

# MİTHAT ZEKİ DİNÇER

**E-Posta Adresi** : zeki.dincer@ihu.edu.tr

İbn Haldun University Başak Mah. Ordu Cad. No:3 P.K. 34480  
Başakşehir/İstanbul

## Öğrenim Bilgisi

Bütünleşik Doktora 1978 1984	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İKTİSAT (DR)/ Tez Danışmanı: (Prof. Dr. TUNCA TOSKAY)
Lisans 1973 14/Şubat/1978	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/İKTİSAT FAKÜLTESİ İKTİSAT BÖLÜMÜ İŞLETME VE İSTATİSTİK DİSİPLİNLERİ/

## Akademik Görevler

PROFESÖR 1994	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/İKTİSAT FAKÜLTESİ/İKTİSAT BÖLÜMÜ/İKTİSAT POLİTİKASI ANABİLİM DALI)
DOÇENT 1988-1994	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/İKTİSAT FAKÜLTESİ/İKTİSAT BÖLÜMÜ/İKTİSAT POLİTİKASI ANABİLİM DALI)
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 1987-1988	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/İKTİSAT FAKÜLTESİ/İKTİSAT BÖLÜMÜ/İKTİSAT POLİTİKASI ANABİLİM DALI)
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 1978-1987	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/İKTİSAT FAKÜLTESİ/İKTİSAT BÖLÜMÜ/İKTİSAT POLİTİKASI ANABİLİM DALI (dr araştırma görevlisi 1984-1987)

## Yönetilen Tezler

### Yüksek Lisans

2022

- UÇAK EDA, (2022). Turizmde endüstri 5.0 uygulamalarının entellektüel sermaye ile ilişkisi ve İstanbul'daki konaklama işletmelerine yönelik uygulama, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2020

- ZAYİT RAYİLE, (2020). Turizm açısından kültürel değerlerin yeri ve önemi: Çin Halk Cumhuriyeti örneği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2019

3. AKBAŞ BİLGENAZ, (2019). Yoksul yanlı turizmin sürdürülebilir kalkınma ve sürdürülebilir turizm üzerindeki etkisi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2018

4. GÜL İLKER, (2018). Gastronomide paylaşım ekonomisinin yeri: İstanbul örneği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
5. YARDI ZEHRA, (2018). Terörün turizm sektörüne etkisi ve kriz yönetimi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2017

6. OZAN ATILLA, (2017). İstanbul konaklama endüstrisinde arz talep dengesizliği sorunu ve çözüm önerileri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
7. GEZER SİBEL, (2017). Yenilenebilir enerji kaynakları kapsamında hidroelektrik santrallerinin çevre ve turizme etkileri, Norveç modeli Çakıt HES örneği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2015

8. YEN YUN, (2015). Tayvan'da medikal turizmin potansiyeli ve geleceği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
9. KATAYEV ESFER, (2015). Kırım'da turizm endüstrisi ve bölgesel kalkınma açısından rekreasyon ve turizm potansiyelinin değerlendirilmesi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2014

10. KOZHANAZAR ARNA, (2014). Uzay turizmi: Kazakistan'ın uzay turizmi alanındaki potansiyeli üzerine bir analiz, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2013

11. GENC ALİ KAAN, (2013). Düzenleyici kurumların ekonomideki rolü ve Türkiye Elektrik piyasalarında Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu örneği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
12. JUBAYEVA ASSEL, (2013). Uluslararası kongre turizminin Kazakistan'daki mevcut durumunun değerlendirmesi, sorunları ve çözüm önerileri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
13. NURMANOVA ULBOSSYN, (2013). Kazakistan Cumhuriyeti'nde yerel ve yabancı yatırımların turizm sektörünün gelişmesindeki yeri ve önemi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2012

14. BUSHANOVA GULZAT, (2012). Kazakistan turizmi açısından havayolu ulaştırmasının önemi: Astana Havayolları örneği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2011

15. LJUŞİ BAJRIMALİ, (2011). Turizm sektörünün Makedonya ekonomisindeki yeri ve önemi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
16. KHAFİZOVA LİLİYA, (2011). Medikal turizmin gelişmesinde seyahat işletmelerinin önemi ve Türkiye'deki durum, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2010

17. BARLAS BARIŞ, (2010). Türkiye'de gemi inşaatı sanayi içinde yat turizminin yeri ve önemi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2009

18. MUKHITDINOVA AIZHAN, (2009). Turizmin Kazakistan ekonomisindeki yeri ve önemi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
19. KAYA BERNA, (2009). İklim değişikliğinin Türkiye'de buğday, arpa ve mısır bitkilerinin verimleri üzerine etkilerinin panel veri modeli ile analizi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

2008

20. AKKAYNAK İHSAN GÖKHAN, (2008). Türkiye'de 1980 sonrası yatırım politikaları çerçevesinde sermaye birikiminin gelişimi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

21. SÖZER FATİH, (2008). Karapara Aklanması ve Ekonomik Etkileri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Politikası Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
22. COŞKUN ALPER, (2008). Katılım bankalarının bankacılık sektöründeki yeri ve önemi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2007
23. SERAZHATDİNOVA GULNAR, (2007). Globalleşme sürecinde çok uluslu turizm şirketlerinin yeri ve Türkiye'nin istihdamı üzerindeki etkileri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2006
24. KOÇASLAN GELENGÜL, (2006). Türkiye'nin enerji kaynakları ve alternatif bir kaynak olarak rüzgar enerjisinin değerlendirilmesi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
25. ENGİN MERVE BÜŞRA, (2006). Döviz kuru riskinin tekstil ihracatına etkisi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
26. ALPTEKİN ŞAFAK, (2006). Cumhuriyet'ten günümüze Türkiye'nin bilim ve teknoloji politikaları:Ekonomik kalkınma ve toplumsal gelişme açısından ulusal inovasyon sisteminin önemi ve etkileri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
27. MUYUKOVA OXANA, (2006). Uluslararası turizmde Rus turizminin yeri ve Türk ? Rus turizm ilişkilerinin değerlendirilmesi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
28. KURAN BÜLENT SERKAN, (2006). Türkiye'nin sınır komşuları ile ticari ilişkileri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2005
29. ÇAVUŞOĞLU MELİSA, (2005). Yeni ekonomi ve internet, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2003
30. GİRGIN DENİZ DİLARA, (2003). 1990 yılı sonrası uygulanan istikrar programlarının kamu kesimi açıklarına yönelik önlemleri-sonuçları, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
31. AKÜZÜM AHMET, (2003). Türk turizm içinde kültür turizminin yeri ve bir alan çalışması olarak Ani antik kentinin İstanbul`daki a grubu seyahat acentaları tarafından pazarlanması, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)
- 2002
32. TUNA ABDULKADİR, (2002). Enflasyon hedeflemesi ülke deneyimleri ve Türkiye'de uygulanabilirliği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Politikası Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
33. MACİT SERKAN, (2002). Doğrudan yabancı sermaye yatırımları, Avrupa Birliği, Avrupa Birliğine aday ülkeler ve Türkiye'deki uygulamaları, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Politikası Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 2001
34. YAVUZ EBRU, (2001). Fiyatlandırma yöntemleri ve İstanbul'daki dört ve beş yıldızlı otel işletmelerine yönelik bir uygulama, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
35. ERDEN CEREN, (2001). Türkiye'de kamu iç borçlanması ve başlıca ekonomik etkileri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 1999
36. İLHAN FİGEN AYLİN, (1999). Avrupa Birliği ve Türkiye`de ulaştırma politikalarının turizme etkisi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 1998
37. ÇETİNKAYA ADNAN, (1998). Alternatif turizm türlerinin Safranbolu'da uygulanabilirliği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 1997
38. YÜKSEL NUR, (1997). Turizm endüstrisinde çok uluslulaşma ve çok uluslu şirketler, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
- 1996
39. ŞANLI FATMA BAHAR, (1996). Sanayileşmede stratejilerin Türk dış ticaretinin yapısı üzerindeki etkileri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)
- 1995

40. AKOVA ORHAN, (1995). Golf turizmi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
41. BAYLAV HİLAL, (1995). İngiltere'de kongre turizmi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)  
1994
42. GÜZEL H. TÜLAY, (1994). Latin Amerika ülkelerinde dış borç yönetimi ve yapısal reformlar 1980-1993, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)
43. ERDOĞAN AYNUR, (1994). Turizm çeşitlendirmesinde bir alternatif: özürllüler turizmi ve Türk turizmindeki durumu, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)  
1993
44. KUZU İBRAHİM, (1993). Turizm işletmeleri arasındaki koordinasyon ve bütünleşmede Birinci İstanbul Seyahat ve Turizm Fuarı'nın işlevi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
1992
45. TANIL ZERRİN, (1992). Bağımsız Devletler Topluluğu'ndaki Türk Cumhuriyetleri'nin ekonomik durumları ve turizm potansiyelleri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)  
1991
46. MÜLAYİM HÜLYA, (1991). Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde turizmin mevcut yapısı ve ekonomisine etkisi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)
47. ARCA GÜLDEREN, (1991). Uluslararası havayolu ulaştırmasında ücret hesaplama ve bilet düzenleme esasları, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)
48. ÇOLAKOĞLU OSMAN ERALP, (1991). Türk turizminde karşılayıcı seyahat acentalarının pazarlama sorunları, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)  
1990
49. KIZILIRMAK İSMAİL, (1990). Turizm sektöründe becerili işgücü ve teknik eğitim, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
50. BAKKALOĞLU AYŞEN, (1990). İstanbul'da eski yapılar ve restorasyon, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
1989
51. BİLGE BÜLENT, (1989). Profesyonel turist rehberliği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
52. GÜNGÖR YÜKSEL, (1989). İzmit körfezinde çevre kirliliği ve turizm yönünden olumsuz etkileri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
53. İNEL SEMRA, (1989). Efes'in Türk turizmindeki yeri ve önemi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
54. CHAMENİ İSLAM, (1989). Kazakistan'da turizm, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
1988
55. CİVAN KENAN, (1988). Turistik ve belediye belgeli otel işletmeleri ve İstanbul bölgesi otellerinde personel ile pazarlama faaliyetlerine ilişkin bir araştırma, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

## **Doktora**

2023

56. AK SERKAN, (2023). Turist rehberlerinde çatışma yönetimi ve duygusal zekâ ilişkisinde algılanan stresin rolü, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
2021
57. DEMİRDELEN ALRAWADIEH DERYA, (2021). Turist rehberlerinin duygusal emek, iş yaşam kalitesi ve yaşam doyumu: Tükenmişliğin aracı ve örgütsel desteğin düzenleyici rolü, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
58. ÖNÜR ASLAN AYNUR, (2021). Ekonomik etkili gümrük rejimlerinin dış ticaret etkisi: Beyaz eşya ve otomotiv sektöründe dahilde işleme rejimi ile ihracat örnekleri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
59. TÜRKAY BAHAR, (2021). Akıllı teknolojilerin turizm işletmelerinin dijitalleşmesinde ve tüketici davranışlarındaki rolü, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

60. HAMZAÇEBİ HASAN, (2021). Yeşil otellerin turist ve çevre üzerindeki algısı Muğla ili örneği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
2020
61. ARAMAN SİNAN, (2020). Finansallaşma ve 2008 kriz dinamikleri açısından Türkiye-ABD gayrimenkul piyasasının karşılaştırmalı analizi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
2019
62. DEMİRCİ ÇELİKKOL CANAN, (2019). Türkiye ekonomisinde dış ticaret ve enflasyonun istihdamsız büyüme üzerindeki etkileri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
2018
63. ASLAN SEVİNÇ, (2018). Türkiye turizm sektöründe girişimciliğe ilişkin politikalar ve temel sorunlar: İstanbul'daki küçük ve orta ölçekli otel işletmeleri üzerine bir uygulama, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
2017
64. ÖZDEMİR GÜZEL SERAP, (2017). Yiyecek içecek işletmelerinde fiziksel çevrenin algılanan değeri, müşteri memnuniyeti ve sadakati üzerine etkisi: İstanbul'daki birinci sınıf restoran işletmelerinde bir araştırma, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
65. TOPÇUBAŞI ALİ, (2017). 2008 yılı global krizinin Türk turizmüne etkisi ve Antalya ili örneği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
66. ALRAWADİEH ZAİD, (2017). Konaklama işletmelerinde misafirlerin e-şikâyetlerine yönelik içerik çözümlemesi: Ürdün otel pazarına yönelik bir araştırma, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
2014
67. DERELİ DENİZ DİLARA, (2014). Türkiye'nin Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği süreci ve e-gümrük uygulamasının Türk dış ticaretine muhtemel etkileri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
2013
68. ALTINTAS AYGEN, (2013). Dünyada yenilenebilir enerji kaynaklarından güneş enerjisinin elektrik üretimi açısından ekonomik etkileri :Avrupa Birliği ve Türkiye uygulamaları, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
2012
69. KILINÇ SAVRUL BURCU, (2012). Bölgesel kalkınma teorileri ve politikaları: Avrupa Birliği ve Türkiye, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
2011
70. KOÇASLAN GELENGÜL, (2011). Risk altında karar almada neoklasik ve alternatif yaklaşımlar: Kayıplar alanında risk tavırlarına ilişkin davranışsal bir araştırma, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
71. ÖZEL HASAN ALP, (2011). Küreselleşme sürecinde ticari ve finansal açıklığın ekonomik büyüme üzerine etkisi: Türkiye örneği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
72. ÖZCAN BURCU, (2011). Sosyal sermaye ve ekonomik kalkınma, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)
73. KILIÇ CÜNEYT, (2011). Finansal liberalizasyonun sektörel yapı değişimi üzerindeki etkileri: Türkiye örneği, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
2007
74. ASLAN ÖZGÜR, (2007). Bilgi toplumunda teknolojinin ve teknoloji politikalarının yeri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İktisat Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
1998
75. ÖZTÜREL LÜTFİYE ZERRİN, (1998). Dünya`da ve Türkiye`de franchising ve fast food restoran işletmelerindeki durumu, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)  
1996
76. KIZILIRMAK İSMAİL, (1996). Otel pazarlaması açısından İstanbul'daki 3 ve 4 yıldızlı otel işletmelerinde müşteri tatmininin ölçülmesine yönelik bir araştırma, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)
77. SAÇ FİRUZAN, (1996). Antalya ekonomisinde turizmin yeri, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)  
1994

78. GÜNGÖR YÜKSEL, (1994). Çevre sorunları ve İstanbul`da turizme etkisi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Diğer (Tamamlandı)

1993

79. TUNÇ AZİZE, (1993). Otel işletmelerinde pazarlama araştırmaları içinde swot (durum) analizinin yeri ve önemi, İstanbul Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Turizm Ana Bilim Dalı (Tamamlandı)

## Projelerde Yaptığı Görevler:

1. İ Ü Araştırma Fonu tarafından desteklenen bir grup meslektaşım ile birlikte hazırladığım ve başkanlığını yürüttüğüm Turizm Sektörü Emek Piyasasında Uluslararası Çalışma Örgütü Normlarının İncelenmesi başlıklı proje , DİĞER, Proje Koordinatörü, 2001-2004)
2. İSTANBULDAKİ KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ OTEL İŞLETMELERİNDE İŞGÖREN SEÇİMİ, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü;Mithat Zeki DİNÇER, Araştırmacı;Fatma Fusun İSTANBULLU DİNÇER, Araştırmacı;Bahar TÜRKAYYürütücü;Mithat Zeki DİNÇER. . 09/05/2018 - 31/12/2019 (ULUSAL)
3. Why Tourists Prefer Staying With Airbnb Compared With Hotels, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı;Sezgi GEDİK, Araştırmacı;Serap ÖZDEMİR GÜZEL, Yürütücü;Mithat Zeki DİNÇER. . 03/08/2017 - 24/10/2017 (ULUSAL)
4. Impact of city tax on tourist demand, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Araştırmacı:DİNÇER MİTHAT ZEKİ,Araştırmacı:Ioannides Dimitri,Araştırmacı:İSTANBULLU DİNÇER FATMA FUSUN,Araştırmacı:Alrawadieh Zaid,Yürütücü:ÇETİN GÜREL, , 02/10/2015 - 13/11/2018 (ULUSAL)
5. HEALTH TOURISM AND POLICIES, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü;Mithat Zeki DİNÇER, Araştırmacı;Fatma Fusun İSTANBULLU DİNÇER, Araştırmacı;Bahar TÜRKAY, . 04/04/2016 - 30/12/2016 (ULUSAL)
6. Impact of city tax on tourist demand, Uluslararası İkili İşbirliği Programları, Araştırmacı:ALWARADİEH ZAİD,Araştırmacı:IOANNIDES DİMİTRİ,Araştırmacı:İSTANBULLU DİNÇER FATMA FUSUN.Yürütücü:CETİN GÜREL.Araştırmacı:DİNÇER MİTHAT ZEKİ. . 02/10/2015 (Devam Ediyor)
7. Negative word of mouse in the hotel industry A content analysis of online reviews on luxury hotels in Jordan, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü;Mithat Zeki DİNÇER. . 30/01/2019 - 22/01/2020 (ULUSAL)
8. Why Tourists Prefer Staying With Airbnb Compared With Hotels, Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi, Yürütücü:DİNÇER MİTHAT ZEKİ,Araştırmacı:GEDİK SEZGİ,Araştırmacı:ÖZDEMİR GÜZEL SERAP, . 06/09/2017 - 09/09/2017 (ULUSAL)
9. Host Perceptions of Tourism Development The Case of Petra , Yükseköğretim Kurumları tarafından destekli bilimsel araştırma projesi. Yürütücü. . 02/03/2015 - 05/04/2015 (ULUSAL)
10. Turizm Sektörü Emek Piyasasında Uluslararası Çalışma Örgütü Normlarının İncelenmesi, ARAŞTIRMA PROJESİ, Yürütücü:DİNÇER MİTHAT ZEKİ,Araştırmacı:İSTANBULLU DİNÇER FATMA FUSUN,Araştırmacı:MUĞAN ERTUĞRAL SUNA, , 01/09/2001 - 01/09/2002 (ULUSAL)

## İdari Görevler

Müdür İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU  
2009-2018

Dekan İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ/İKTİSAT FAKÜLTESİ  
2003-2006

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,ÖNÜR ASLAN AYNUR (2020). The Effect of Inward Processing Regime on Foreign Trade: The Case of Automotives and White Goods. Istanbul Journal of Economics / İstanbul İktisat Dergisi, 70(2), 437-450., Doi: 10.26650/ISTJECON2020-0011 (Yayın No: 6847347)
2. ZAİD ALRAWADİEH,ÇETİN GÜREL,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FUSUN (2020). The impact of emotional dissonance on quality of work life and life satisfaction of tour guides. SERVICE INDUSTRIES JOURNAL, 40, 50-64., Doi: 10.1080/02642069.2019.1590554 (Yayın No: 6008112)
3. DEMİRDELEN DERYA,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FUSUN (2020). Airbnb Aracılığıyla Konaklama Yapan Misafirlerin Memnuniyet Düzeylerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Netnografik Bir Araştırma. Uluslararası Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, 4(1). 1-14.. Doi: 10.30625/iictr.623218 (Yayın No: 6579960)
4. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,BAYRAM ALİ TURAN,ERKOL BAYRAM GÜL (2019). ISO 26000 Standardı Kapsamında Türk Dünyası Ülkeleri Konaklama Endüstrisinin İncelenmesi. Uluslararası İnsan Çalışmaları Dergisi, 2(4), 234-248. (Yayın No: 5749075)

## Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

5. TÜRKAY BAHAR,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2019). An Evaluation of New Values in Economy and Their Impacts onFuture Transformation in. *Procedia Computer Science*, 158, 1095-1102., Doi: <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.151> (Yayın No: 5749098)
6. AK SERKAN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2019). Investigation of Consumer Reviews on Social Media for Five-Star Hotel Enterprises in Istanbul: A Case of TripAdvisor. *Journal of Tourismology*, 5(2), 171-183., Doi: 10.26650/jot.2019.5.2.0007 (Yayın No: 5533274)
7. İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,AK SERKAN (2019). Turizm Endüstrisinde E-Turizm Yönetimi ve Sorunları. *ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ*, 7(96), 455-463., Doi: <http://dx.doi.org/10.16992/ASOS.36726> (Yayın No: 5324128)
8. YALÇINKAYA BARIŞ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2019). TURİZMDE ÇOCUK: TURİST OLARAK ÇOCUKLAR. *JOURNAL OF SOCIAL AND HUMANITIES SCIENCES RESEARCH Uluslararası Sosval ve Beseri Bilimler Arastırma Dergisi*, 6(36), 1015-1029. (Yayın No: 5749089)
9. ALRAWADİEH ZAİD,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2019). Reputation management in cyberspace: evidence from Jordan's luxury hotel market. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(1), 107-120., Doi: <https://doi.org/10.1108/JHTT-09-2017-0093> (Yayın No: 6003578)
10. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,BAYRAM ALİ TURAN,ERKOL BAYRAM GÜL (2019). ISO 26000 Standardı Kapsamında Türk Dünyası Ülkeleri Konaklama Endüstrisinin İncelenmesi. *Uluslararası İnsan Çalışmaları Dergisi*, 2(4), 234-248., Doi: <https://doi.org/10.35235/uicd.587957> (Yayın No: 5324128)
11. Alrawadieh zaid,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,mammadova parvin (2018). Understanding destination image from the perspective of Western travel bloggers: the case of Istanbul. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 2(2), 198-212., Doi: <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-12-2017-012> (Yayın No: 4673801)
12. ASLAN SEVİNÇ,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2018). A Conceptual Framework of Visiting Friends and Relatives. *Journal of Tourismology*, 4(1), 21-34., Doi: 10.26650/jot.2018.4.1.0003 (Yayın No: 4345522)
13. ALRAWADİEH ZAİD,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,Mammadova Parvin (2018). Understanding destination image from the perspective of Western travel bloggers: the case of Istanbul. *INTERNATIONAL JOURNAL OF CULTURE TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH*, 12(2), 198-212.. Doi: 10.1108/IJCTHR-12-2017-0124 (Yayın No: 4941139)
14. GEZER SİBEL,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2017). The Tourism Value of Hydroelectric Power Plants: Norwegian Model, Example Of Çakıt Hepp. *Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal*, 1, 48-57.. Doi: (<http://econstat.eurasianacademy.org>) (Yayın No: 3784358)
15. ÇETİN GÜREL,Alrawadieh Zaid,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,Ioannides Dimitri (2017). Willingness to Pay for Tourist Tax in Destinations: Empirical Evidence from Istanbul. *Economies*. 5(2). 21. Doi: 10.3390/economies5020021 (Yayın No: 3536618)
16. ÇETİN GÜREL,ALRAWADİEH ZAİD,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,Ioannides Dimitri (2017). Willingness to Pay for Tourist Tax in Destinations: Empirical Evidence from Istanbul. *ECONOMIES*. 5(2). Doi: 10.3390/economies5020021 (Yayın No: 4941112)
17. TURAN FETTAH,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN (2017). TÜRKİYE'xxDE KIRSAL TURİZM ALANLARINDA ANİMASYON HİZMETLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ. *ULUSLARARASI SOSYAL VE EKONOMİK BİLİMLER DERGİSİ*. 7. 18-25. (Yayın No: 4130713)
18. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,ALRAWADİEH ZAİD (2017). Negative Word of Mouse in the Hotel Industry: A Content Analysis of Online Reviews on Luxury Hotels in Jordan. *JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING MANAGEMENT*, 26(8), 785-804., Doi: 10.1080/19368623.2017.1320258 (Yayın No: 4917701)
19. YILDIZ SERCAN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2017). Turizm Fakültesi Öğrencilerinin Bazı Demografik Özelliklerine Göre Serbest Zaman Motivasyonlarının İncelenmesi: Akdeniz Üniversitesi Örneği. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4, 353-362. (Yayın No: 3532808)
20. GÖKTAŞ LEVENT SELMAN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2017). İSTANBUL'xxDA BULUNAN ÖZEL MÜZELERE YÖNELİK E-YORUMLARIN İÇERİK ANALİZİYLE BİRLİKTE DEĞERLENDİRİLMESİ. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4(1), 328-342. (Yayın No: 3714431)
21. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,Alrawadieh zaid (2017). Negative Word of Mouse in Hotel Industry: A Content Analysis of Online Reviews on Luxury Hotels in Jordan. *Journal of Hospitality Marketing Management*, 26(8), 1-20., Doi: 10.1080/19368623.2017.1391007 (Yayın No: 3714406)
22. GÖKTAŞ LEVENT SELMAN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2017). İSTANBUL'DA BULUNAN ÖZEL MÜZELERE YÖNELİK E-YORUMLARIN İÇERİK ANALİZİYLE BİRLİKTE DEĞERLENDİRİLMESİ. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 1(1), 328-342. (Yayın No: 4294732)
23. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,ALRAWADİEH ZAİD (2016). HOST PERCEPTIONS OF TOURİSM DEVELOPMENT THE CASE OF PETRA. *ALMATOURİSM: JOURNAL OF TOURİSM, CULTURE AND TERRİTORİAL DEVELOPMENT*,, 7(14), 156-167., Doi: 10.6092/ISSN.2036-5195/6139. (Yayın No: 3222900)

## Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

24. DİNÇER MİTHAT ZEKİ, AKDUĞAN UMUT (2016). AN EMPIRICAL STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN CRUDE OIL PRICES AND CURRENT ACCOUNT DEFICIT IN TURKEY. Eurasian Academy of Sciences Eurasian Business & Economics Journal, 2(SPECIAL), 789-799., Doi: HTTP://DX.DOI.ORG/10.17740/EAS.ECON.2016-MSEMP-151 (Yavin No: 2956056)
25. İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN, AVUNDUK ZEHRA BİNNUR, DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2016). MARKETING STRATEGIES FOR BOUTIQUE HOTELS THE CASE OF ISTANBUL. INTERNATIONAL INTERDISCIPLINARY BUSINESS-ECONOMICS ADVANCEMENT JOURNAL (IIBA JOURNAL), , 1(2), 94-106. (Yavin No: 3222897)
26. DİNÇER MİTHAT ZEKİ, TÜRKAY BAHAR, AVUNDUK ZEHRA BİNNUR (2015). Kırsal Turizm Politikaları Avrupa Birliği ve Türkiye deki Politikaların Değerlendirilmesi. IJSES (International Journal of Social and Economic Sciences). 5(1). 46-60. (Yavin No: 2463177)
27. İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN, DİNÇER MİTHAT ZEKİ, GEDİK SEZGİ (2015). Uluslararası İktisadi Örgütlerin Türk Turizm Endüstrisinin Gelişimindeki Rollerini. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi. 8(37). 1107-1113. (Yavin No: 1796863)
28. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2005). The Examination of ILO Norms in the Labor Market of Tourism Sector. AIAEST Tourism Review. 60(1) (Yavin No: 1009361)
29. Dinçer. M.Z: Gasimova, S: Önür Aslan, A. (2022). Türkiye' de Kadın İstihdamının Ekonomik Büyümeye Etkisi (1990-2018): Johansen Eş bütünleşme Analizi, Journal of Business Administration and Social Studies, Cilt:6, Sayı.1, 2022.

## B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. KARAYILAN EYÜP, DEMİRKOL ŞEHNAZ, DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2017). Turizm akademisyenlerinin helal turizm prensiplerinin uygulanabilirliğine ilişkin görüşlerinin değerlendirilmesi. 1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yavin No: 6822062)
2. İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN, DİNÇER MİTHAT ZEKİ, YALÇINKAYA PINAR, BARIŞ YALÇINKAYA (2020). TURİZMİN GELECEĞİNDE TOPLUM 5.0 VE ALFA KUŞAĞI KAVRAMLARI ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR DEĞERLENDİRME. MT CON 20 KİTALARARASI TURİZM YÖNETİM KONFERANSI, 1(1), 516-537. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yavin No: 6847977)
3. TÜRKAY BAHAR, İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN, DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2021). A Research On Hotels' Corporate Websites As A Communication Tool In Accordance With Digital Transformation. Advances In Managing Tourism Across Continents, 0(0), 327-339., Doi: 10.5038/9781955833004 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yavin No: 7472736)
4. TÜRKAY BAHAR, İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN, DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2021). Advances in Managing Tourism Across Continents. Advances In Managing Tourism Across Continents, 0(0), 327-339.. Doi: 10.5038/9781955833004 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yavin No: 7471023)
5. İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN, DİNÇER MİTHAT ZEKİ, Pekmezci Gümüş Dilek, Bulşu Çilem (2021). Covid-19 Sürecinde Yerli ve Yabancı Turistlerin Alışveriş Davranışlarının Karşılaştırılması: Kapalıçarşı Örneği / Comparison Of Shopping Behaviors Of Domestic And Foreign Tourists During The Covid-19: The Case Of Grand Bazaar,. International Istanbul Economic Research Conference (Iierc) Uluslararası İstanbul İktisat Araştırma Konferansı (Iierc),, 0(0), 18-19. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yavin No: 7471008)
6. YALÇINKAYA BARIŞ, DİNÇER MİTHAT ZEKİ, İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN, MUĞAN ERTUĞRAL SUNA, Tekeli Hacer Neyir (2020). Winter Sports Tourism and Climate Change in Mediterranean Region. 20th International Symposium on Environmental Pollution and its Impact on Life in the Mediterranean Region. 1(1). 188-188. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yavin No: 6747513)
7. DİNÇER MİTHAT ZEKİ, ÇETİN GÜREL, KESKİN EMİNE (2020). Turistik soylulaştırma. INTERNATIONAL TRAVEL AND TOURISM DYNAMICS CONGRESS (ITTD20)/ULUSLARARASI SEYAHAT VE TURİZM DİNAMİKLERİ KONGRESİ (USTDK20), 1. 302-307. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yavin No: 6747513)
8. DİNÇER MİTHAT ZEKİ, İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN, MUĞAN ERTUĞRAL SUNA, GÖNENÇ GÜLER EMEL, UĞURLU KAPLAN (2020). türk turizm dünyasında ortak akıllı şehirler. 6. uluslararası türk dünyası turizm sempozyumu. 1. 200-213. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yavin No: 6846833)
9. Zayıt Rayile, Tekeli Hacer Neyir, MUĞAN ERTUĞRAL SUNA, DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2020). TURİZMDE KÜLTÜREL DEĞERLERİN YERİ VE ÖNEMİ: ÇİN HALK CUMHURİYETİ ÖRNEĞİ. 6. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI TURİZM SEMPOZYUMU, 1(1), 845-846. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yavin No: 6747657)
10. YALÇINKAYA PINAR, İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN, DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2019). DÖRT ENDÜSTRİ DEVRİMİ KAPSAMINDA DÜNYA SİSTEMİNDEKİ DEĞİŞİM VE TURİZMDEKİ DÖNÜŞÜM ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME. ULUSLARARASI TURİZMİN GELECEĞİ KONGRESİ: İnovasyon, Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik Kongresi, 347-353., Doi: 975-6900-63-5 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yavin No: 5749989)
11. KESKİN EMİNE, İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN, DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2019). Her Şey Dahil Konaklama İşletmelerinde Gıda İsrafı. IV. Uluslararası Gastronomi Araştırmaları Kongresi, 48-55. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yavin No: 5700728)
12. ALRAWADİEH ZAİD, AYDOĞAN ÇİFÇİ MERVE, İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN, DİNÇER MİTHAT ZEKİ, DEMİRDELEN DERYA (2019). UNRAVELING AIRBNB GROWTH IN A MATURING CULTURAL DESTINATION. 9th ADVANCES IN HOPITALITY AND TOURISM MARKETING AND MANAGEMENT CONFERENCE. 464-465.. Doi: 0-9964244-4-8 (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yavin No: 5749324)



13. YOZCU SERHAT,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2019). Sosyal İnovasyon Kapsamında Golf Terapinin Helal Turizmde Değerlendirilmesi. 2. Uluslararası Helal Turizm Kongresi. 27-34. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:5084505)
14. İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,ŞAHİNOĞLU ŞİMAL,özçit hülya (2018). Doğu Ekspresi ile Âşıklık Geleneğinin İzinde. ULUSLARARASI TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS KONGRESİ, 8, 267-277., Doi: uluslararası turkibilim dergisi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:4729932)
15. GEDİK SEZGİ,ÇAKMAK TOLGA FAHRİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2018). Tourism in Istanbul, Past, Present and Future. The 11th Tourism Outlook Conference-2018, 340-346. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:4604527)
16. ZAİD ALRAWADİEH,ÇETİN GÜREL,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN (2018). EXPLORING QUALITY OF WORK LIFE AND LIFE SATISFACTION OF TOUR GUIDES: AN EMOTIONAL LABOR PERSPECTIVE. 8th ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM MARKETING AND MANAGFMNT (AHTMM) CONFERENCE. 1(1). 89-90. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:4942348)
17. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,BAYRAM ALİ TURAN,ERKOL BAYRAM GÜL (2018). ISO 26000 Standardı Kapsamında Türk Dünyası Ülkeleri Turizm Endüstrisinin İncelenmesi. 4. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI TURİZM SEMPOZYUMU (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:4323198)
18. ALRAWADIEH ZAİD,ÇETİN GÜREL,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN (2018). Exploring Quality of Work Life and Life Satisfaction of Tour Guides: An Emotional Labor Perspective. 8th Advances In Hospitality Tourism Marketing and Management (AHTMM) Conference (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:4942348)
19. YÜKSEK GÖKÇE,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2017). 1ST INTERNATIONAL SUSTAINABLETOURISM CONGRESS. Seyitgazi İlçesi Paydaşlarının Sürdürülebilir Turizm Farkındalıkları, 1(0), 802-815. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:3945652)
20. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,ŞAHİNOĞLU ŞİMAL,ÖZÇİT HÜLYA (2017). A NEW ADVENTURE IN ANATOLIA. ULUSLARARASI TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS KONGRESİ, 0(0), 78-78. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:4130810)
21. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,KIZILIRMAK İSMAİL,AKBAŞ BİLGENAZ (2017). YOKSUL YANLI (PRO POOR) TURİZM ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. IWACT2017 INTERNATIONAL WEST ASIA CONGRESS OFTOURISM RESEARCH, 0(0), 340-349. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:3945675)
22. TÜRKAY BAHAR,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2017). TURİZMİN GELECEĞİNE TEMAS EDECEK AKILLI TEKNOLOJİLER VE SEKTÖRE OLASI ETKİLERİNİN İNCELENMESİ: ENDÜSTRİ 4.0-NESNELERİN İNTERNETİ (IOT). 1.ULUSLARARASI TURİZMİN GELECEĞİ KONRESİ (İNOVASYON). 1(0). 1112-1120. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:4130951)
23. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,ÖZDEMİR GÜZEL SERAP,GEDİK SEZGİ (2017). WHY TOURISTS PREFER STAYING WITH AIRBNB COMPARED WITH HOTELS. 7th Advances in Tourism Marketing Conference, 236-239. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:3637160)
24. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,ALRAWADIEH ZAİD,PARVİN MAMMADOVA (2017). EXAMINING THE PERCEIVED DESTINATION IMAGE OF ISTANBUL AS REPRESENTED IN THE TRAVEL BLOGS OF WESTERN TRAVELLERS. 7.TH. ADVANCES IN HOSPITALITY TOURISM MARKETING MANAGEMENT CONFERENCE (AHTMM), 0(0), 552-554. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:4130951)
25. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,ALRAWADIEH ZAİD,Mammadova Parvin (2017). Examining the Perceived Destination Image of Istanbul as Represented in the Travel Blogs of Western Travelers. 7th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM) Conference (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:4942400)
26. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,YILMAZ SELMAN,AKAGÜN TOLGA (2017). TÜRK KONAKLAMA SEKTÖRÜNDE TEKNOLOJİK SEVİYİYİ BELİRLEYEN FAKTÖRLERİN ETKİLİ KULLANIMI. FIRST MEDITERRANEAN INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 1(1), 420-432. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:4130760)
27. İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,KULAKOĞLU DİLEK NUR,ALTINAY MELTEM,ULUCAN EBRU (2017). Bireysel Turistik Yatırımcıların Psikolojik Eğilimleri: Davranışsal Finans Bağlamında Kuramsal Bir Tartışma. 4th International Congress of Tourism Management Researches (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:3555016)
28. TURAN FETTAH,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN (2017). KIRSAL TURİZMİN TÜRKİYE'DE BÖLGESEL KALKINMAYA ETKİSİ. INTERNATIONAL CONGRESS ON ECONOMICRESEARCHES AND FINANCIAL MARKETS12-, 1(1), 806-813. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:3715304)
29. İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,AZILI OĞUZ (2017). Bölgesel Kalkınma Politikaları Çerçevesinde Yozgat İlinin Turizm Potansiyelini Geliştirmeye Yönelik Stratejiler. II.ULUSLARARASI BOZOK SEMPOZYUMU Yozgat'ın Turizm Potansiyelleri ve Sorunları (II. International Bozok Symposium) Tourism Potential of Yozgat and its Problems, 4(1), 72-92. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:3711273)
30. KARAYILAN EYÜP,DEMİRKOL ŞEHNAZ,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2017). Turizm akademisyenlerinin helâl turizm prensiplerinin uygulanabilirliğine ilişkin görüşlerinin değerlendirilmesi. 1. Uluslararası Helal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yavin No:3715383)

31. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,KARAYILAN EYÜP,DEMİRKOL ŞEHNAZ (2017). TURİZM AKADEMİSYENLERİNİN HELAL TURİZM PRENSİPLERİNİN UYGULANABİLİRLİĞİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ. 1.INTERNATIONAL HALAL TOURISM CONGRESS, 1(1), 1193-1203. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3715453)
32. TÜRKAY BAHAR,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2016). Revolution Emerging with Digital Age and Evaluation Possible Effects on The Future of Tourism The Tourism of Future. 2nd International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, 23-23. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2956192)
33. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,Alrawadieh Zaid (2016). The World Bank's Role in Tourism Development The Case of Uzbekistan. INTERNATIONAL CONFERENCE ON EURASIAN ECONOMIES 2016. 77-81. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2956150)
34. İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,TÜRKAY BAHAR (2016). HEALTH TOURISM AND POLICIES BENCHMARKING WORLD S AND TURKEY S SITUATION. 6th ADVANCES IN HOSPITALITY & TOURISM MARKETING & MANAGEMENT CONFERENCE, 129-143. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2956091)
35. MUĞAN ERTUĞRAL SUNA,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,GEMİCİ MAHİNUR (2016). Küresel Isınmanın Su Kaynakları Üzerindeki Etkisi ve Turizm Sektörü. , III. ULUSLARARASI TÜRK DÜNYASI ARAŞTIRMALARI SEMPOZYUMU, 4, 458-461. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2847392)
36. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,ÖZÇİT HÜLYA (2016). Arap Ülkeleri İle Türkiye nin Turizm İlişkilerinin Ekonomik Açıdan Değerlendirilmesi. 3rd. International Congress of Tourism and Management Researches, 644-653., Doi: ADRA YAYINCILIK (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2974170)
37. İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,GEDİK SEZGİ (2015). Evaluation Of The Renewable Energy Resources In Turkish Tourism Industry And A Comparison Between Turkey And Balkan Countries. II. BLACK SEA AND THE BALKANS ECONOMIC AND POLITICAL STUDIES SYMPOSIUM (KARFP – 2015). 42 (Özet Bildiri/)(Yayın No:1754888)
38. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,ALRAWADİEH ZAİD (2015). Host Perceptions of Tourism Development The Case of Petra. Tourism engagement: co-creating well-being. Proceedings of the 6th Advances in Tourism Marketing Conference (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1791848)
39. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,USTAOĞLU MURAT (2015). Reel Effective Exchange Rate Volatilities Impact on Tourism Sector in Turkey An Empirical Analysis of 2003-2014. 2nd GLOBAL CONFERENCE ON BUSINESS, ECONOMICS, MANAGEMENT AND TOURISM,, 23. 1000-1008.. Doi: 10.1016/S2212-5671(15)00352-4 (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1824136)
40. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,YILMAZ SELMAN (2015). The Economic Contribution Of Turkish Tourism Entrepreneurship On The Development Of Tourism Movements In Islamic Countries. Istanbul University World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship (Istanbul University Innovation 2015, Doi: 10.1016/j.sbspro.2015.06.485 (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1513067)
41. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,GEDİK SEZGİ (2014). Roles Of The International Organizations Of Economy And Tourism In The Promotion Of The Turkish Tourism Industry. 1. INTERNATIONAL CONFERENCE IN ECONOMICS-2014 (Özet Bildiri/)(Yayın No:1513065)
42. İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,AVUNDUK ZEHRA BİNNUR (2014). Marketing Strategies of Boutique Hotels A Model Proposal and an Evaluation of Boutique Hotels in İstanbul. Global Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference (GIBA 2014), 264-280. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1793748)
43. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2013). BİLGİ EKONOMİSİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN TÜRKİYE TURİZMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ. 11 th International Conference on Knowledge, Economy and Management (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009595)
44. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2013). The Socio Economic Importance of Turkish Tourism Sector in the Development of Tourism of Islamic Countries. 2.ND INTERNATIONAL CONFERENCE ON ISLAMIC ECONOMICS AND ECONOMIES ON THE OIC COUNTRIES (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009587)
45. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2012). Economic Significance of Tourism Sector in Balkan Countries and An Analysis of the Tourism Relations Between Turkey and Balkan Countries. 2ND INTERNATIONAL BALKAN CONFERENCE (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009578)
46. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2012). Kentsel Dönüşüm Projelerinde Yerel Yönetimlerin Turizm ve Rekreasyonun Gelişimindeki Rolü. Değişen Dünyada Yerel Yönetimlerin Modernizasyonu (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009573)
47. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2011). The Development Importance And Evaluation Of Distance Education In Turkey The Case Of Istanbul University. Uluslararası Yüksek Öğretim Kongresi : Yeni Yönelişler ve Sorunlar (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009555)
48. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2008). Revitalization of Cultural Heritage Assets within the Context of Sustainable Tourism Development a Proposal for the Rejuvenation of Prinkipo Palace. International Tourism Conference (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009537)
49. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2005). Türkiye nin Ekonomik Profili ve Makedonya İle İlişkileri. Türkiye Makedonya Ekonomik İlişkilerinin Semineri(182) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009427)

50. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2001). Sudan ın Ekonomik Profili Sudan Türkiye Ekonomik ve Ticari İlişkileri ve Fırsatlar. Türkiye-Sudan Ekonomik İlişkilerinin Geliştirilmesi (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009525)
51. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1999). Tourism as an Important Sector of the Economy The Turkish Experience. Future-Oriented Tourism Policy, a Contribution to the Strategic Development of Places (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009496)
52. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1998). Türkiye Bulgaristan Ekonomik İlişkilerinin Geliştirilmesi. Türkiye-Bulgaristan Ekonomik İlişkileri (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009527)
53. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1998). Kuzey Kıbrıs Ekonomisinin Gelişmesinde Turizmin Rolü. Kuzey Kıbrıs Ekonomisinin Gelişmesinde Hizmetler Sektörü (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009533)
54. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1998). Türkiye nin Ekonomik Profili. Türkiye-Romanya Ekonomik İlişkilerinin Geliştirilmesi (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009531)

## C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

### C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

1. GENEL EKONOMİ (2018)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ, SERMAYE PİYASALARI LİSANSLAMA SİCİL VE EĞİTİM KURULUŞU, Editör:SERMAYE PİYASALARI FAALİYETLERİ, Basım sayısı:3, Sayfa Sayısı 146, ISBN:1008. Türkçe(Ders Kitabı). (Yayın No: 4678142)
2. GENEL EKONOMİ (2017)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ, SERMAYE PİYASASI LİSANSLAMA SİCİL VE EĞİTİM KURULUŞU, Basım sayısı:2, Sayfa Sayısı 159, ISBN:DERS KODU:1008, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 4127116)
3. Genel Ekonomi (2015)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ, Sermaye Piyasası Lisanslama Sicil ve Eğitim Kuruluşu., Türkçe(Ders Kitabı). (Yayın No: 1513056)
4. Uluslararası İktisat Teorisi ve Politikası (2014)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ, İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi.. Türkçe(Ders Kitabı). (Yayın No: 1513055)
5. Ekonomi (2010)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ, Auzef, Türkçe(Ders Kitabı), (Yayın No: 1009132)
6. Sürdürülebilir Kalkınma Yenilenebilir Enerji Kaynakları ve Hidrojen Enerjisi Türkiye Değerlendirmesi (2008)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ,ASLAN ÖZGÜR, İstanbul Ticaret Odası Yayınları, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1009116)
7. Turizm Ekonomisi ve Türkiye Ekonomisinde Turizm (1993)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ, Filiz Kitabevi, Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 1009092)
8. Turizm Türk Ekonomisindeki Yeri ve Önemi (1991)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İLKİN AKIN, TOBB, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 250. Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 55216)

## C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Yaratıcı Turizm ve Turizmde Yaratıcılık I, Bölüm adı:(Yaratıcı Turizmde Kullanılan Teknolojiler) (2021)., TÜRKAY BAHAR, DİNÇER MİTHAT ZEKİ, Nobel Yayın Dağıtım, Editör:İstanbullu Dinçer, Füsun & Altınay Özdemir, Meltem, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 469, ISBN:978-625-417-084-3. Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 7470996)
2. Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması 9P-9C-9E, Bölüm adı:(MÜŞTERİ DEĞERİ) (2020)., ÖZDEMİR GÜZEL SERAP, DİNÇER MİTHAT ZEKİ, DEĞİŞİM, Editör:ŞEHNAZ DEMİRKOL, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 678, ISBN:978-605-2083-58-1, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6846647)
3. Değişen Pazar Dinamikleri Işığında Turizm Pazarlaması, Bölüm adı:(Turizm Pazarlamasında Ürün) (2020)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ,AYDOĞAN ÇİFÇİ MERVE, Değişim Yayınları, Editör:Şehnaz Demirkol, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 678, ISBN:9786052083581, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6817639)
4. TURİST REHBERLİĞİ MESLEĞİ Dünü Bugünü Yarını, Bölüm adı:(TURİST REHBERLİĞİNİN TARİHSEL GELİŞİMİ) (2019)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ,DEMİRDELEN DERYA, detay yayıncılık, Editör:Doç. Dr. Burhanettin Zengin, Dr. Öğr. Üyesi Gül Erkol Bayram, Prof. Dr. Orhan Batman, Basım sayısı:1. Sayfa Sayısı 332. ISBN:9786052540657. Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 5064576)
5. The Routledge Handbook of Tourism Impacts: Theoretical and Applied Perspectives, Bölüm adı:(The effects of small and medium-sized tourism enterprises on destinations) (2019)., ASLAN SEVİNÇ,DİNÇER MİTHAT ZEKİ, Routledge, Editör:Gürsoy D., Nunkoo R, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 529. ISBN:9781138494961. İngilizce(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 5064576)
6. Deniz Turizmi, Bölüm adı:(Su Sporları Turizmi) (2016)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ,ÖZDEMİR GÜZEL SERAP, Detay Yayıncılık, Editör:ÇAKMAK Tolga Fahri, İSTANBULLU DİNÇER Füsun, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 282. ISBN:978-605-9189-99-6.. Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 2956114)
7. Turizm İşletmeciliği Temel Kavramlar ve Uygulamalar, Bölüm adı:(Turizmde Temel Kavramlar) (2015)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ,GEDİK SEZGİ,YOZCU SERHAT, DETAY, Editör:Orhan Akova, İsmail Kızıllırmak, Haluk Tanrıverdi, Türkçe(Bilimsel Kitap). (Yayın No: 1513058)

8. Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması, Bölüm adı:(Kalkınma Planlarında Turizm) (2015)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ,ÇETİN GÜREL, DETAY, Editör:Derman Küçükaltan, Hüseyin Çeken, Sefik Okan Mercan, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1513057)
9. Turizm İşletmelerinin Pazarlamasında 7P ve 7C, Bölüm adı:(Turizm İşletmelerinin Pazarlanmasında Koordinasyon ) (2009)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ, Değişim Kitabevi, Editör:Prof. Dr. Cevdet Avcıkurt, Yrd. Doç. Dr. Şehnaz Demirkol, Yrd. Doç. Dr. Burhanettin Zengin, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1009106)
10. Türk Dünyası Kültür Atlası Türkiye Cumhuriyeti 2, Bölüm adı:(Turizm) (2006)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ, Türk Kültürüne Hizmet Vakfı , Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 1009111)
11. Türk Dünyası Kültür Atlası Türkiye Cumhuriyeti 2 (2006)., DİNÇER MİTHAT ZEKİ, Değişim Kitabevi. Savfa Savısı 400. Türkçe. (Yayın No: 55214)

#### **D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :**

1. DEMİRDELEN ALRAWADIEH DERYA, DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2021). Emotional Labor, Quality of Work Life, and Life Satisfaction of Tour Guides: The Mediating Role of Burnout. *Journal of Tourism, Leisure and Hospitality*, 3(2), 118-128., Doi: 10.48119/toleho.936766 (Kontrol No: 7467938)
2. ÖĞRETMENOĞLU MERT, DİNÇER MİTHAT ZEKİ, İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN, GÜMÜŞ EVREN (2021). Shopping Behaviors Of Tourists İn Istanbul: A Qualitative Research On The Shopkeepers İn Beyazit. *Journal of humanities and tourism research (Online)*, 11(4), 785-795., Doi: 10.14230/ihut1093 (Kontrol No: 7464839)
3. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,TAŞKIRAN ÖZLEM,ŞAHİN GİZEM (2020). MENTAL TURİZM AÇISINDAN TÜRKİYE'NİN POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ. *UYGULAMALI SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ*, 4(1), 1-13. (Kontrol No: 6846482)
4. ÖZDEMİR GÜZEL SERAP,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2018). The Effect of Restaurant s Physical Environment on Perceived Value, Customer Satisfaction and Loyalty: Case of Istanbul. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(4), 626-643., Doi: 10.21325/jotags.2018.327 (Kontrol No: 4619137)
5. GÜL İLKER,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,ÇETİN GÜREL (2018). Paylaşım Ekonomisi ve Turizme Etkileri Üzerine Bir Değerlendirme. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*. 2(1). 7-16. (Kontrol No: 4309205)
6. ASLAN SEVİNÇ,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2017). İSTANBUL'DAKİ KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ OTEL İŞLETMELERİNDE İŞGÖREN SEÇİMİ. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, ICMEB17, 13(13). 342-350. (Kontrol No: 3945664)
7. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,AYDOĞAN ÇİFÇİ MERVE,KARAYILAN EYÜP (2016). GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE MEDİKAL TURİZM TÜRKİYE NİN TAYLAND MALEZYA VE HİNDİSTAN A GÖRE POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ. *İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ*,(1), 34-60. (Kontrol No: 3222910)
8. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2005). Turizm Sektöründe Uluslararası Çalışma Örgütü Normlarının Önemi Ve Bu Normların Çalışma Ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Uçö Türkiye Temsilciliği Ve Turizm Bakanlığı Tarafından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma. *İ.Ü. İktisat Fakültesi Sosyal Siyaset Konferansları*(582) (Kontrol No: 1009614)
9. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2004). Türkiye ile İran Arasındaki Dış Ticaret İlişkileri. *Stratejik Araştırmalar Dergisi*(3) (Kontrol No: 1006545)
10. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1993). Resmi Turizm Teşekkülleri ve Eğitim. *Entegre*, 1(1) (Kontrol No: 1006575)
11. İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1989). Türkiye de Konaklama Sektörünün Gelişimi ve Başlıca Sorunları Üzerine Bir Araştırma. *istanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Mecmuası*, 47(1-4) (Kontrol No: 1006557)
12. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1986). Arab Tourism Market and Arab Tourism in Turkey. *The Journal of Turkish Economy and Tourism*. 4(20) (Kontrol No: 1006579)

#### **E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:**

1. DİNÇER MİTHAT ZEKİ, Altun Selin (2021). Yeni Koronavirüs Salgınının Turist Rehberlerinin Paket Tur Yönetme Sürecine Etkisi. 19. Geleneksel Turizm Sempozyumu Bildiriler Kitabı, 0(0), 195-213. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7471017)
2. DEMİRDELEN DERYA,Alrawadieh, ZAİD,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2019). Airbnb Konaklama Sektöründe E-Şikâyetlerin Belirlenmesine Yönelik BirAraştırma. 20 ULUSAL - 4 ULUSLARARASI TURİZM KONGRESİ. 380-385. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5749194)
3. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DEMİRDELEN DERYA,ALRAWADIEH ZAİD (2019). Airbnb Konaklama Deneyimlerinin Belirlenmesine Yönelik NetnografikBir Araştırma. VIII. ULUSAL IV. ULUSLARARASI DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUM, 1083, 1083-1089., Doi: 975-6900-61-1 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5749665)
4. ÖZER KÜBRA,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2019). SAĞLIK 4.0'DAKİ GELİŞMELERİN MEDİKAL TURİZME YANSIMALARI. 18. GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, 22-31., Doi: 978-605-07-0694-9 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5749685)

5. AK SERKAN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2019). Investigation of Consumer Reviews in Social Media for Five Star Hotel Enterprises in Istanbul: A Case of TripAdvisor. 18. Geleneksel Turizm Sempozyumu (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:5034209)
6. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,TAŞKIRAN ÖZLEM,DEMİRDELEN DERYA,ŞAHİN GİZEM (2018). Mental Turizm Açısından Türkiye'nin Potansiyelinin Değerlendirilmesi. 19.Ulusal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4401447)
7. mengü mehmet,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2018). Paket Tur Planlamasında ve Destinasyon Seçiminde Seyahat İşletmelerinin Rolü ve Önemi, Ortadoğu Ülkeleri Örneği. 17. GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, 351-360. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4678044)
8. ÇETİN GÜREL,DEMİROĞLU CENK,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2017). Destinasyon Stratejileri: Geliştirme, Yönetim, Pazarlama. 3. Turizm Şurası, 1, 322-330. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4178829)
9. GÜL İLKER,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,ÇETİN GÜREL (2017). PAYLAŞIM EKONOMİSİ VE TURİZME ETKİLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME. 18. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, 1, 1-10. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:4214685)
10. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,GÜL İLKER,ÇETİN GÜREL (2017). PAYLAŞIM EKONOMİSİ VE TURİZME ETKİLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME. 18. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, 1, 1-10. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:3714760)
11. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,TÜRKAY BAHAR (2016). Geleceğe Yönelik Turistik Ürün Çeşitlendirmesi Açısından Helal Turizm Konseptli Sağlık Turizmi Uygulanabilirliği VE EKONOMİK AÇIDAN ÖNEMİ. 17. Ulusal Turizm Kongresi, 546-556.. Doi: DETAY YAYINCILIK (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2956012)
12. TURAN FETTAH,DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN (2016). Türkiye de Kırsal Turizm Alanlarında Animasyon Hizmetlerinin Değerlendirilmesi. 5. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, 26-26., Doi: <http://www.nobel.gen.tr> (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2956237)
13. TÜRKAY BAHAR,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2016). Turizm ve Mimari İlişkisi Kapsamında UNESCO Dünya Kültür Miras Listesinde Yer Alan Mimari Yapıların Turistik Çekicilik Açısından Değerlendirilmesi. 15. Geleneksel Turizm Sempozyumu, 253-271., Doi: DETAY YAYINLARI: 714 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2847389)
14. GÜL İLKER,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2016). Asya Pasifik Ülkelerinin Stratejik Konumları ve Yükselen Turistik Pazar Paylar. 15. Geleneksel Turizm Sempozyumu, 289(303), Doi: DETAY YAYINLARI: 714 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2847391)
15. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,GEDİK SEZGİ,ÖZDEMİR GÜZEL SERAP (2016). ALTERNATİF TURİZM KAPSAMINDA TÜRKİYE DE SAĞLIK TURİZMİ YATIRIMLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ. I. Ulusal Alternatif Turizm Kongresi, 1, 172-183. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:2956214)
16. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,ÖZDEMİR GÜZEL SERAP (2015). Alternatif Turizm Çeşidi Barış Turizmi. 16. Ulusal Turizm Kongresi(678), 238-250. (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1735378)
17. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,TÜRKAY BAHAR,AVUNDUK ZEHRA BİNNUR (2015). Kırsal Turizm Politikaları Avrupa Birliği ve Türkiye deki Politikaların Değerlendirilmesi. 4. Ulusal Kırsal Turizm Kongresi (Özet Bildiri/)(Yayın No:1790112)
18. REYHAN BOSTANCI,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2015). Etkinlik Turizminin Destinasyon Pazarlamasındaki Yeri. 14. Geleneksel Turizm Paneli 2015 Bildiriler Kitabı (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1513063)
19. MERVE AYDOĞAN ÇİFÇİ,DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2015). Kültür Politikalarının Turizm Politikası ve Planlaması İle İlişkisi . 14. Geleneksel Turizm Paneli 2015 Bildiriler Kitabı (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1513062)
20. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,DENİZ EZGİ (2014). 2023 Turizm Gelişim Koridorları Kapsamında Kış Koridoruna Kuramsal Bir Yaklaşım . 13. Geleneksel Turizm Paneli 2015 Bildiriler Kitabı (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1513061)
21. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,NASÖZ PELİN (2014). Duygusal Emeğin Servis Personelinin İş Tatmini ve Duygusal Tükenmişliğine Etkisi . 13. Geleneksel Turizm Paneli 2014Bildiriler Kitabı, 11 Nisan 2014, (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1513060)
22. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,İSTANBULLU DİNÇER FATMA FÜSUN,AVUNDUK ZEHRA BİNNUR (2012). Türkiye de Kırsal Turizmin Sosyokültürel Teknolojik Ekonomik Eğitimsel Politik Yasal Ekolojik Ve Demografik Açılardan Değerlendirilmesi Steepped Analizi. 12. Ulusal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:1009071)
23. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2012). Özbekistan ın Turizm Potansiyeli ve Özbekistan Türkiye Turizm İlişkileri. 13. Ulusal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009077)
24. DİNÇER MİTHAT ZEKİ,BATIKAN YASANKUL (2012). Orta Doğu dan Gelen Turistlerin Türkiye ye Olan Taleplerini Artırmaya Yönelik Faaliyetlerin Değerlendirilmesi . XI. Geleneksel Turizm Paneli 2012, (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1513059)
25. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2010). Sürdürülebilir Turizm Yaklaşımı İçinde İstanbul daki 5 yıldızlı Çok Uluslu Konaklama İşletmelerinin Çevre Duyarlılığının Değerlendirilmesi. 11. Ulusal Turizm Kongresi (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1009067)
26. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2008). Sivas Ekonomisinin Gelişmesinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi. Sivas İlinin Ekonomik Gelismesi Semineri(197) (Tam Metin Bildiri/)(Yayın No:1006609)

27. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2006). Uşak Ekonomisinin Gelişmesinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi. Uşak İlinin Ekonomik Gelişmesi Semineri(192) (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1006650)
28. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2006). Kütahya İlinin Ekonomik Gelişmesinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi. Kütahya İlinin Ekonomik Gelişmesinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi(188) (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1006703)
29. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2005). Aydın İlinin Ekonomik Gelişmesinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi. Aydın İlinin Ekonomik Kalkınması Semineri(181) (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1006706)
30. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2005). Çanakkale İlinin Ekonomik Gelişmesinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi. Çanakkale İlinin Ekonomik Kalkınması Semineri(180) (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1006711)
31. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2004). Turizm Sektörünün Gümüşhane Ekonomisinde Yeri ve Önemi. Gümüşhane İlinin Ekonomik Kalkınması Semineri(173) (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1006714)
32. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2003). Artvin Ekonomisinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi. Artvin İlinin Ekonomik Kalkınması Semineri(166) (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1006724)
33. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2003). Edirne Ekonomisinde Turizmin Yeri ve Önemi. Edirne İlinin Ekonomik Gelişmesi Semineri(168) (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1006720)
34. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2003). Bilecik Ekonomisinde Turizm Sektörünün Yeri ve Önemi. Bilecik İlinin Ekonomik Gelişmesi Semineri(164) (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1006725)
35. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2000). Yozgat Ekonomisinin Gelişmesinde Turizmin Yeri ve Önemi. Yozgat İlinin Ekonomik Gelişmesi (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1006728)
36. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1999). Aksaray Ekonomisinin Gelişmesinde Turizmin Yeri ve Önemi. Aksaray İlinin Ekonomik Gelişmesi (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1008956)
37. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1998). Tokat İlinin Ekonomik Gelişmesi Tokat Ekonomisinde Turizmin Yeri ve Önemi. Tokat İlinin Ekonomik Gelişmesi (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1008979)
38. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1998). Kırşehir Ekonomisinin Gelişmesinde Turizmin Yeri ve Önemi. Kırşehir İlinin Ekonomik Kalkınması (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1008967)
39. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1997). Kayseri de Turizm ve Ekonomik Gelişmede Önemi. Kayseri İlinin Ekonomik Gelişmesi (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1009032)
40. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1997). Afyon da Turizm ve Ekonomik Gelişmede Önemi. Afyon İlinin Ekonomik Gelişmesi (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1009029)
41. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1997). Sinop Ekonomisinde Turizmin Yeri ve Önemi. Sinop İlinin Ekonomik Kalkınması (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1009022)
42. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1997). Turizmin Trabzon un Gelişmesindeki Yeri. Trabzon İlinin Ekonomik Gelişmesi (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1008997)
43. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1997). Turizmin Denizli nin Gelişmesindeki Yeri. Denizli İlinin Ekonomik Gelişmesi (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1008985)
44. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1996). Kars Ardahan Iğdır ın Turizm Potansiyeli. Kars, Ardahan, Iğdır Yatırım Kampanyası Semineri (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1009039)
45. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1995). Konya nin Turizm Potansiyeli ve İl Kalkınmasına Katkısı. Konya İlinin Ekonomik Kalkınması (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1009046)
46. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1995). Ege Bölgesi nin Turizm Potansiyeli ve Bölge Kalkınması ndaki Yeri. Ege vizyon: 21.Yüzyılın Eşiğinde Ege Bölgesi Ekonomisi ve Geleceği (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1009043)
47. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1994). Hatay İlinde Turizm Sektörü ve Gelişme İmkanları. Hatay İlinin Ekonomik Kalkınması (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1009052)
48. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1990). Turizm Kesiminin Gelişme İmkanları ve İl Ekonomisine Katkısı. Kastamonu İlinin Ekonomik Kalkınması (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1009056)
49. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1989). Ordu İlinin Ekonomik Kalkınmasında Turizm. Ordu İlinin Ekonomik Kalkınması (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1009061)
50. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1986). Aydın İlinin Türkiye Turizmindeki Yeri. Ülke Ekonomisinde Aydın İlinin Yeri ve Önemi (Tam Metin Bildiri/)(Yavin No:1009058)

## **Diğer Yayınlar**

1. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1989). Türkiye de Yat Turizmi. Turizm Yıllığı 1987 (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yavin No: 1006577)
2. DİNÇER MİTHAT ZEKİ (1980). Turizm Hizmetlerinin Pazarlanmasında Etkinliğin Sağlanması. Turizm konferansları(471) (Ulusal) (Hakemsiz) (MAKALE Özgün Makale) (Yavin No: 1006586)

## **Teknik Not, Vaka Takdimi, Araştırma notu vb.**

1. Araştırma Notu, ÇETİN GÜREL, DİNÇER MİTHAT ZEKİ (2016). Muslim friendly tourism MFT A discussion. International Journal of Tourismology. 2(1). 65-67. (Yavin No: 2851731)

**Lisans**

TÜRKİYE EKONOMİSİ	3
ENERJİ EKONOMİSİ	3
İKTİSADA GİRİŞ II	3
GÜNCEL EKONOMİK SORUNLAR	3
ULUSLARARASI İKTİSAT TEORİ VE POLİTİKASI	3
MİKRO EKONOMİ	3
TÜRKİYE EKONOMİSİ VE A.B. (Önlisans)	2
GENEL EKONOMİ (Önlisans)	2

**Lisansüstü**

TURİZM VE FİNANS EKONOMİSİ	3
ÇEVRE EKONOMİSİ	3
TURİZM EKONOMİSİ	3

---

\*Son iki yılda verilen lisans ve lisansüstü dersler.