

Assist. Prof. Dr. Salih Özhan
Ibn Haldun University, Faculty of Business Administration
Basaksehir Mah. Ordu Cad. No.3 P.K.
34480 Basaksehir, Istanbul
salih.ozhan@ihu.edu.tr

ACADEMIC APPOINTMENTS

2018 - present Assistant Professor, Ibn Haldun University

EDUCATION

2013 - 2018 PhD , Istanbul University, Marketing
2006 - 2011 PhD, Marmara University, Banking & Insurance

ADMINISTRATIVE APPOINTMENTS

2019 – present

PUBLICATIONS

Articles & Book Chapters

- Özhan, S. (2006). Aile şirketleri yönetiminde kültürün çarpan etkisi (Master's thesis, Sosyal Bilimler Enstitüsü).
- Özhan, S. (2010). Kurumsal Müşterilerin Bankacılık Hizmetlerinde Beklenen ve Algılanan Kalitenin Ölçümü ve Tüketim Değer Teorisi-Ambalaj Sektörü Pilot Çalışması (Doctoral dissertation, Marmara Üniversitesi (Turkey)).
- Özhan, S., & Yüksel, C. (2020). Müşteri Deneyiminin Algılanan Marka Kişiliğine ve Tüketicilerin Algıladıkları Riske Olan Etkisini İncelemeye Yönelik Araştırma: GSM Operatörleri. R&S-Research Studies Anatolia Journal, 3(4), 250-269.

LANGUAGES

Turkish: Native
English: Fluent