

Associate Prof. Dr. Gülberk Gültekin Salman
Ibn Haldun University, Faculty Business Administration
Basaksehir Mah. Ordu Cad. No.3 P.K.
34480 Basaksehir, Istanbul
gulberk.salman@ihu.edu.tr

ACADEMIC APPOINTMENTS

2020 - Associate Prof. Bahcesehir University
2008-2009 Assistant Prof. Bahcesehir University
2003-2008 Research Assistant Bahcesehir University

EDUCATION

2005-2008 PhD, Marmara University, Social Sciences Institute, Marketing
Thesis: The relationship between service quality of professional football clubs, fan satisfaction and fan typologies (AYPAR USLU)
2003-2005 Graduate Degree, Marmara University, Social Sciences Institute, MA in Marketing
Thesis: Brand loyalty in Turkish soccer: Assessing the relationship between brand associations and brand loyalty (AZİZE MÜGE YALÇIN)
1992-2001 Undergraduate Degree, The University of Alabama at Birmingham {Alabama}/BA in Marketing

ADMINISTRATIVE APPOINTMENTS

20 years as an academic at Bahcesehir University as a full-time instructor and part time at different universities in Istanbul.

Coordinator for Marketing and related Graduate programs at Bahcesehir University

Coordinator of Sport Management Graduate Program at Bahcesehir University

Assistant Director at Graduate School of Bahcesehir University

PUBLICATIONS

Journal Articles

- DEMIRBAS, E., GULTEKIN SALMAN, G., URAY, N. (2022). From E-Satisfaction to E-Repurchase Intention: How Is E-Repurchase Intention Mediated by E-Satisfaction and Moderated by Traditional Shopping Attitudes?. In *New Perspectives in Operations Research and Management Science: Essays in Honor of Fusun Ulengin* (pp. 261-292). Cham: Springer International Publishing.
- GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2020). Use of Digitalization and Social Media in Sports Branding. *Journal of Academic Social Sciences Studies*, 13(79), 451-467., Doi: 10.29228/JASSS.39481
- GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK, PERKER BURÇAK (2017). Dünya’da ve Türkiye’de Nöropazarlama Çalışmalarının İncelenmesi ve Değerlendirilmesi. *Eurasian Journal of Researches in Social and Economics Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 35-57.
- GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK, perker burcak (2016). Perakende Markaların Algısı Üzerine Pilot Bir Araştırma. *Sosyal Bilimler Metinleri (ICOMEF)*, 137-136.
- schnurr norman, SEZGİN SELİME DEMET, GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2009). University students perceptions of two countries Turkey and U S A. *International Business and Economics Research Journal*, 8(6), 53-58.
- KAYNAK ERDENER, GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK, TATOGLU EKREM (2007). An integrative framework linking brand associations and brand loyalty in professional sports. *Journal of Brand Management*, 15(5), 336-357., Doi: 10.1057/palgrave.bm.2007.29
- KOÇYİĞİT ZEKERİYA EREN, GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK, KARAOŞMANOĞLU ELİF (2019). A Typology of Mobile Consumers Drawing on an Analysis of Mobile Services Consumption. EMAC - the 48th Annual Conference for the European Marketing Academy
- PERKER BURÇAK, GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2018). Hizmet Sektöründe Kalite Yönetimi ve Lüks Oteller Üzerine Bir Uygulama. IX. International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series

- PERKER BURÇAK,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2018). Internet Tabanlı Mobil İletişim Uygulamalarını Kullananların Davranışlarını ve Kullanım Alışkanlıklarını İnceleme Üzerine Bir Araştırma. 2nd International Congress on Social Sciences Humanities and Education
- GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,Perker Burcak (2016). Perakende Markalarının Algısı Üzerine Pilot Bir Araştırma. International Congress of Management, Economy and Policy
- GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,perker burcak (2016). Dünya da ve Türkiye’de Nöropazarlama Çalışmalarının İncelenmesi ve Değerlendirilmesi. I.International Academic Research Congress
- Elif Börekçi,SEZGİN SELİME DEMET,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,URAY NİMET (2015). Strategic Insights for tthe Global Companies a Study on Consumer Attitudes towards Counterfeits of Luxury Fashion Goods. Global Fashion Management Conference, 421-437., Doi: 10.15444/GFMC2015.03.09.01
- DEMİRBAŞ ESRA,URAY NİMET,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2014). An Integrative Model on the Factors Affecting Consumer s Satisfaction Trust and Repurchase Intention in Online Shopping. IMDA 23rd Annual World Business Congress(23), 132-139.
- GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,KARAOSMANOĞLU ELİF,küpelı birgül (2014). ATTITUDE TOWARDS CO CREATION OF VALUE SCALE DEVELOPMENT AND CROSS CULTURAL VALIDATION. American Marketing Association AMA SERVSIK - International Service Research Conference, 20-25.
- GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,GIRAY CANER,ERIM ASLI (2007). Turkish soccer consumer loyalty and aggression Assessing the relationship between attitudes and psychological commitment. Sport Marketing Association 5th Annual Conference., 58-58.
- SANAYİ POLİTİKALARI:EKONOMİK VE SOSYAL EĞİLİMLER, Bölüm adı:(SPOR ENDÜSTRİSİNDE KULÜP MARKASI YARATMADA MARKA İMAJININ ÖNEMİ: ANADOLU EFES SPOR KULÜBÜ ÖRNEĞİ.) (2020)., GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK, HiperYayın, Editör:Prof. Dr. Yusuf TUNADr. Ali Altuğ BİÇER, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 426, ISBN:978-605-281-875-6,
- Pandemi Sonrası Yeni Dünya Düzeninde Teknoloji Yönetimi ve İnsani Dijitalizasyon, Bölüm adı:(Artan Dijital Çözümlerin Sporda Kullanımı ve Pandemi Sonrası Sporda Dijital Dönüşüm Gerekliiği) (2020)., GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,Giray Caner, HiperYayın, Editör:Dr.Sabri Öz Dr.Duygu Celayir Dr.Fatma Serab Onursal, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 42, ISBN:978-605-281-916-6,
- Managing Customer Experiences in an Omnichannel World: Balancing Online and Offline Environments in the Customer Journey, Bölüm adı:(Application and Integration of Omni Channel Decisions to CRM) (2020)., KARACALI Ozan,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK, Emerald Publishing, Editör:Doç.Dr.Taşkın Dizsehan, Basım sayısı:1, ISBN:978-1-80043-389-2,
- Strategic Brand Management in Higher Education,, Bölüm adı:(Chapter 6: Corporate brand communication in higher education) (2019)., KARAOSMANOĞLU ELİF,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK, Routledge Taylor and Francis, Editör:Nguyen, B., Melewar, T. C. ve Hemsley-Brown, J., Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 276, ISBN:9780367139421,
- Improving Marketing Strategies for Private Label Products, Bölüm adı:(Handling Private Label Customer Complaints to Improve Customer Satisfaction: Qualitative Evidence from Turkish Retailers) (2019)., YOLBULAN ELİF,GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK, IGI Global, Editör:Yusuf Aslan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 383, ISBN:9781799802570,
- İşletmelerde Güncel Yaklaşımlar: Pandemi Sonrası Örgütlerin Geleceği, Bölüm adı:(Tüketici Davranışındaki Değişimin Marka Yönetimine Yansımaları) (2020)., GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK, Nobel, Editör:Doc.Dr.Melisa E.Karabay Doc.Dr.Irge Sener, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 628, ISBN:978-625-406-478-4,
- From E-Satisfaction to E-Repurchase Intention: How Is E-Repurchase Intention Mediated by E-Satisfaction and Moderated by Traditional Shopping Attitudes? (2022) Demirbaş, Esra, Gülberk Gültekin Salman, and Nimet Uray New Perspectives in Operations Research and Management Science. Springer, Cham261-292.
- GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK,PERKER BURÇAK (2017). KREDİ KARTI KULLANIMINDAKİ TUTUM VE SATINALIM DAVRANIŞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN İNCELENMESİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Beykoz Akademi Dergisi, 5(2), 163-195., Doi: 10.14514/BYK.m.21478082.2017.5/2.163-195

- GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2016). Turk Futbol Taraftarların Bağlantı Noktalarının İncelenmesi ve Olcek Güvenirliliginin Test Edilmesi. Istanbul Aydın Universitesi Dergisi, 8(29), 101-142., Doi: 10.17932/IAU.IAUD.m.13091352.2016.8/29.101-142
- GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK, GIRAY CANER (2010). Bireyleri futbol taraftarı olmaya motive eden güdülerin takım sadakati üzerine etkileri Fenerbahçe taraftarları üzerine bir uygulama. ONERI, 9(33), 89-97.
- giray caner, GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2008). Fenerbahçe taraftarlarının takımlarına yönetlik psikolojik bağlılıları ile saldırganlıkla ilgili tutumları arasındaki ilişki. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 13(2), 147-157.
- GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2012). Spor Pazarlamasının Temel Taşları. Pazarlama ve İletişim Kültür Dergisi Pİ(41), 5-18.
- önal armağan, GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2014). Taraftarlık Motivasyon Özdeşleşme ve Milliyetçilik Açılılarından Türkiye deki ve Almanya daki Türk Taraftarların Anlaşılması ve Karşılaştırılması. 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, 259-271.
- KARAOSMANOĞLU ELİF, küpeli birgül, GÜLTEKİN SALMAN GÜLBERK (2014). Hizmet Baskın Mantık Çalışmalarında Olası İçerik Geçerliliği Sorunu Kendin Al Hizmet Teknolojilerine Karşı Tutum ile Ortak Üretime Karşı Tutum Kavramları Açısından Bir İnceleme. 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, 135-142.

Various (Online Database Publications, Reports, Blog Posts, etc.)

SELECTED PRESENTATIONS / EVENTS ORGANISED

2021

2021

PROJECTS

2017 Marketing Plan for Başakşehir Municipality Bahçeşehir Tennis Park: Examination and development of the existing situation in order to develop and improve the Tennis Park, which is a new addition to the sports facilities affiliated to Başakşehir Municipality.

2013 Motivation antecedents, motivation, attitude, intention and satisfaction in customers' co-production and value co-creation processes: Value creation processes of Turkish Airlines domestic and foreign customers

NON-UNIVERSITY EXPERIENCE

Jury member for interviews and qualifications for FIFA/CIES Sport Management Programs

Women's Committee Member at International Tennis Federation

Education Committee Member at Turkish Tennis Federation

Coordinator of Committees at Turkish Tennis Federation

Member of Scientific Advisory Committee at Basaksehir Municipality

GRANTS / AWARDS

2014

Mehmet Oluç Awards First Place - Marketing and Marketing Research Association - 19th National Marketing Congress

MEMBERSHIPS

Turkish Marketing Association

Marketing and Marketing Research Association

International Tennis Federation member

FIFA/CIES member

Former Professional Tennis Player and National Player

LANGUAGES

Turkish: Native
English: Fluent