemi

SanalPos Sistemi Yeni Versiyon

Yayın Evi Sistemi

FKM Bulut Yedekleme Sistemi Kurulumu

Sistem ve Ağ Monitöring Sistemi Kurulumu

27001 kapsamında Penetrasyon testlerinin yapılması

Lokal Yedekleme Sisteminin Kurulumu

Son Kullanıcı Güvenlik Uygulaması İyileştirmek

360 Performans Değerlendirme Sistemi

360 Performans Değerlendirme Sistemi

Bap Proje Takip Sistemi

ISO 27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Belgelendirmesinin Kuruma Kazandırılması.

Kurumsal Antivirüs Sisteminin Kurulması

Ağ Erişim Kontrolü (NAC) sistemi Kurulması

SIEM Sisteminin Kurulması

Target : **Çalışanların kurum aidiyetini geliştirici ve gelişimlerini destekleyici**
H.4.4 : **etkinlikler yapmak.**

Actions

Çalışanların maaş ve özlük haklarını geliştirmek.

Çalışanların özlük haklarında çalışmayı ve başarıları geliştirecek mekanizmaları oluşturmak.

Target : **Paydaş katılımını güçlendirmek.**
H.4.5 :

Actions

Tedarikçi memnuniyet anketi geliştirmek ve İdari İşlerimiz aracılığıyla tedarikçilerimize uygulanmasını sağlamak.



Kalite kültürünün tüm birimlere, personele ve paydaşlara yaygınlaştırılması amacı ile çeşitli etkinlikler düzenlemek.

Memnuniyet ölçümlerini aksiyon planlarına dönüştürmek.(KGBR)

Danışma kurulları görüşlerinin alındığı ve değerlendirildiği toplantılar yapmak.

Dış paydaşların aktif olarak görev aldığı iyileştirme çalışmaları yapmak.

S.5 - Kurumsal kültürü ve İbn Haldun Üniversitesi markasını güçlendirerek ekosistemi geliştirmek.

Target : Üniversitenin ulusal ve uluslararası sıralamalarda yükselmesini sağlamak.
H.5.1 :

Target : Üniversite tanıtımına yönelik hedef kitle temelli tanıtım faaliyetleri
H.5.2 : gerçekleştirmek ve marka algısı oluşturmak.

Actions

Marka algısını ölçmek.

Külliyemizin markalama anlamında tasarımlarla giydirilmesini sağlayarak, yeni bir görüntüye kavuşturmak.

“İbn Haldun” ismi üzerinden “Yadigâr” kampanyası ile sosyal medya ağlarında üniversitenin adını söz ettirmek.

Kurumsal İletişim Planını oluşturmak.

Kurumsal iletişim ve tanıtım daire başkanlığı tarafından yüksek lisans ve doktora tanıtımının daha etkin yapmak.

Target : Öğrencinin üniversiteye aidiyetini güçlendirmeye ve mezunlarla iletişimin
H.5.3 : sürekliliğine yönelik mekanizmaları geliştirmek.

Actions

Mezun takip sistemini kurmak/iyileştirmek. (KGBR)

Fulbright Bursları hakkında eğitim düzenlemek.

Halil Berktaş tarafından Amerika'da eğitim görmek isteyen öğrenciler için düzenlenecek eğitim

İngiltere'de eğitim görmek isteyen öğrencilerimiz için de ayrıca bir eğitim verilmesi tasarlanmaktadır.

Tez dönemindeki öğrenciler için tasarlanan "koçluk sisteminin" devreye sokulması.

Mezun öğrencilerle buluşma etkinliklerinin düzenlenmesi.

Öğrenci memnuniyetini etkileyen parametreleri tespit etmek.

Öğrencilere dönemlik aktiviteler düzenlemek.



Öğrenci ve akademisyenlerin talepleri için kullandıkları tüm formların çevrimiçi hale getirilmesi.

Target : Akademisyenlerin ve öğrencilerin etkileşimini artıracak, bilgi, kültür ve
H.5.4 : sanat ile iç içe kampüs ortamı sağlamak.

Actions

Öğrenci Spor Merkezini faaliyete geçirmek.

Binalar içinde uygun bulunacak alanlarda kültür ve sanat alanları oluşturmak (müzik odası, sanat galerisi, el sanatları atölyeleri vb.)

Kültür ve sanat alanında ilgililerinin kullanabileceği nitelikte ekipman temin etmek ve kullanıma sunmak

Target : Öğrencilerin ulusal ve uluslararası müsabakalara katılmalarına destek
H.5.5 : olmak.

Actions

GSB ve Spor Federasyonlarına hibe destekleriyle, Spor Yarışmaları Projeleri oluşturmak.

TÜSF (Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu) yarışmalarına katılmak.

GSB tarafından ya da GSB bağlı kuruluşlar tarafından düzenlenen yarışmalara katılmak.

Ulusal müsabakalarda derece elde ederek EUSA (EUROPEAN UNIVERSITY SPORTS ASSOCIATION) tarafından düzenlenen yarışmalara katılmaya hak kazanmak.

GSB milli sporcum burslu projesiyle milli sporcularımızı üniversitemize kazandırarak yarışmalar için güçlü bir ekip oluşturmak.

Target : Yükseköğretim Kurulu tarafından yürütülen engelsiz üniversiteler ödül
H.5.6 : programına başvurarak engellilere yönelik çalışmaların tanınmasını sağlamak.

Actions

Engelliler Haftası Etkinlikleri

GSB Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürlüğü toplantılarına katılmak

Engelsiz Üniversite Ödülüne başvurmak.



Engelli Erişilebilirlik İzleme ve Denetleme Yönetmeliğini ve Erişilebilirlik Başlığı Altında Yapılan Proje ve Toplantılarına Katılmak, Takibini, Tespitini Yapmak ve Kampüsümüze Uyarlanması için Teklif Sunmak

Target : **Ulusal ve uluslararası alanda marka değerini artıracak yayın projeleri**
H.5.7 : **hazırlamak, halihazırdaki yayın çalışmalarını sürdürmek.**

Actions

Proje - Editöryal İstihdam

Akademik Eğitim Süreçlendirilmesi

Kültür Projeleri

Akademik Destek

Saha Araştırması - Akademik Destek

Proje - Saha Araştırması - Akademik Destek

Proje - Dağıtım Ağını Geliştirme - İnternet Satışı

S.6 - İbn Haldun Üniversitesinin mali kaynaklarını çeşitlendirmek ve sürdürülebilirliği sağlamak.

Target : **Gelir ve giderleri yıllık bütçe esasıyla planlayarak yönetmek.**
H.6.1 :

Target : **Tasarruf planlaması yapılarak kaynakların verimli ve etkin kullanımını**
H.6.2 : **sağlamak.**

Actions

Dış değerlendirme almak

S.7 - Toplumsal sorunlara çözüm üretmek ve toplumu geleceğe hazırlamak için akademik bilgi ve birikimi paylaşmak.

Target : **Toplumun aydınlatılması ve bilgilendirilmesi için üniversitenin akademik ve**
H.7.1 : **kültürel birikimini topluma aktarmak.**

Actions

Yüz yüze ve online programları yerel ve ulusal tanıtımlar yaparak katılımcı sayısını artırmak.

Sertifika programlarından sonra memnuniyet anketi düzenleyerek memnuniyeti artırmak.

Hafta içi ve hafta sonu farklı zamanlarda, farklı yaş gruplarına özgü çeşitli programlar düzenlemek.

2023 yılında uluslararası bir felsefe kongresi düzenlemek için çalışmalar yapmak.

Sempozyum için bölüm faaliyetleri kapsamında çalışmalar yapmak.

Panel için bölüm faaliyetleri kapsamında çalışmalar yapmak.

Konferans için bölüm faaliyetleri kapsamında çalışmalar yapmak.

Çalıştay için bölüm faaliyetleri kapsamında çalışmalar yapmak.

Topluma açık düzenlenen bilimsel faaliyetler için çalışma yapmak.

Tahkik Kursu düzenlemek.

Uluslararası proje başvurusu sayısını arttırmak.

Bilimsel konuşmalara katılmak üzere gelecek akademisyenlere honorarium temini.

Uluslararası nitelik de taşıyan Süleymaniye Sempozyumlarına devam etmek.

Taşmektep ve (bize geçtiğinde) İmarethane gibi iki temel mekânda, her dönem halka açık bir konferans dizisi düzenlemek.

Lisans ve Yüksek Lisans Programları Öğrencilerini ve öğrenci kulüplerini ulusal ve uluslararası etkinlik yapmaya teşvik etmek ve yapılan etkinlikleri desteklemek.

Türkiye'deki diğer Üniversite akademisyenleri ile iletişime geçerek işbirlikleri sağlamak.

Araştırma Metodları dersi öğrencilerinin çalışmalarını sunacakları bir sempozyum düzenlemek.

Akademisyenlerin alanlarında uzmanlık sahibi oldukları konularda eğitim programları düzenlemelerini teşvik ederek bunlar sürekli eğitim merkezine teklif etmek.

Fotoğrafçılık Kulübü ile daha önceden uygulanan engelli bireyler için eğitim projesinin ikincisini gerçekleştirilmesi için girişimde bulunmak.

Dijital İletişim Kulübü kurulması için öğrencileri teşvik etmek.

Okullara giderek sunumlar yapmak.

TV programlarına ve Youtube'da yayınlanan halka açık sunumlara katılmak.

Kızılay ile birlikte Ulusal Zekat Çalıştayı düzenlemek.

2023 yılından başlamak üzere "Business Ecosystem and Strategy" konulu geleneksel bir sempozyum serisi düzenlenmesi planlamak.

Sosyal medya içerik üreticileri ve Microsoft gibi kuruluşlarla görüşülerek dijital içerik yönetimi eğitim programları düzenlemek.

Büyük Veri ve İş Analitiği konusunda sertifika programı düzenlenmesi planlamak. İnsan Kaynakları Yönetimi konusunda sertifika programı düzenlenmesi planlamak.

Khalil center ile ortak uzmanlara yönelik eğitimler vermek.

Sürekli eğitim programlarına mesleki yetkinliklerin kötüye kullanılmasına müsaade etmeyecek etik sınırlar dahilinde destek vermek.

Kızılay ile birlikte uluslararası Zekat Toplama ve Dağıtım Sistemleri konu bir çalıştay gerçekleştirmek.



Target : Toplumsal katkı süreçlerini güçlendirmek ve kurumsal olarak yürütülen
H.7.2 : sosyal sorumluluk projelerinin sayısını artırmak.

Actions

Toplumsal katkı politikasını belirlemek. (KGBR)

Paydaş katılımını, PUKÖ döngüsünü dikkate alarak ve eğitim-öğretim, araştırma süreçleriyle bütünleşik olarak toplumsal katkı sürecini tanımlamak. (KGBR)

Öğrencilerle iletişimi arttırarak öğrencilerin sosyal faaliyetlere yönelmelerini sağlamak.

Lisans ve Lisansüstü Programlarında bulunan öğrencilerini Sosyal Sorumluluk projeleri oluşturma ve bu projelerde yer alma hususunda teşvik etmek.

Sivil toplum kuruluşlarına akademik destek ve danışmanlık vermek.

Kariyer ve Gelişim Kulübü üzerinden bir sorumluluk projesi gerçekleştirilebilmesi için bir planlama yapmak.

Sosyal transkript çalışmalarını sürdürmek.

Organizing events within the scope of social responsibility by the unit

Organizing events within the scope of social responsibility by the unit

PROJECTS