

**Prof. Dr. N. Öykü İYİGÜN**  
Istanbul Ticaret University, Faculty of Business  
Örnektape Mah. İmrahor Cad. No:88/2  
34445 Sötlöce, İstanbul  
oiyigun@ticaret.edu.tr

#### **ACADEMIC APPOINTMENTS**

---

|                |  |
|----------------|--|
| 2023 - present | Adjunct Professor, Bogazici University           |
| 2021 - present | Professor, İstanbul Ticaret University           |
| 2017 - 2018    | Visiting Lecturer, Loyola Marymount University   |
| 2016 - 2021    | Associate Professor, İstanbul Ticaret University |
| 2012 - 2016    | Assistant Professor, İstanbul Ticaret University |

#### **EDUCATION**

---

|             |  |
|-------------|--|
| 2005 - 2011 | PhD., Marmara University Institute of Social Sciences, Management & Organization |
| 2004 - 2005 | MBA, Marmara University Institute of Social Sciences, International Business     |
| 1999 - 2004 | BS, İstanbul University Faculty of Political Sciences, International Relations   |

#### **ADMINISTRATIVE APPOINTMENTS**

---

|                |   |
|----------------|---|
| 2023 – present | Head of Department, İstanbul Ticaret University Faculty of Business – Management Information Systems                |
| 2021 – present | Head of Graduate Program, İstanbul Ticaret University Institute of Social Sciences – Management Information Systems |
| 2017 – 2021    | Vice Director, İstanbul Ticaret University Institute of International Trade   |
| 2015 – 2019    | Center Director, İstanbul Ticaret University Entrepreneurship and Leadership Application and Research Center        |

#### **PUBLICATIONS**

---

##### **Books & Edited Books & Book Chapters**

1. İş'te Dijitalleşme, Bölüm adı:(Dijitalleşme: Fırsatlar ve Tehditler Bağlamında Gelecek Projeksiyonu) (2023)., İYİGÜN NECLA ÖYKÜ, Nobel Yayınevi, Editör:Yılmaz, Abdullah, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 250, ISBN:978-625-397-590-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8638138)
2. New Frontiers for Management and Strategy in the Post-Pandemic Era, Bölüm adı:(The Effect of Institutionalization at Universities on Institutional Reputation) (2022)., ÇETİN MAHMUT, YILDIZ SEBAHATTİN, İYİGÜN NECLA ÖYKÜ, EUROPEAN PUBLISHER Ltd., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 270, ISBN:978-1-80296-129-4, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8082243)
3. Research Anthology on Approaches to Social and Sustainable Entrepreneurship, Bölüm adı:(Context of Social Entrepreneurship and Background: Definitions, Related Terms, and Characteristics) (2022)., İYİGÜN NECLA ÖYKÜ, IGI Global, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 1360, ISBN:9781668475935, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8347913)
4. Tüm Yönleriyle Yeşil İşletme, Bölüm adı:(Yeşil Girişimcilik) (2022)., İYİGÜN NECLA ÖYKÜ, Nobel, Editör:Erbaşı, Ali, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 708, ISBN:978-625-417-807-8, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7681612)
5. Yapay Zeka: Güncel Yaklaşımlar ve Uygulamalar (2021)., İYİGÜN NECLA ÖYKÜ, YILMAZ MUSTAFA KEMAL, Beta Yayınevi, Editör:İYİGÜN ÖYKÜ, YILMAZ MUSTAFA KEMAL, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-242-933-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7031755)

6. Oyun Değiştiren Güç :Yapay Zeka, Bölüm adı:(Sermaye Piyasalarının Yeni Termo-Dinamiđi: Yapay Zek) (2020)., YILMAZ MUSTAFA KEMAL, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, Beta, Editör:YILMAZ MUSTAFA KEMAL, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 27, ISBN:9786052426685, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 7308959)
7. Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik, Bölüm adı:(Sosyal Giriřimcilikte Rekabet Avantajı Elde Etme Aracı Olarak İnovasyon Stratejileri: Turckcell Diyalog Müzesi) (2019)., İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ,YALÇINTAŞ MURAT, Beta, Editör:Şener Sefer, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 296, ISBN:978- 605-242-412-4, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 5138653)
8. Creating Business Value and Competitive Advantage With Social Entrepreneurship, Bölüm adı:(Context of Social Entrepreneurship and Background: Definitions, Related Terms, and Characteristics) (2018)., İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, IGI, Editör:N. Öykü İyigün, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 20, ISBN:9781522556879, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4304466)
9. Konaklama İşletmelerinde Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi,, Bölüm adı:(Örgütsel Yetenekler) (2016)., İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, Nobel, Editör:Haluk Tanrıverdi, Arif Yılmaz, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 216, ISBN:9786053204053, Türkçe(Kitap Tercümesi), (Yayın No: 4304500)
10. Güncel Yaklaşımlar Işığında Etik, Bölüm adı:(Kurumsal Yönetim Işığında Etik) (2015)., İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, Beta Yayıncılık, Editör:Atabay, Rana; İyigün, N. Öykü, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 255, ISBN:978-605-333-246-6, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1391923)
11. Handbook of Research on Developing Sustainable Value in Economics Finance and Marketing, Bölüm adı:(Corporate Social Responsibility and Ethicsin Management in Light of Sustainable Development) (2015)., İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, IGI Global Publishing, Editör:Akkucuk, Ulas, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 550, ISBN:978-1-4666-6635-1, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1364063)
12. Girişimcilik ve İş Kurma, Bölüm adı:(Startuplar ve Girişimcilik) (2015)., İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, Orion Kitabevi, Editör:Ali Akdemir, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 422, ISBN:978-605-5145-55-2, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 3434193)
13. Psikolojik Kontratın Örgütsel Sapma Üzerindeki Etkisi ve Kişilik Özelliklerinin Rolü İlaç Sektöründe Bir Araştırma (2012)., İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, Beta Yayıncılık , Sayfa Sayısı 186, ISBN:978-605-377- 643-7, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1409606)

## Articles

- 1.MUTLU Mustafa Emrah, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2023). Örgüt Yapısı ve İhracat Performansı İlişkisinde Sürdürülebilir Rekabet Üstünlüğünün Düzenleyici Rolü: Mobilya İhracatı Yapan İşletmeler Üzerine Bir Araştırma. Erciyes Akademi, 37(4), 1680-1702., Doi: 10.48070/erciyesakademi.1366505 (Yayın No: 8872869)
2. KELEŞ TAYŞİR NURGÜL, ÜLGEN BELİZ, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, GÖRENER ALİ (2023). A framework to overcome barriers to social entrepreneurship using a combined fuzzy MCDM approach. Soft Computing, Doi: 10.1007/s00500-023-09293-4 (Yayın No: 8625232)
3. YALÇINTAŞ MURAT, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, KARABULUT GÖKHAN (2023). Personal Characteristics And Intention For Entrepreneurship. World Scientific Pub Co Pte Ltd, 68, Doi: 10.1142/S0217590821500338 (Yayın No: 7506756)
4. Boukari Zayneb, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2022). The Relationship Between Entrepreneurship Orientation and Export Performance: Evidence from Turkey. Journal of International Trade, Logistics and Law, 8(2), 47-54. (Yayın No: 8162045)
5. SAĞLAM MEHMET, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2022). An Investigation of Mediator Roles and the Effects of Learning Organization Approach and Intellectual Capital on Organizational Ambidexterity and Organizations' Entrepreneurial Orientation: A Comparison of the Service and Production Sectors. Istanbul business research, 51(1), 1-23., Doi: 10.26650/ibr.2022.51.804628 (Yayın No: 7681614)

6. BAŞAR UFUK, YALÇINTAŞ MURAT, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2021). Dönüştürücü ve işlemsel liderlik modellerinin kuramsal çerçevesi üzerine kavramsal bir çalışma. *Business & Management Studies: An International Journal (BMIj)*, 9(4), 1708-1720., Doi: 10.15295/bmij.v9i4.1897 (Yayın No: 7661101)
7. BARAN ŞÜHEDA, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2021). The Mediating Role of Innovation Performance on the Relationship between Entrepreneurship Orientation and Competitiveness: A Research in the Export Companies. *Journal of International Trade, Logistics and Law*, 7(2), 6-15. (Yayın No: 7658883)
8. İşlek Ali Emre, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2021). The Relationship Between Authentic Leadership and Entrepreneurship Orientation Perceptions in Exporting Companies with Different Export Performances. *International Journal of Commerce and Finance*, 7(1), 51-61. (Yayın No: 7658872)
9. İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2021). Transgenerational Entrepreneurship and Family Constitution: An Exploratory Case Study Analysis. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 19(40), 395-412., Doi: 10.35408/comuybd.750171 (Yayın No: 7316374)
10. TAŞKIRAN GİZEM, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2019). The Relationship between Organizational Citizenship Behavior and Entrepreneurial Orientation: A Research in the Hospitality Industry. *Procedia Computer Science*, 158, 672-679., Doi: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.102> (Yayın No: 6206139)
11. ARIKOĞLU ECE, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, SAĞLAM MEHMET (2019). THE MEDIATING ROLE OF ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN JOB SATISFACTION AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: A RESEARCH IN THE FINANCE INDUSTRY. *International Journal of Commerce and Finance*, 5(1), 92-101. (Yayın No: 7643757)
12. İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, YALÇINTAŞ MURAT (2018). A Managerial Evaluation of Syrian Civil War on Turkish Firms: Crisis Management Practices. *China-USA Business Review*, 17(7), 335-346., Doi: 10.17265/1537-1514/2018.07.001 (Yayın No: 5187492)
13. İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, YALÇINTAŞ MURAT (2018). A Managerial Evaluation of Syrian Civil War on Turkish Firms: Crisis Management Practices. *China-USA Business Review*, 17(7), 335-346., Doi: 10.17265/1537-1514/2018.07.001 (Yayın No: 4961371)
14. YALÇINTAŞ MURAT, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2017). Game Theory in Organizational Justice: An Experimental Study on Teams. *Journal of Business Financial Affairs*, 6(03), 1-5., Doi: 10.4172/2167-0234.1000289 (Yayın No: 3680944)
15. KUŞAKCI SÜMEYYE, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2017). An Ethical Administration Trilogy: The Concepts of Integrity, Justice, and Benevolence Based on Kutadgu Bilig and Siyasat-Nama. *İş Ahlakı Dergisi*, 10(1), 115-145., Doi: 10.12711/tjbe.2017.10.1.0001 (Yayın No: 4282870)
16. İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, Ovalı Zeliha, Genel Bartu (2016). Power Usage in the Frame of Ethical Leadership: The Case of “Whiplash”. *Journal of Business Economic Policy*, 3(4), 51-61. (Yayın No: 4304498)
17. YILDIZ HARUN, YILDIZ BORA, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2016). PSİKOLOJİK SÖZLEŞME ALGISİNİN SANAL KAYTARMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*(47), 147-165. (Yayın No: 3433799)
18. GENÇ NURULLAH, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, YALÇINTAŞ MURAT (2015). Mehmed the Conqueror as a Case Study on Transformational Leadership. *Eurasian Journal of Social Sciences*, 3(1), 25-29., Doi: 10.15604/ejss.2015.03.01.004 (Yayın No: 1445668)
19. GENÇ NURULLAH, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, YALÇINTAŞ MURAT (2015). Mehmed The Conqueror As A Case Study On Transformational Leadership. *Eurasian Journal of Social Sciences*, 3(1), 25-29., Doi: 10.15604/ejss.2015.03.01.004 (Yayın No: 1472631)
20. İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2015). Örgütsel Özdeşleşmenin Örgüte Bağlılık Üzerindeki Etkisinde Örgüte Tutkunluğun Aracılık Etkisi: Serbest Muhasebeci Ve Mali Müşavirler Üzerine Bir

- Araştırma. İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, 17(4), 171-192., Doi: 10.4026/1303- 2860.2015.0302.x (Yayın No: 3433806)
21. TAMER İDİL, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ, SAĞLAM MEHMET (2014). ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN ÖRGÜTE BAĞLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ BİR PERAKENDE İŞLETMESİ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE ARAŞTIRMA. Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 5(8), 187-202. (Yayın No: 1611336)
22. İYİĞÜN N. ÖYKÜ (2013). A Research on the Corporate Social Responsibility Perception An Evidence from Turkey. International Journal of Business and Social Science, 4(12), 160-168. (Yayın No: 519682)
23. İyigün Öykü, Tamer İdil (2012). The Impact of Perceived Organizational Justice on Turnover Intention Evidence from an International Electronic Chain Store Operating in Turkey. Journal of Global Strategic Management, 6(1), 5-16. (Yayın No: 520695)
24. GENÇ NURULLAH, İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2012). The Comparison Of Two Strategic Alliances In Terms Of Organizational Learning and Knowledge Transfer. The Journal of Knowledge Economy & Knowledge Management, 7(2), 59-64. (Yayın No: 1364043)
25. İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2023). Her şey neye layıkça, ona dönüşür!. Toprak İşveren Dergisi(139), 10- 13. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 8645643)
26. İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2020). Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik: Daha iyi olabilir miyiz?. Toprak İşveren Dergisi(128), 16-23. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 8645667)
27. İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2015). İnovasyon ve Stratejik Rekabet Üstünlüğü. Toprak İşveren Dergisi, 6- 10. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 8645663)
28. İYİĞÜN NECLA ÖYKÜ (2014). Vaka Analizi Çalışması Sözünü Tutmamak Hoş Karşılınır mı. Harvard Business Review Türkiye Dergisi, 129-133. (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yayın No: 1391997)

## GRANTS / AWARDS

---

|      |  |
|------|--|
| 2017 | “The national young academician under the age of forty who is adjudged to have made a significant contribution to the national economy” award from the Independent Industrialists’ and Businessmen’s Association (MÜSİAD) Youth Committee. |
| 2009 | The Most Outstanding JCI Member in Europe – Junior Chamber International Europe  |
| 2008 | The Most Outstanding JCI Member in Turkey – Junior Chamber International Turkey  |

## LANGUAGES

---

**Turkish:** Native  
**English:** Fluent  
**German:** Basic